

enboga

www.enboga.net

Adrien Brody
en Madrid

David Ríos
El mejor barman

BMW i3
la revolución

Victoria by Ion Fiz
para Diez-Caballero

Exsuits
Alta sastrería online

Richard Avedon
"Woman in the Mirror"

Tendencias y Tentaciones





NUEVA COLECCIÓN

DHALIA

by damaso



BELLEZA FLORAL

Le presentamos una innovadora y fresca línea de joyería diseñada para lucirse en cualquier momento del día, por mujeres de todas las edades. Es delicada, accesible y muy ponible.

Con un carácter espléndido que preserva la esencia del mejor estilo Dámaso con las variedades de oro y piedras más apreciadas por las mujeres que cultivan el buen gusto.

dp
damaso

M^o Díaz de Haro, 25 - 48013 Bilbao
Tel. 944 39 44 87

ALEMANIA • MEXICO • VENEZUELA • JAPÓN • SUIZA
FILIPINAS • DUBAI • ITALIA • PORTUGAL • LÍBANO

DISTRIBUIDORES EN ESPAÑA

ARGIMIRO AGUILAR (VALENCIA) • BENITO HIDALGO (SABADELL) • CARLOS GUINOT Joyero (CASTELLÓN) • CASA RICA (MIRANDA DE EBRO)
FERNANDO RAMÍREZ (IBI) • GIMÉNEZ Joyeros (VALENCIA) • HERNÁNDEZ Joyero (CARTAGENA) • JAEL Joyerías (SANTIAGO DE COMPOSTELA)
LA PERLA (OVIEDO) • MONTEJO Joyeros (MADRID) • OLAZABAL Joyero (SAN SEBASTIÁN) • PEDRO LUIS OLIVARES Joyero (MURCIA) • PERE QUERA Joyers (GIRONA)
PRESMANES Joyeros (SANTANDER) • ROBERTO Joyero (VIGO) • SAPHIR Joyeros (LAS PALMAS DE GRAN CANARIA) • SIERRA Joyeros (ORENSE)



M2 LASHES DUO Y M2 BROWS

Auténticos tratamientos que estimulan el crecimiento natural de cejas y pestañas. Resultados visibles a partir de 4-6 semanas.

- Más de 500.000 mujeres satisfechas.
- 99% de efectividad.
- Tratamientos científicamente probados.
Laboratorio Dermatest. Muenster, Alemania.
- Premio al cosmético más innovador.
Gremio de Perfumerías de Alemania.

www.m2beaute.es
T. 961 952 992 / M. 653 818 812



M2 BEAUTÉ
DESCUBRE EL PODER DE TU MIRADA



Jessica Chastain



yslexperience.com



MANIFESTO

La Provocación es un Arte

YVES SAINT LAURENT

L'Eau de Parfum

enboga

www.enboga.net
www.enboga.comunicacion.com

D. L.: BI-694-08 · ISSN 1888-6035

NEWS EN BOGA

Cartier, Loewe, Paul Smith, Moët & Chandon,
Tag Heuer, M2Beauté

KARL LAGERFELD

**ADRIEN BRODY, SYLVIA
PLACHY, CASTRO PRIETO
EXPOSICIÓN EN MADRID**

GENTE EN BOGA

V Alfiler de Oro a Elsa Punset, Fiesta de
inauguración del restaurante Punk Bach en
Madrid, Presentación de Beefeater Burrough's
Reserve

**ANTONIO CARMONA Y
MARIOLA ORELLANA**

EL PERSONAJE

David Ríos, el mejor barman del mundo
Richard Avedon

INTERIORISMO

Caldela Cort
Sube Contract
Le Corbusier
Sell Chair

MODA

Jean Paul Gaultier
Alicia Rueda
Roberto Torreta
Exquisuits by de Juana

SALUD Y BELLEZA

El poder mágico del H2O
Perfumería y cosmética

GOURMET

Vino "Victoria" diseñado por Ion Fiz
de bodega Diez-Caballero

VIAJES

Paraísos de Colima en México

MOTOR

Mercedes Clase S
Tesla Electric
BMW i3



DIRECTORA

Ana Ybarra
direccion@enboga.net

DIRECCIÓN ARTÍSTICA

Ana Ybarra
direccion@enboga.net

SUPERVISOR GRÁFICO

Miguel Angel Lobo
darte@enboga.net

DISEÑO GRÁFICO

Miguel Angel Lobo
Pedro Prieto
Damián Garcia
Ainoa Tabares

WEB MASTER

Luís Cortina
webmaster@enboga.net

ADMINISTRACIÓN

Estelle Viard
administracion@enboga.net

FOTOGRAFÍA

Framn Rezende
Cristina Sena
Josu Viñaspre
Urtzi Mardaras

COLABORADORES

Itxaso Elorduy
Jorge Canivell
Patricia Pagadigorria

REDACCIÓN

Lucía Serrano
David J. Miller
Cristina Terán

MADRID

Fernando Gascón
Lucía García Menchaca
María Villabaso

PAÍS VASCO

Bilbao:
p.bilbao@enboga.net

San Sebastián:

Olatz Goikouria
olatzgoikouria@enboga.net

BARCELONA

Nuria Mercader

VALENCIA

Lucía París

BALEARES

Fernando Gascón

BUENOS AIRES

Leandro Muscatic

MILÁN

Piero Ferretti

*Enboga no se hace responsable de las opiniones vertidas por
sus colaboradores*

j'adore Dior

L'absolu



Único.
El poder de dos sérums en uno.

NUEVO

Double Serum[®] *Tratamiento Completo Antiedad Intensivo*

Dos sérums en uno que concentran 20 extractos de plantas de los más eficaces en un tratamiento completo e intensivo.

Double Serum[®] actúa en todos los signos de la edad: inmediatamente ilumina la piel. Después de 4 semanas, la piel está más firme, los poros menos visibles y las arrugas se reducen¹.

90^{0%} de las mujeres afirman que Double Serum[®] es más eficaz que su sérum habitual², descubre por qué.

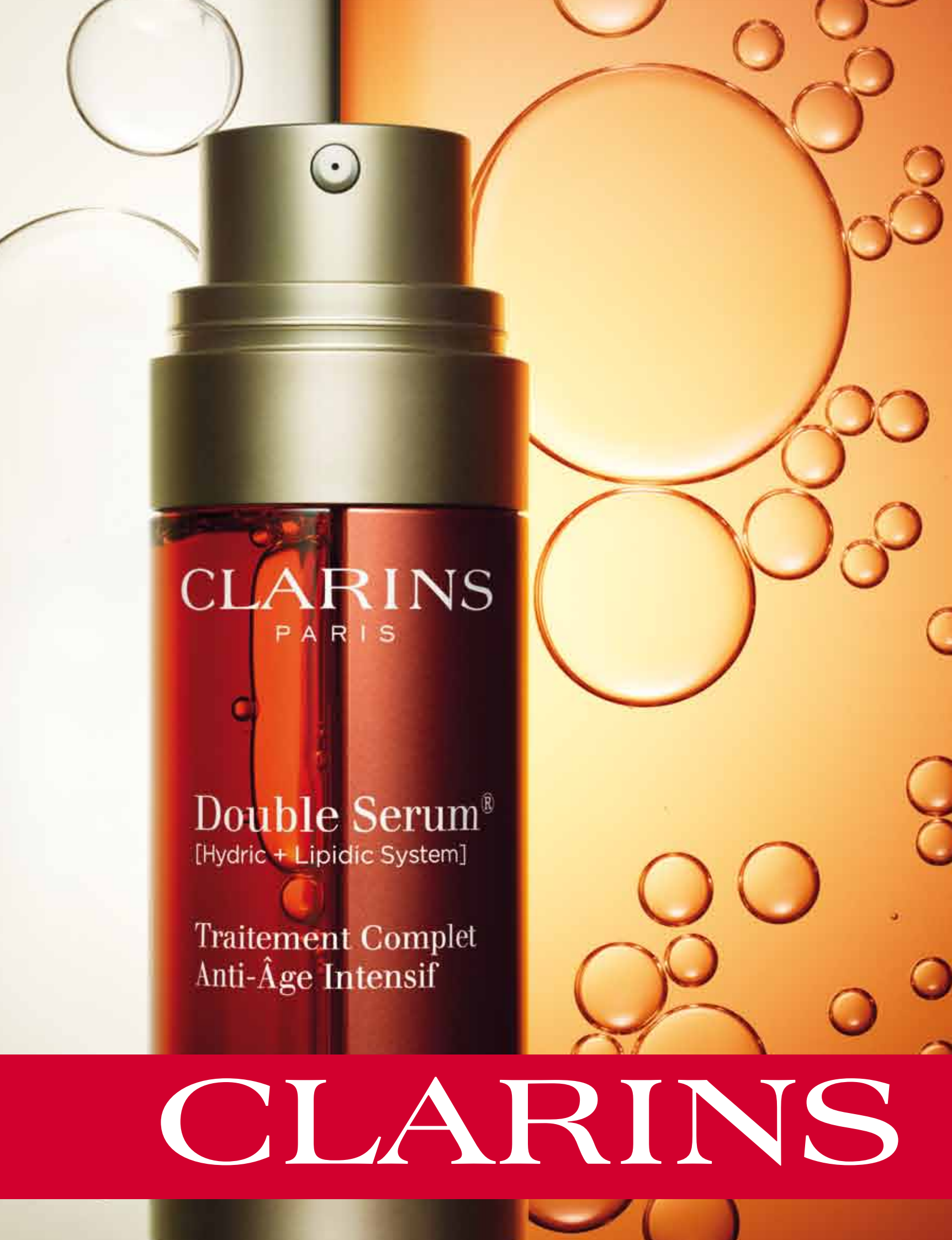
Clarins, n^o1 en tratamientos de belleza de alta gama en Europa³.

¹Test de satisfacción – 197 mujeres. ²Test de satisfacción – 126 mujeres – 4 semanas.

³Fuente: NPD total ventas 2012 de los 4 países: Francia, Italia, España (península) y Reino Unido. Ventas valor productos de tratamiento en perfumería selectiva.

Boutique Online: www.clarins.com





CLARINS
PARIS

Double Serum®
[Hydric + Lipidic System]

Traitement Complet
Anti-Âge Intensif

CLARINS

GUERITTO RIAL

Me gustas cuando callas porque estás como ausente,
y me oyes desde lejos, y mi voz no te toca.
Parece que los ojos se te hubieran volado
y parece que un beso te cerrara la boca.

Como todas las cosas están llenas de mi alma
emerges de las cosas, llena del alma mía.
Mariposa de sueño, te pareces a mi alma,
y te pareces a la palabra melancolía.

Me gustas cuando callas y estás como distante.
Y estás como quejándote, mariposa en arrullo.
Y me oyes desde lejos, y mi voz no te alcanza:
Déjame que me calle con el silencio tuyo.

Déjame que te hable también con tu silencio
claro como una lámpara, simple como un anillo.

PABLO NERUDA



COLECCIÓN 2013



GASTÓN Y DANIELA
DESDE 1876

www.gastonydaniela.com

JOYERÍA CARTIER ABRE EN LISBOA

En la avenida más hermosa de Lisboa, a unos pocos metros de la famosa plaza de Marqués de Pombal en el centro histórico de la capital portuguesa, Cartier inauguró en presencia de más de cuatro cientos invitados, su nueva joyería, en cuya fachada aparece el número 240 en bronce.

Situada en un edificio construido en el último cuarto del siglo XIX, siguiendo el modelo de los boulevards que creó el barón Haussmann en la ciudad de París, la joyería se establece dentro del corazón de la arteria más elegante de la ciudad con un estilo clásico y soberano.

En un inmueble protegido, que ha sido objeto de una rehabilitación ejemplar, se levanta un espacio de 250m2 con más de diez vitrinas verticales enmarcadas con piedra tallada. Fiel al espíritu de la Maison, el número 240 de la Avenida de Liberdade cultiva el arte de recibir e invita a descubrir la



elegancia de los salones dedicados a la joyería, a las alianzas y sortijas de compromiso, a la relojería y los accesorios. Un universo que privilegia el confort de los materiales nobles, paredes claras, cueros oscuros respuntados para las mesas y consolas... Una atmósfera íntima a imagen del concepto creado por el arquitecto de interiores parisino, Bruno Moinard, responsable de la decoración de las joyerías Cartier en todo el mundo.

www.cartier.es

LAS HERMANAS CRUZ COLABORAN CON LOEWE

El nuevo bolso de Loewe, Cruz, toma su nombre de las mujeres que lo han diseñado, las actrices Penélope Cruz -imagen de la firma- y su hermana Mónica. Se inspiraron en el 'Amazona' y jugaron con sus proporciones. Lo hicieron más alto y esbelto, con la idea de crear un bolso funcional y de aire deportivo, lleno de detalles útiles tales como un bolsillo exterior amplio, y una bandolera en suave piel. Realizado en tres tamaños, el bolso Cruz está disponible en distintos tonos: negro, marrón, azul y morado. La colección también incluye monederos y amplias carteras con cierre de cremallera.

www.loewe.com



18 Y.O.
CHIVAS



AT CRISTAL ROOM BACCARAT. PARIS

Disfruta de un consumo responsable. 40°

HELLO, MY NAME IS PAUL SMITH

The Design Museum de Londres presenta en una exposición titulada “*Hello, my name is Paul Smith*”, hasta el 9 de marzo 2014, el mundo del diseñador, un mundo de creación, inspiración, colaboración, humor y belleza. Con la mirada puesta hacia el futuro y en honor a toda una carrera profesional, la exposición hace referencia a las influencias de Paul Smith y a sus diseños de moda, remontando hasta el origen de esta firma que se ha convertido hoy en día en una de las marcas de moda más importantes del mundo. Se basa en el archivo personal del diseñador, desde los inicios de la compañía en Nottingham hasta tomar la importancia internacional que tiene en la actualidad.

“*Hello, my name is Paul Smith*” lleva a los visitantes a un viaje por el mundo de Paul Smith. La exposición muestra y celebra la marca a través de colecciones seleccionadas por el mismo Paul. Explora las diferentes etapas de diseño y producción,



Retrato de Paul Smith

ofreciendo una visión completa del proceso de creación y subrayando cómo los principios de la artesanía tradicional de la sastrería y sus técnicas se siguen manteniendo pero con un toque contemporáneo. Proyecciones, audio y vídeos de desfiles de moda y del backstage, artículos de joyería, libros, arte y antigüedades que complementan las colecciones de moda forman parte de esta exposición única.

www.designmuseum.org



UN BRINDIS POR EL ÉXITO DEPORTIVO

El embajador internacional de Moët & Chandon, Roger Federer, se ha puesto delante del objetivo de Patrick Demarchelier para protagonizar la nueva campaña de la firma francesa. Al igual que Moët & Chandon, el deportista internacional e icono de estilo irradia audacia, elegancia y generosidad, tanto en la pista de tenis como en la alfombra roja o en su contribución a obras sociales. Moët & Chandon y Roger Federer comparten el valor de la excelencia en aquello que hacen. Para celebrar una legendaria colaboración entre dos leyendas vivas, quién mejor que una tercera leyenda para inmortalizar el momento. El reconocido fotógrafo Patrick Demarchelier ha sido el responsable de la campaña fotográfica.

www.facebook.com/moet.espana



ITALIA ◆ LAPONIA ◆ CHINA ◆

**NU
BA**

◆ TANZANIA ◆ PERÚ ◆ MYANMAR

*Grandes Viajes
Llenos de pequeños detalles*

Itinerarios a medida y en privado
Viajes de empresa . Viajes de novios
Grupos Especiales y Viajes en Familia



C/Las Mercedes, 25
Las Arenas (Getxo)
T. 944 315 810
lasarenas@nuba.net
www.nuba.net

TAG HEUER INAUGURA SU NUEVA BOUTIQUE EN PARIS

Un tramo exclusivo de la Boulevard des Capucines y una de las zonas de ocio nocturno más concurridas de París, se cubrió de paparazzis para recibir a celebridades de todo el mundo, como el embajador de la marca, Leonardo Dicaprio y la bloguera española Mónica de Tomás y embajadora de TAG Heuer en España. La pionera marca suiza de relojes tuvo dos excelentes razones para hacer este gran evento: la apertura de su nueva boutique al lado de Opera Garnier y el cincuenta aniversario de su icónico modelo Carrera, relojes y cronógrafos inspirados en el motor y el deporte. El motivo para el evento de inauguración fue la nueva tienda de TAG Heuer en Boulevard des Capucines con ciento veinte metros cuadrados de escaparate, acero y madera exótica situada entre Bucherer París y Cartier en la lujosa “Triángulo del Oro”.



DESCUBRE EL PODER DE TU MIRADA CON M2FACIAL MAKE UP REMOVER

M2Beauté, firma experta en la mirada, lanza M2Facial Eye Make Up Remover, el primer desmaquillante de ojos oil-free que elimina sin frotar hasta las máscaras waterressistant, nutre la piel del contorno sin engrasarlo, y optimiza los resultados del crece-pestañas M2Lashes Activating Serum.

El área del contorno de los ojos es una de las partes más sensibles de la cara, por lo que su cuidado es de gran importancia. El uso de desmaquillantes con aceites o bifásicos, formulados específicamente para eliminar todo rastro de maquillaje ocular, dejan una película sobre la piel y las pestañas que impide la correcta penetración de los activos presentes en tratamientos para el cuidado de los ojos como M2Lashes Activating Serum, llegando a crear incluso las “bolsas del día siguiente”.

M2Facial Eye Make Up Remover, testado dermatológicamente por Dermatest (Muenster, Alemania), cuida la piel alrededor del ojo y puede actuar incluso como sustituto al Contorno de Ojos gracias a su fórmula exclusiva.

Tel: 961 952 992 - 653 818 812
www.m2beaute.es





Pedro Almodóvar, Victoria Abril y Jean Paul Gaultier, en la promoción de la película Kika, dirigida por Almodóvar, 1993.
© Nacho Pinedo/Jean Paul Gaultier archives

THE FASHION *world*



Boceto del vestuario del Blond Ambition World Tour de Madonna, 1989-90, © Jean Paul Gaultier

Of

JEAN PAUL GAULTIER



Traje "Apparitions", colección haute couture Primavera Verano 2007 "Virgins (or Madonnas)"
© Patrice Stable/Jean Paul Gaultier

Después del éxito que cosechó en Madrid, la exposición *The Fashion World of Jean Paul Gaultier: From the Sidewalk to the Catwalk*, cruza el Atlántico y aterriza en el Brooklyn Museum donde se quedará hasta el 23 de Febrero. Esta primera exposición internacional dedicada al diseñador francés es un proyecto innovador que retrata su

obra y su influencia en el mundo de la moda. En forma de una instalación contemporánea más que retrospectiva, se compone de más de ciento cuarenta modelos de couture y prêt-à-porter, trajes de películas, bailes y conciertos, incluido el famoso corset y sujetador cónico de Madonna, trajes de películas de Almodóvar o del Quinto Elemento.



www.chopard.es

Scarlett Johansson fue premiada esta semana en el festival de cine de Roma por su performance en el film Her, que protagoniza junto con Joaquin Phoenix, y en el que no aparece ni una vez. La actriz interpreta en el film la voz de un sistema operativo informático que enamora hasta la perdición al personaje de Phoenix, un hombre muy solitario. La Americana acudió con estas maravillosas joyas de la firma Chopard, pendientes de oro blanco con diamantes y una sortija de la colección Copacabana de oro rosa engastada con zafiros amarillito y naranjas y diamantes.



SHOPPING MADRID

ZAPATOS DE INSPIRACIÓN VICTORIANA

Elementos propios del vestuario masculino a finales del siglo XIX, unidos a detalles opulentos pero austeros, inducen a una tensión dramática e intelectual. Detalles en terciopelo adornando ribetes, plumas, cuellos de visón rasurado imitando el terciopelo y tacones cuajados de piedras y estrás reflejan el refinamiento de finales del siglo XIX presente en los lienzos impresionistas del Museo d'Orsay. En consonancia, la colección de zapatos de Louis Vuitton para la temporada Otoño Invierno presenta zapatos inspirados en el siglo XIX, con tacones curvos adornados con piedras y cristales, de efecto brillante y ultra-opulento. Destacan los zapatos de salón en terciopelo enriquecidos con un pompón de visón, que redescubren el espíritu de las pantuflas de la época victoriana, y las manolequinas de satén, que combinan el mismo tacón enjoyado con el encanto sutil de un pompón negro.



DÁMASO MARTÍNEZ

Pieza de la nueva colección de Damasomartínez. Desde 1970, crean las más exquisitas piezas de alta joyería combinando la genialidad estética con un toque de clasicismo y la máxima calidad artesanal.

www.damasomartinez.com



El invierno 2013 de **Carmen Steffens** apunta los caminos más atrayentes, para ser recorridos por las apasionadas de los accesorios. Es tiempo de emoción romántica con pinceladas de cultura urbana, de detalles preciosos hechos a mano por artesanos y la utilización de emocionantes alquimias tecnológicas. Excelentes recursos y la unión de diseño y funcionalidad. Para presentar esta colección, la firma Brasileña ha elegido la imagen de la modelo Renata Kuerten rostro de desfiles de grifes como Louis Vuitton, Balenciaga, Chloé, Celine y Sonia Rykiel y de catálogos de marcas como Blumarine en Milán.



www.ursulamascaro.com

URSULA MASCARÓ INAUGURA FLAGSHIP EN MADRID

La internacional diseñadora menorquina Ursula Mascaró inaugura una nueva "FlagShip" en Madrid donde se podrán encontrar sus creaciones más espectaculares de salones, stiletos, peep toe, botas, botines y diseños planos. El número 61 de la calle Claudio Coello, esquina con Ayala, en pleno corazón del Barrio de Salamanca, ha sido el lugar elegido para abrir su nueva tienda. El espacio, de cincuenta metros cuadrados, ha sido diseñado para ser una extensión del mundo Ursula Mascaró.



LOS ESTAMPADOS SON LOS GRANDES PROTAGONISTAS DE LAS COLECCIONES DE ESTA TEMPORADA

OTOÑO INVIERNO 2013-14



Clutch de la colección Peacock Print de la firma Nine West, con estampado de pavo real.

www.ninewest.com

L

iu Jo lanza su nueva colección con un aire de lujo y elegancia incomparable. Los estampados toman protagonismo. La firma italiana apuesta por piezas indispensables en un armario femenino: botas altas de piel, minivestidos ajustados, chaquetas de pelo o estampados blanco y negro. En cuanto a colores, destaca el negro, aunque también hay lugar para los tonos tierra, el azul eléctrico, el maquillaje y los estampados de estilo victoriano, además del clásico binomio blanco y negro, presente en topes y rayas. La firma italiana vuelve a confiar en Kate Moss para todas sus líneas de esta temporada.

www.liujo.com/es

Modelo desfilando con un conjunto de la colección Otoño - Invierno de Liu Jo





El *MUNDO* según Karl

Con motivo del decimo octavo aniversario de Karl Lagerfeld, revolucionario maestro de la alta costura, se publica un libro que recoge la esencia de su pensamiento, donde se reúnen refranes, aforismos y otras declaraciones

EL MUNDO SEGÚN KARL

*Jean- Christophe Napias y Sandrine Destournelles,
con prólogo de Patrick Mauriès e ilustraciones de
Charles Ameline Lunweg*





**La ropa no
se debe
ajustar a ti:
eres tú
quien
debe
acomodarse
a ella**

Con un
**vestidito
negro,**
nunca
se va
demasiado
ni poco
vestida



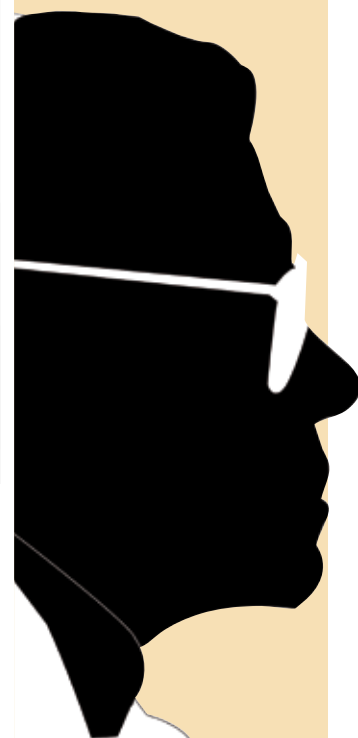
¿QUÉ ES EL ESTILO?

PARA EMPEZAR, UNA
RUPTURA CON LOS
CONVECCIONALISMOS,
UNA

FRACTURA
EN LA REALIDAD
ACEPTADA



*Tener estilo implica sentirse bien con
lo que nos rodea. Al fin y al cabo, andar
al paso de los tiempos es divertido*





UNA GINEBRA CON SIGLOS DE HISTORIA

Surcando mares inquietos y bagajes de historia llega Plymouth Gin. Una de las ginebras premium con más herencia del mundo y Denominación de Origen protegida. Una leyenda del mar cuya receta, creada en 1793 en la destilería Black Friars, destaca por su perfecto equilibrio, su textura inconfundible y su delicado aroma.



El Espíritu del Descubrimiento





Presentación de Beefeater Burrough's Reserve en San Sebastián

Se ha celebrado la cena-presentación en San Sebastián de la nueva ginebra de Beefeater, la ginebra ultra premium Burrough's Reserve, una de las primeras ginebras añejadas en barricas de roble. El acto tuvo lugar en el Basque Culinary Center, el centro de formación, investigación y desarrollo de Ciencias Gastronómicas, y la cena corrió a cargo del chef Josean Alia, responsable del restaurante Nerua y que tiene una estrella Michelin otorgada en 2011. Empezó en el hall del centro gastronómico donde se pudo degustar un Gin Tonic junto a los responsables de Beefeater y el mismo Desmond Payne, su maestro destilador. Más tarde tuvo lugar la cena preparada por Josean Alia. Finalmente, la noche concluyó con el momento más importante, la degustación de la Beefeater Burrough's Reserve. Asitieron los críticos gastronómicos Carlos Maribona, Paz Álvarez... y representando a EnBoga, Ana Ybarra y Fernando Gascón.



Fiesta de inauguración del restaurante Punk Bach en Madrid



David Delfín y Bibiana Fernández



Mario Vaquerizo y Alaska



Equipo Directivo PunkBach: Juan Ramos, Emiliano Suárez, Inigo Rodaballo y Pepe Blanco

El restaurante Punk Bach ha celebrado su fiesta de inauguración con una cena en la que el dress code era “casual Punk”. Detrás de este proyecto se encuentra la pasión por la gastronomía del empresario Emiliano Suárez; en compañía de sus socios e íntimos amigos, Juan Ramos y José Gabriel Blanco, con amplia y

reconocida trayectoria en el mundo de la restauración: llegan para quedarse. Este nuevo restaurante de dos caras, abrió en julio sus puertas para ofrecer en Madrid una “brasserie ilustrada y canalla” inexistente hasta el momento en nuestro país. Punk Bach es único en su estilo.

Asistieron, entre otros, Bibiana Fernández, David Delfín, Alaska y Mario Vaquerizo, Enrique Monereo, Mónica Martín Luque, Marina Castaño y Enrique Puras, Pasión Vega, José Manuel Zapata, Marta Etura, Nuria March, Pepe Ribagorda, Carmen Lomana o Raquel Meroño.

XV Alfiler de Oro a Elsa Punset



Magdalena Múgica, presidenta de la Asociación Mujer Siglo XXI, Elsa Punset y Dolores Ortega



Elsa Punset y Yolanda del Hoyo, relaciones pública del Hotel Carlton

La Asociación Mujer Siglo XXI de mujeres empresarias, hizo ayer entrega del Alfiler de Oro a la filósofa Elsa Punset en un acto muy emotivo en el Hotel Carlton. El galardón reconoce en este caso la trayectoria intachable de una mujer que colabora habitualmente en distintos medios de comunicación, imparte

conferencias y dirige un Laboratorio de Aprendizaje Social y Emocional. Hija del escritor y científico catalán, Eduardo Punset, director del programa de televisión Redes, en el que ella colabora habitualmente, Elsa vio reconocida su labor sobretudo a raíz de la publicación del libro “Una mochila para el universo”.

Como siempre, la convocatoria realizada por la Asociación resultó un éxito. Éste fue debido al conjunto de varios factores como la categoría de la premiada, la importancia de la Asociación y del galardón y ser uno de los actos con los que ha arrancado el Otoño. Fotos: Josu Viñaspre



PIQUADRO & ANTONIO MARRAS

Colección Cápsula Primavera-Verano

La atracción magnética de los polos opuestos genera de nuevo una espectacular alquimia entre Antonio Marras, uno de los diseñadores más talentosos y creativos de Italia, y Piquadro, la marca de accesorios de Business y viaje inspirados por la tecnología y el diseño e inconfundible por la originalidad y la elegancia de su estilo sobrio. Antonio Marras y Piquadro presenta su segunda colección cápsula en la Semana de la Moda de Milán.

El estilo retro marinero de la colección cápsula de Primavera/Verano firmado por el diseñador de Cerdeña, encuentra su lugar ideal en Le Banque American Bar, transformado en una sala de baile de antaño para acoger el evento titulado “Dancing

Nights for Guys, Dolls and Sailors”. Una actuación en directo de bailarines disfrazados y una orquesta, ofrecieron una vista previa única de la Colección Cápsula, donde las tecnologías más avanzadas se mezclan con una experiencia innovadora, en el ambiente de un salón de baile de antaño animado por música, swing, rock & roll, tango y otros géneros clásicos.

La Colección Cápsula Antonio Marras + Piquadro se compone de once bolsos de tela y cuero, combinados con accesorios de cuero. Cada bolso viene en dos versiones, uno con rayas blancas y negras, con perfiles de color Burdeos y una especie de cuadros con superposiciones de color gris, crudo y marrón. Los modelos son reinterpretaciones

retro clásicos Piquadro como la mochila, la bandolera, el bolso para ordenador y el trolley con múltiples bolsillos.

“A primera vista, nuestros mundo son diametralmente opuestos”, dice Antonio Marras. “Pero mirando más de cerca, los límites se desdibujan hasta desaparecer por completo, y surge una afinidad notable. Es la historia de siempre de los oxímoron que alimenta mi existencia y de la que extraen energía nueva. Yo diría que el reto, la curiosidad, me impulsa a aventurarme en nuevos territorios, para probar nuevas experiencias. El bolso para mí es un verdadero objeto de deseo, que atrae, seduce y habla y tiene mucho que decir”

**Envía UNICEF al 28028
y ayúdanos a seguir
salvando vidas**

Enviar

Cancelar

18.000 NIÑOS MUEREN CADA DÍA POR CAUSAS QUE PODEMOS EVITAR.

1 SMS = 1 NIÑO VACUNADO CONTRA ENFERMEDADES MORTALES.

AHORA NO PODEMOS PARAR.

unicef 
unicef.es/ahoranopodemosparar





*Suzy Parker con
Robin Tattersall y
Gardner McKay,
Modelos. Vestido
de Lanvin-Castillo.
Café des Beaux-Arts,
París, Agosto 1956*



Richard AVEDON

“WOMAN IN THE MIRROR”

Fotógrafo de moda y gran retratista que comenzó su carrera profesional en los años 1950 realizando espléndidos trabajos de moda para revistas de prestigio

EL GRAN
FOTÓGRAFO
DE LA MODA
DURANTE LOS
AÑOS 60 Y 70.
CAPAZ DE
PLASMAR
RASGOS
INESPERADOS
EN LOS
ROSTROS
DE SUS
PERSONAJES

Avedon nació en la ciudad de Nueva York en una familia judía. Era el único hijo de Jacob Israel Avedon, un inmigrante nacido en Rusia que tenía una tienda de ropa en Quinta Avenida. Su madre era Anna, que pertenecía a una familia propietaria de una empresa de manufactura textil. Él acudió al colegio DeWitt Clinton en el Bronx, donde colaboró en el periódico escolar The Magpie con el escritor James Baldwin desde 1937 a 1940. Después de asistir durante un tiempo en la Universidad de Columbia, comenzó su carrera como fotógrafo, trabajando para la Marina Mercante en 1942, tomando fotografías identificativas de los miembros de las tripulaciones. Estas fotografías las realizó con una cámara Rolleiflex que le había dado su padre como regalo de despedida. De 1944 a 1950, estudió con Alexey Brodovitch en su laboratorio en la New School for Social Research.

Reputado fotógrafo de moda y gran retratista, comenzó su carrera profesional en los años 1950 realizando espléndidos trabajos de moda para revistas de prestigio. Sin duda alguna, fue el gran fotógrafo de la moda durante los años 1960 y 70. En sus trabajos consiguió elevar la fotografía al rango de lo artístico, al conseguir acabar con el mito de que los modelos debían proyectar indiferencia o sumisión. Por el contrario, en sus fotografías los modelos eran personajes libres y creativos en sus gestos dentro de escenarios dinámicos y bajo esquemas compositivos previamente decididos.

En los años 1960, Avedon se reveló como un artista comprometido con las inquietudes sociales de su tiempo.



Gabrielle Chanel, Diseñadora de Moda, Suzy Parker, Modelo. Vestidas de Chanel. París, Enero 1959



Abrigo de Yves Saint-Laurent. Hospital Americano. París, Agosto 1962

Fotógrafo capaz de plasmar rasgos profundamente psicológicos. Recorrió durante cinco años el oeste de EEUU donde documentó a personas que nunca escribirían la historia de su país

Durante el año de 1963 fotografió el Movimiento por los Derechos Civiles en el sur de los Estados Unidos, colaborando en los siguientes años con James Baldwin en el libro *Nothing personal*. A finales de los 1960 y principios de los 1970, Avedon realizó reportajes sobre líderes militares y víctimas en la Guerra de Vietnam y manifestaciones anti-guerra en los Estados Unidos para el diario *New York Times*. En la Navidad de 1989-1990 viajó a Alemania para documentar una ciudad dividida en dos mundos diferentes la noche en que caía el Muro de Berlín.

Sus retratos, aparentemente sencillos pero profundamente psicológicos, de personalidades famosas y desconocidas posando frente a un immaculado fondo blanco, muestran a un cuidadoso fotógrafo capaz de plasmar en papel fotográfico rasgos inesperados de los rostros de personajes de la envergadura de Truman Capote, Henry Miller, Humphrey Bogart o Marilyn Monroe, entre muchos otros. En el año 1979 comenzó el que habría de convertirse en uno de sus trabajos más importantes. Por encargo del Museo Amon Carter, de Fort Worth, Texas, Avedon dedicó cinco años a recorrer el oeste de los Estados Unidos

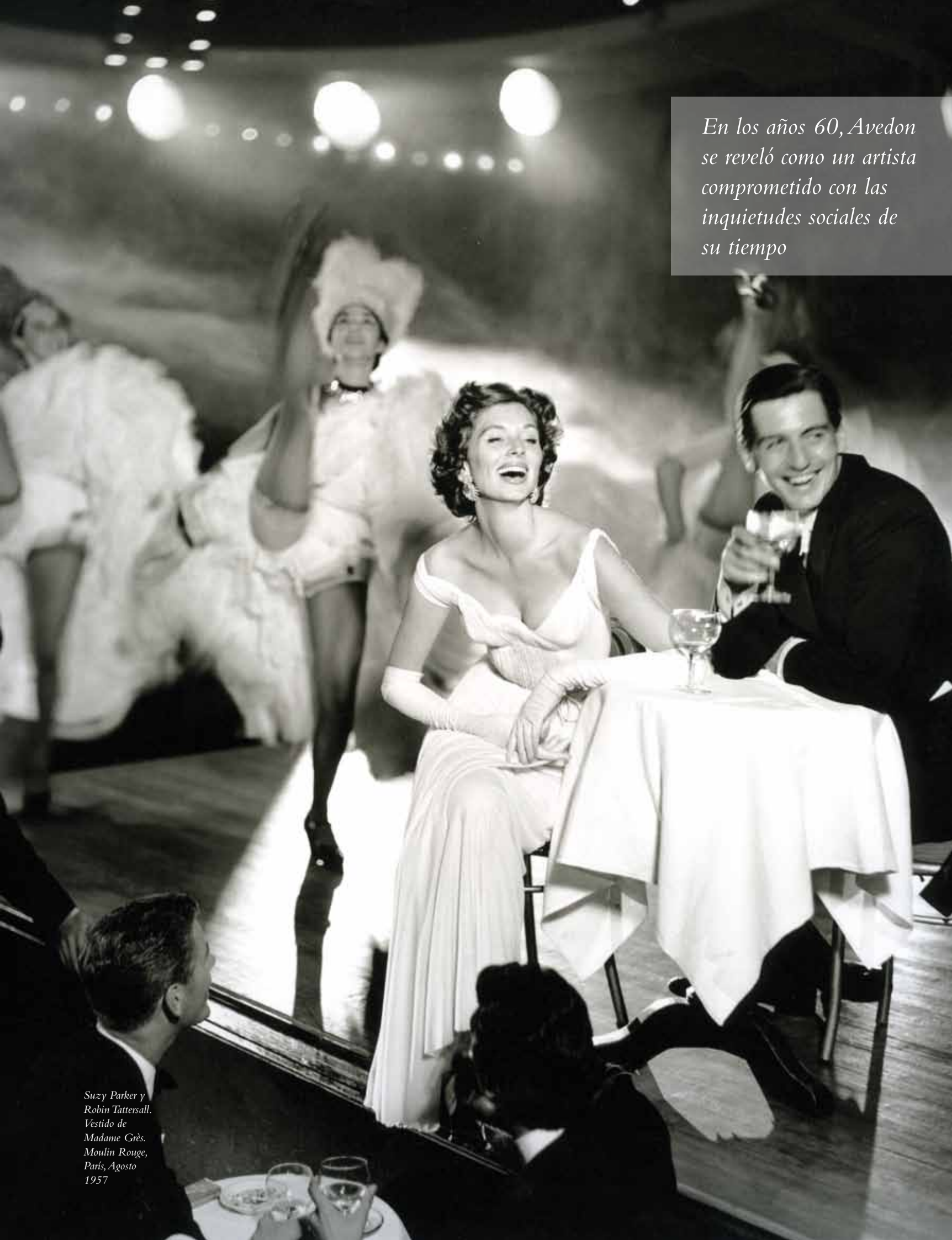
para documentar a las personas que nunca escribirían la historia de su país. En esta obra, titulada *In the American West*, nos presenta a granjeros, mineros, vagabundos, prostitutas, amas de casa, presos, vaqueros de rodeo o empleados de pequeñas oficinas, en fotografías de gran formato tomadas con luz de día, al aire libre y como siempre, ante un fondo blanco. Al término del proyecto, Avedon había recorrido un total de ciento ochenta y nueve poblaciones en diecisiete estados; había fotografiado a más de setecientos cincuenta personas utilizando alrededor de diecisiete mil placas de película. De ésta colección, escogió ciento veintitres retratos que conformarían la serie *In the American West 1979 – 1984*.

Además del gran formato utilizado para sus fotografías de moda o retratos, desarrolló una obra en paralelo, utilizando el paso universal, que refleja sus vivencias más personales, como viajes o recuerdos familiares.

Algo muy profundo subyace a lo largo de toda la obra de Avedon y, sin embargo, no siempre se ha acertado a concretar en los trabajos realizados en torno a su figura. Es una preocupación sincera, pero a veces elegantemente obsesiva. El

tiempo, la vejez y sus tensiones, resulta ser el motivo fundamental en la obra de Avedon. Vemos en su arte cómo nos habla directamente del paso del tiempo y su influencia en el ser humano, y, cómo no, del camino hacia la muerte. Son esos retratos descontextualizados que aparecen ante la cámara sin maquillaje, fatigados o tristes, tal y como se encontraban en ese momento, los que claramente denotan esta inquietud. El final de su libro *Portraits* (1976), por ejemplo, culmina de forma tremenda pero magistralmente tratada con una serie de siete fotografías de su padre envejeciendo gradualmente hasta que parece haberse integrado en la luz que le rodea.

El 25 de septiembre de 2004, Avedon sufrió una hemorragia cerebral en San Antonio, Texas, mientras se encontraba en una sesión fotográfica para un proyecto encargado por la revista *The New Yorker*, el cual se titulaba «On democracy», y se enfocaba en el proceso electoral del 2004 en los Estados Unidos; se trataba de retratos de candidatos, delegados de las convenciones nacionales, entre otros involucrados en el tema. Murió en la misma ciudad el 1 de octubre de ese año a consecuencia de las complicaciones médicas.



En los años 60, Avedon se reveló como un artista comprometido con las inquietudes sociales de su tiempo

*Suzy Parker y
Robin Tattersall.
Vestido de
Madame Grès.
Moulin Rouge,
París, Agosto
1957*



SHELL CHAIR

El icono internacional del estilo cumple medio siglo

Para celebrar el cincuenta aniversario de uno de los diseños más iconicos de Hans J. Wegner, la silla Shell, la firma Carl Hansen & Son lanza una edición exclusiva, en un número muy limitado, sólo ciento cincuenta piezas.

Al igual que los primeros modelos que se crearon hace cincuenta años, esta silla cuenta con un asiento y respaldo de

madera de teca, un marco de roble, todo tratado con aceite, y

se puede tapizar con una exclusiva piel roja de cabra de Nigeria.

Wegner es conocido como uno de los más grandes diseñadores de muebles de su tiempo, no sólo en Dinamarca, sino en la escena global. Hace cincuenta años, se propuso crear su silla Shell. Después de años de trabajo, el modelo tal y como lo conocemos en la actualidad, vio la luz, un veinte de septiembre de 1963. Pasaron otros treinta y cinco años antes de que la silla consiguió la popularidad y el reconocimiento que tiene ahora. Con esta pieza, quiso crear una silla que responda a sus visionarios ideales minimalistas, y que sea el arquetipo de la comodidad.

Se inspiró de la postura del cuerpo en posición sentada para desarrollar un nuevo tipo de silla sin reposabrazos y con una

posición muy reclinada, en concordancia con la expresión internacional del momento.

Las suaves curvas orgánicas de la silla, también conocida como la CH07, demuestran que Wegner tuvo una apreciación única de las posibilidades y desafíos al que se enfrenta el diseñador con el trabajo de la madera. Para dar a una silla de tres patas una estabilidad extra, diseñó el marco doble, lo que le otorga a la silla su aspecto dinámico y además refuerza el respaldo.

Hoy en día, la silla Shell es uno de los diseños más iconicos de Wegner, y una de las piezas más demandadas a nivel internacional de la firma Carl Hansen & Son.





CARITA

PARIS

PROGRESSIF
ANTI-RIDES
Lisse Suprême [PRO^{3R}]



TRATAMIENTOS COSMÉTICOS ULTRA PRECISOS
QUE DESAFÍAN AL PASO DEL TIEMPO

LONGCHAMP

Colección “Le Pliage® Noël”

Han pasado ya veinte años, y este legendario bolso no deja de sorprendernos. Testigo de ellos son estos tres impresionantes modelos de edición limitada para estas navidades



La firma Longchamp diseña para estas navidades tres impresionantes modelos de edición limitada. Le **Pliage® Cavalier** Noir, el Little Black Dress, bordado con el legendario logo del caballo galopando de Longchamp, complementando el sofisticado bolso negro con sus pequeños detalles. El bolso **Le Pliage® Petit Chat** para las más modernas, un bolso con un par de ojos que brillan con picardía se asoman a través de su fabuloso y suave pelo de cordero rosa fluorescente. Y para siempre, el bolso **Le Pliage® Tapisserie** de coloridos tapices adquiridos en mercadillos, que son transformados en “objetos de deseo” por los maestros artesanos de Longchamp.

LONGCHAMP 3D

Nueva colección de Otoño Invierno

La actriz americana Katie Holmes se decanta por la firma y ya ha aparecido en varias ocasiones por las calles de Nueva York con su bolso de Longchamp 3D. Este bolso por su pureza, suavidad y diseño contemporáneo, es perfecto para completar sus looks.

El nuevo “Longchamp 3D” de la colección de Otoño Invierno, existe en tres tamaños y siete colores diferentes, y ya está disponible en las boutiques de Longchamp y en longchamp.com



© Splashnews & Startraks





GANCEDO

1945

www.gancedo.com



30 ANIVERSARIO

de **ROBERTO** TORRETTA

Se sube a la pasarela para celebrar treinta años plagados de éxitos. La colección primavera verano 2014 marca un antes y un después en la historia del creador

Roberto Torretta, hace balance de estos treinta años, que resume como fantásticos: “Ni en el mejor de los escenarios me hubiera imaginado haber llegado tan alto en el mundo de la moda. Cuando todo empezó a principios de los 80 (tienda Berlín) nos planteamos diseñar y comercializar la primera colección. Era una línea con poco desarrollo y basada en un único tejido: el algodón. A día de hoy y tras treinta años,

las colecciones son muy amplias: jersey, cuero, noche, textil... y tienen un complejo proceso de diseño, patronaje y confección. El balance es, sin duda, excelente”.

Además, Roberto Torretta remarca que su mayor satisfacción es la gratitud recibida: “Lo mejor ha sido el reconocimiento que hemos tenido, tanto en el público como en la prensa especializada con premios que hemos recibido. Estos reconocimientos son siempre estimulantes para seguir trabajando. ¡Dedicarse treinta años a algo que te

apasiona es un lujo!”. Y reconoce que lo más difícil es mantenerse en la cresta de la ola: “Entiendo que llegar es mucho más fácil que mantenerse”, asegura.

Sin duda, es un creador incansable que asegura continuar con la misma energía que el primer día: “Con más años, pero con la misma ilusión. Además, tengo la gran satisfacción de saber que mi hija María seguirá desarrollando la marca”, confiesa. Haciendo un breve repaso a su trayectoria profesional hay que destacar que el



“ ¡Dedicarse
30 años a
algo que te
apasiona es
un lujo!

**Roberto
Torretta**



diseñador, de origen argentino, se introdujo en el mundo de la pasarela con la presentación de la colección primavera-verano 1984, que se celebró en el Círculo de Bellas Artes de la mano de la revista Dunia. Pocos años después abrió su oficina en Madrid y se centró en la creación de dos nuevas líneas: Snif Maglia y su colección de cuero.

Pero no sería exactamente hasta 1996 cuando le llegaría su debut en la Pasarela Cibeles. Si bien fue en 1998 cuando comenzó a desfilarse de forma individual. A medio camino entre una y otra, en 1997, abrió su primera tienda propia en Madrid, a la que siguieron otras dos en Valencia y Sevilla. Desde entonces ha caminado en rectitud, siendo fiel a sí mismo. Ha vestido

con buen gusto a mujeres de alto standing con alma de ejecutivas. Además, se ha abierto camino en otros sectores y diseña gafas, textil hogar, menaje, calzado, bolsos y joyas.

*El diseñador se vale
también de la tradición
para definir la evolución
de un código de vestir con
personalidad propia*

A su fulgurante carrera se le añaden multitud de premios y galardones como el “Alfiler de Oro” en el 2002; El premio T de

Telva al “Mejor creador de moda nacional” en el 2005; En el 2010 fue premiado por la revista Men’s Health como hombre del año en la categoría de diseñador y recibió el Premio Prix de la Moda Marie-Claire al mejor diseñador nacional.

La Primavera/Verano 2014 de Roberto Torretta transcurre en un mosaico de influencias donde el diseñador siente un creciente deseo de conectar los grandes eventos, fiestas y la calle. Este mix se conforma con un magnífico estilo casual, donde sus seguidoras (aparentemente dispares entre sí) se unen con un denominador común: identificarse con las nuevas propuestas. Prima el estilo casual más que formal y el creciente gusto por las

ediciones limitadas.

El diálogo entre el cuerpo y el tejido. La inspiración de artistas modernos como Mateo Plummer-Fernández (con sus estudios analógicos y digitales), Stephen Burks (y la reinención de los objetos que reviven técnicas artesanales) o el fotógrafo Tom Ziebinski (que refleja la sensación de movimiento mediante largas exposiciones), aportan a la colección primavera/verano 2014 de Roberto Torretta un aire enérgico, expresivo e innovador.

El diseñador se vale también de la tradición para definir la evolución de un código de vestir con personalidad propia, tomándose su tiempo para apreciar lo puro, los cambios, las imperfecciones, a veces queridas como forma de experimentación...

Las siluetas, de líneas rectas y rígidas hasta llegar a las más suaves, vaporosas y redondeadas, abrazan la figura con cortes muy estudiados, longitudinales y transversales con la intención de convertirlas en piezas 3D gracias a sus pinzas descolocadas y construcciones desestructuradas o asimétricas.

Destacan las medidas mini, por la rodilla, para faldas, a veces pareo a veces escalonadas, y para los vestidos de día. Los funcionales pantalones se combinan con tops sofisticados y chaquetas cortas

En su nueva colección prima el estilo casual más que formal y el creciente gusto por las ediciones limitadas

favoreciendo una silueta elegantísima.

Para los looks nocturnos las formas show-off en vestidos recogidos, rectos (casi en columna) y vaporosos, dejan entrever los hombros, la cintura y las espaldas con escotes vertiginosos.

Los colores que predomina van del rojo Oxblood, la favorecedora paleta de azules, que oscilan entre el azul claro (Horizon), el azul Reflex satinado o el azul especial Ardesia, pasando por los verdes Glow y Chartreuse, el rosa piruleta, el nude, mantequilla (Buttercup), llegando hasta el marrón terracota, el Parchment, finalizando con el elegante tándem del plata y el negro.

Los tejidos, como es tradición en la marca, son de gran calidad: crepes y gasas de seda, tafetas, jersey, algodones compactos y suaves satines, y como no el pulso de la piel: cuero con acabados metálicos en plata sobre tonos terrosos, o la textura pitón en color mantequilla con un tacto y un peso como si de papel se tratara.

A los diseños de Torretta, que celebra treinta años sobre las pasarelas en esta edición de la pasarela Mercedes-Benz Fashion Week Madrid, les acompañan las joyas de Joaquín Berao.

Para la ocasión, el creador ha cedido veinte piezas especiales y únicas de su colección vintage, diseñadas en la década de los ochenta y rescatadas de los años en los que La Movida madrileña marcaba el ritmo y el auge de lo extremo.

Estas joyas, que se caracterizan por su fuerte personalidad y carácter, por sus líneas puras y arquitectónicas, forman el tándem perfecto con las propuestas veraniegas de Roberto Torretta.

Colección Primavera Verano 2014



Resultados anti-edad a nivel clínico, en solo 1 día.

Firmeza y definición en el contorno de ojos.



Super Corrective Eye Cream **NUEVO**

Inspirado en los efectos de relleno de la piel de las inyecciones de ácido hialurónico, Shiseido ha desarrollado Bio-Defining Complex, una formulación exclusiva que ayuda a impulsar la producción de ácido hialurónico en el contorno de ojos**. **“Después de un día, el contorno de ojos está más firme y otros signos visibles de la edad se corrigen***”.**

Descúbrelo en www.shiseido.es

* European Forecast 2011

** Test in vitro

*** Testado en 222 mujeres durante 3 semanas

SHISEIDO





CRUCE DE CAMINOS ANTONIO CARMONA & MARIOLA ORELLANA

por Itxaso Elorduy

Los Carmona-Orellana son sensibles, amigos de sus amigos y sociables, aunque celosos de su intimidad. Esa PAZ, con mayúsculas, que encuentran en su entorno personal y de la que nos hacen partícipes en esta entrevista.

Entregado a la música, su gran pasión, Antonio Carmona es un hombre atractivo, simpático, tierno y con una chispa muy gitana que forma parte de su alma. El madrileño barrio de Campamento, donde creció, Caños y su familia, centran al

espíritu libre que ha volado y descubierto la fusión, de la que habla continuamente. El mundo abierto a sus verdes ojos le ha transformado en un ser vivo y rápido, que capta la sensibilidad musical que circula a su alrededor al vuelo.

Antonio Carmona procede de una saga cien por cien flamenca. Su padre, Juan Carmona, “el habichuela”, recorrió América y compartió su arte con el malogrado Presidente, John Fitzgerald Kennedy, mientras la madre, Matilde Amaya, manejaba el día a día en solitario con sus dos hijos, vendiendo telas en la capital española.

Una casa plural repleta de músicos como Camarón de la Isla, “el más grande”, y música, de todos los estilos, conforma la personalidad artística del ex componente de Ketama; la gloria, recuerdan, fue tocar con Prince, Sinatra o Elton John y no descartan un reencuentro futuro.

Antonio Carmona es una persona tranquila y casera, a diferencia del torbellino que parece acompañar al mundo de la música.

Turno de Mariola

“Antonio es mi mitad, la imprescindible” “Intentamos tener un hogar donde descansar y desconectar”, explica Mariola Orellana sentada en un amplio sofá de mimbre de su casa de Madrid. “La Paz está dentro de uno mismo”, y se debe encontrar en cualquier sitio, aunque “nuestro rincón, donde realmente la

alcanzamos, es en Cadiz”. Caños de Meca es “mi paraíso en la tierra. Un cachito de cielo rodeado de mis mejores amigos donde realmente descansamos. Baño de sol embadurnado de sal. “Sólo pienso en estar allí cuando estoy lejos”.

Sin alejarnos de la capital... “Madrid es imprescindible para nosotros”, es más que una segunda casa. “Mis hijas son madrileñas y aunque Antonio es de Granada, se ha criado en Campamento”, continúa Mariola. Hecha a sí misma en Madrid, “mi madre es de aquí”, su vida está

unida laboralmente a la ciudad. “En Madrid viven los artistas a los que represento y mis mejores amigos”. Es por todo ello más que una ciudad, un hogar, recalca.

“Ahora estoy trabajando en un nuevo proyecto que me tiene absorbido, dentro de poco podremos hablar de él.”

Viajes

Personajes viajeros, la vida con la maleta a cuestas es “un mal necesario en el trabajo, y un placer imprescindible en el descanso”. La emoción, clave de su personalidad, entiende las estancias a desmano como una situación “ocasionalmente reveladora y trascendental”. Mientras que Miami es el siguiente paso, es trabajo, futuro y “parte de nuestro progreso”. Una vida a caballo entre Madrid y Miami, donde estudian sus hijas y “yo tengo proyectos interesantes”, y Antonio se está rodeando de música con más fusión que nunca.



“La fotografía es un medio para expresar lo que veo, un reflejo de mi mirada y una manera de ver el mundo”.

“En Madrid viven los artistas a los que represento y mis mejores amigos”. Es por todo ello más que una ciudad, un hogar, recalca Mariola Orellana.





Sin prejuicios musicales, Mariola Orellana afirma que en su casa se escucha “absolutamente de todo”. “Es mi profesión, mi pasión, y no encuentro límites”. Mucho flamenco, pero también pop, rock, funky, clásica, rap, “de hecho creo que se oye más música de los demás que de Antonio. Sólo escucho lo que él me quiere mostrar cuando compone, pero el resto del tiempo oímos de todo. Antonio siempre me sorprende con músicas apasionantes. Es mi maestro musical sin duda alguna”. “Antonio es mi mitad, la imprescindible”.

“Los dos amamos a nuestras familias por encima de todo y nos encanta estar reunidos siempre que es posible”. Melómanos al cien por cien, “mis hermanos siempre han cantado y tocado instrumentos. Guitarras

“La música es mi alma, mi pulso, la sangre que corre por mis venas. Mi corazón late por bulerías y rumbas. Es lo que me da aire, lo que necesito para vivir”.

y flautas, en Navidad, eran parte imprescindible de los viajes en coche cuando era pequeña, y lo siguen siendo ahora. Y no te cuento en casa de Antonio, donde son ARTISTAS TODOS, y viven por y para la música”.

Aficiones

“La mayor que compartimos es la música, por supuesto”. Parecidos, aunque cada uno en su estilo, disfrutan del deporte, que practican juntos siempre que sus respectivas agendas lo permiten. “A parte



“Mis viajes son para descubrir, y siempre busco música, porque vivimos en un planeta repleto de música, que se ha dado en todas la culturas mágicamente, en el lugar más inhóspito del mundo, allá donde nunca se ha tenido contacto con nadie externo también hay música, y eso es mágico para mí”.

todos los días y yo sigo ahí intentando no perder la vez”.

“De noche”, uno de sus últimos trabajos, grabado íntegramente en Miami, está lleno de fusión, pero ya es casi pasado, parte del camino, explica. “Creo que es un disco muy completo en el que di lo mejor en ese momento y del que estoy muy orgulloso”. “Ahora estoy trabajando en un nuevo proyecto que me tiene absorbido, dentro de poco podremos hablar de él. Estamos cerrando los temas, pero tendré la colaboración de músicos de una talla enorme, en la producción y realización del mismo, así que estoy muy emocionado. Nuevo disco y nueva vida en Miami, “y disfrutar de esta experiencia es mi deseo”. “Ya conozco de sobra la ciudad, pero ahora voy a sumergirme en los ritmos que se juntan allí y espero encontrar más sonidos para mis temas en la fusión con esta nueva tierra”.

India, Cuba y magia musical

Como experiencia vital destaca un viaje que hizo a la India, donde encuentra una conexión singular con el pueblo gitano. “Fue de Rajastan de donde salió originalmente mi pueblo”. La india es alegría y color, ya sé que es lo que todos dicen, pero de verdad hay que ir allí para

nunca se ha tenido contacto con nadie externo también hay música, y eso es mágico para mí”.

Aficiones

“La fotografía es un medio para expresar lo que veo, un reflejo de mi mirada y una manera de ver el mundo, pero es para mí, sin más pretensión. Alguna vez me han liado para enseñar mis fotos, pero porque soy fácil de engañar”, comenta entre bromas.

Madrid

“Es mi barrio, y España, mi ciudad. Yo nací en el Sacromonte pero viajé muy pequeñito a Madrid, donde me he criado, pero también soy de Alicante, de Cádiz y catalán... Madrid es mi barrio, el de los bares cañí, donde juego al dominó con mi padre, con esos rincones donde tienen pescaíto frito de Cádiz y tarta de Santiago de postre”.

La música

“Es mi alma, mi pulso, la sangre que corre por mis venas. Mi corazón late por bulerías y rumbas. Es lo que me da aire, lo que necesito para vivir”.

Ante la pregunta relacionada con la evolución que ha experimentado en el

mundo de la música, Antonio Carmona explica que es la música la que transforma a uno y no al contrario. “Los ritmos están ahí, las musas son las que me enseñan dónde están los acordes

y las letras para transmitirla, pero al final creo que son los demás músicos los que me hacen evolucionar. Quizás ahora soy más consciente de ello, de mi música, pero ya veremos. Desde Ketama he conocido a infinidad de músicos multiculturales y ritmos que me han inspirado para seguir creando, concluye Antonio.

de eso, pasamos el mayor tiempo posible juntos, ya que el trabajo nos aleja con demasiada frecuencia entre viajes y horas de estudio”. Nos encanta el arte en general a los dos. Algunos de sus cuadros preferidos, los firma Pepa Poch. “Maravillosa artista”. “Tenemos obras extraordinarias de ella, la reina del color”.

Turno de Antonio

“Mariola es mi motor, mi energía, mi mejor crítica. La madre de las criaturas que más quiero en el mundo y la única mujer que puedo soñar”. “Cada

día aprendemos algo nuevo, bebemos de diferentes influencias musicales”. Antonio Carmona intenta escuchar todo lo que le rodea, incorporándolo a su música, de esta manera todo fluye de manera natural.

“Hoy soy el mismo que hace unos años, pero en versión 1.2”. Aunque espera haber dejado en el camino las cosas malas y recogido las buenas. El tiempo lo dirá, añade con sinceridad. “La vida me cambia

“Mariola es mi motor, mi energía, mi mejor crítica. La madre de las criaturas que más quiero en el mundo y la única mujer que puedo soñar”

comprenderlo, continúa Carmona, sin perder el sentimiento en la voz. Cuba es ritmo con mayúsculas. “Son congas y bongos, son hermanos, es Caribe, qué te voy a contar”.

“Mis viajes son para descubrir, y siempre busco música, porque vivimos en un planeta repleto de música, que se ha dado en todas la culturas mágicamente, en el lugar más inhóspito del mundo, allá donde

DANCING *with* EXTRAÑOS

por Itxaso Elorduy

La madrileña Sala Blanca Berlín ha inaugurado recientemente la doble exposición fotográfica “Dancing with ghosts” / “Extraños”, firmada por dos grandes fotógrafos del panorama internacional, el español, Juan Manuel Castro Prieto y la norteamericana, Sylvia Plachy, cuyo mayor admirador e hijo, el actor, Adrien Brody, les acompañó en la presentación, junto a su amigo, el torero Cayetano Rivera.

Sylvia Plachy parece un personaje salido de un film de Tim Burton, luciendo una larga melena blanca, que contrasta con su pálida tez y un amplio vestido negro. Serena, risueña y cercana, conversaba en inglés con sus ilustres acompañantes. Su mayor admirador e hijo, el actor Adrien Brody y su amigo, el maestro en el arte del toreo, Cayetano Rivera. La amistad surgió durante el rodaje de Manolete, cuando Brody aprendió a torear junto al diestro, que interviene en la cinta encarnando a un mozo de su cuadrilla.

Castro Prieto y ella están conectados, fotográficamente hablando, y Blanca Berlín, con sensibilidad artística, descubrió esa conexión. Economista de formación, es uno de los más prestigiosos fotógrafos europeos, en la actualidad. Representado en España por la Galería, Blanca Berlín, que incluye entre sus filas a figuras de la talla de Ouka Lele, Isabel Muñoz o Ramón Massats y, en EEUU, a Sylvia Plachy, Castro Prieto entiende la fotografía como un *modus vivendi*. En boca de Sylvia Plachy, un señor “very nice” que ha recorrido el mundo con la cámara a cuestas y obsesiva mirada artística.

Seleccionado para la exposición “Open Spain, Documentary Photography” que itineró por EEUU y España, en 1992. En 1999 participa en la muestra “150 años de fotografía española”. En 2001 inaugura, “Perú, Viaje al sol” y publica el libro que acompaña a la muestra. Ese mismo año recibe el premio César Vallejo por su trabajo en la tierra de los Incas y el Premio Bartolomé Ros, a su trayectoria fotográfica en la edición de PhotoEspaña. En 2003 obtiene el Premio de Fotografía de la Comunidad de Madrid. En 2006 Publica el libro, “La Seda Rota” con el escritor Andrés Trapiello, muestra



Cayetano Rivera, Blanca Berlin, Sylvia Plachy, Juan Manuel Castro Prieto, Publio López Mondéjar y Adrien Brody. Fotógrafo: Vicente Lopez Tófiño

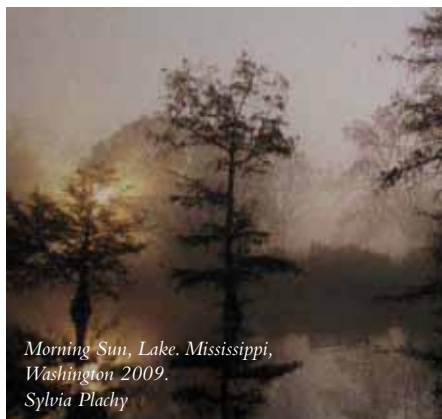
“Hay más afición que nunca por la fotografía”, arranca Juan Manuel Castro Prieto comenzando el diálogo entre las dos grandes figuras del arte reprográfico.



Bent tree. Sylvia Plachy

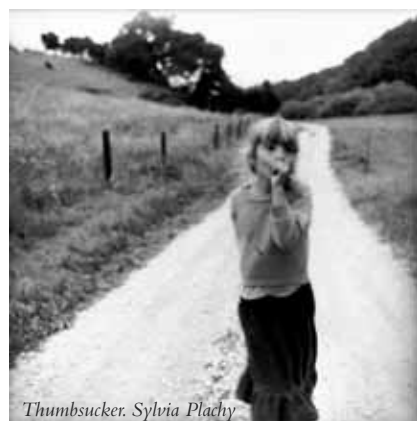


Bar Stool. Sylvia Plachy



*Morning Sun, Lake, Mississippi,
Washington 2009.
Sylvia Plachy*

*Sylvia Plachy piensa
que toda imagen tiene
un espíritu presente,
un fantasma que vive
en todas las fotografías*



Thumbsucker. Sylvia Plachy



*The morning after.
Paris, 1986.
Sylvia Plachy*



*Adrien Brody fotografiado por su madre Sylvia Plachy en La Plaza
de Toros de la Real Maestranza de Caballería de Sevilla, 2006*

que se expuso en la Galería Blanca Berlín en abril de 2009. En 2007 expone “Esperando al Cargo” en la Sala José Saramago de Leganés y presenta una muestra en el Musée D’Orsay, de París. Publica el libro “Juan Manuel Castro Prieto”, que forma parte de la Colección PhotoBolsillo, cuidadas monografías de los fotógrafos españoles más relevantes de todos los tiempos.

Sylvia nació en Hungría, pero vive en Nueva York desde la infancia, ciudad a la que su familia emigró tras la Segunda Guerra Mundial. De madre judía y padre aristócrata católico, la pluralidad forma parte de las raíces de la autora. Ha publicado cuatro

libros, con el primero de ellos, “Unguided Tour”, que se editó acompañado de un vinilo single de Tom Waits, con la canción del mismo nombre (Sylvia Plachy Unguided Tour), que Tom Waits le escribió y dedicó a Sylvia, obtuvo el Infinity Award del ICP, como mejor publicación del año 1990. En 1996, y prologado por Wim Wenders, editó “Red light”. “Self portrait with cows”, de 2004, una historia personal que obtuvo el premio Golden Light como mejor libro del año. En 2007, publicó sus últimos libros, una personal visión de los habitantes de Nueva York, “Goings on about town” y “Sylvia Plachy, de reojo”. Entre sus reconocimientos

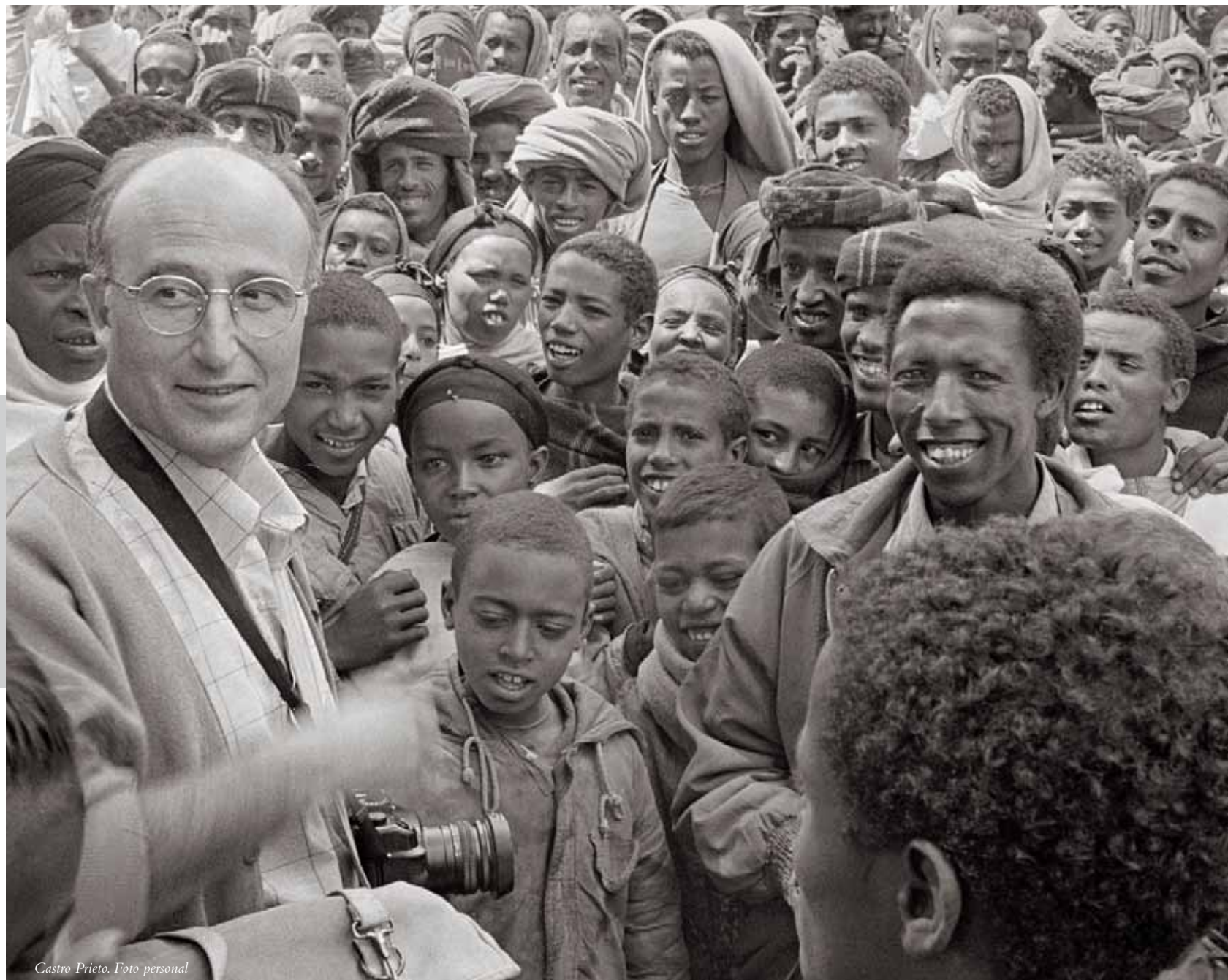
figuran la beca Guggenheim, el premio Arts and Achievement del Queens Museum y la beca C.A.P.S, del Estado de Nueva York y uno de los premios más importantes que ha ganado, el Lucie Award, considerado por muchos el Óscar de la fotografía. Una interminable lista de publicaciones forman parte de su bagaje personal. Entre ellas, The New Yorker, y The New York Times, donde firma una columna semanal. Su obra forma parte del MOMA de Nueva York, La Bibliothèque Nationale, el Museo de Bellas Artes de Houston y preciadas colecciones privadas internacionales.



LE PLAISIR DES RITUELS

depuis 1827





Castro Prieto. Foto personal

DIÁLOGO ENTRE ARTISTAS

En este momento

“Hay más afición que nunca por la fotografía”, arranca Castro Prieto comenzando el diálogo entre las dos grandes figuras del arte reprográfico. Conversación ilustrada con imágenes que visitan el más allá sin renegar del más acá. “Nos une la capacidad de encontrar la magia en los asuntos cotidianos”. Bruma sobre un mar perla irreal, cuerpos alucinógenos desnudos, fervor religioso, miradas que escrutan sin pudor. “Ahora ya

hasta con el móvil se pueden sacar fotos”, explica Castro Prieto, mientras rechaza que se encapsulen los “web page”. Flickr, por un lado, Instagram, por otro, con sus respectivos integrantes que no se relacionan fuera de su respectivo grupo. El fotógrafo dice que es

La trayectoria de Juan Manuel Castro Prieto está vinculada a los viajes alrededor del globo. Europa, África, Asia, Australia, y América, son los continentes unidos a su obra

inútil huir de la realidad y es partidario de combinar los avances de la fotografía digital y la química de la analógica. En su estudio tiene el cuarto oscuro, tal y como lucía en el S.XIX y junto a él, una habitación del S.XXI,

en la que Mario, segunda generación Castro Prieto, conduce las nuevas tecnologías. No basta con hacer una buena foto, hay clichés, estereotipos, pero si no hay un autor detrás, todo queda en fuegos de artificio, expone el intérprete. “Para ser fotógrafo hay que

mantener una carga conceptual, un discurso, y respetar el sentido de las cosas. Tan importante es ese discurso, que en ocasiones prevalece sobre la imagen”. La clave, buscar un término medio, ni que todo sea concepto,

ni que la belleza sea lo único que marque la imagen. Aunque la foto sea durísima, en lo formal debe estar bien hecha, tiene que tener un sentido en sí misma, debe comunicar. “Sin embargo puedo afirmar



Castro Prieto

Juan Manuel Castro Prieto: “Para ser fotógrafo hay que mantener una carga conceptual, un discurso, y respetar el sentido de las cosas. Tan importante es ese discurso, que en ocasiones prevalece sobre la imagen”

que la técnica es importante en la medida que sirve para contar una historia, nada más”.

“Extraños y Castro Prieto”

“Es el esqueleto de todo mi trabajo, el eje vertebrador. “Extraños” se alimenta de Perú, de la India, de México, España, de mil sitios... ¿Qué ocurre? Yo estoy haciendo un reportaje y veo algo que pertenece a Extraños”. Hay unos temas presentes, como la infancia generadora de personalidad, la vida y la muerte, es un trabajo de tinte muy inquietante. “Yo sigo haciendo extraños, pero desde 2003, cuando surgió por primera vez, el libro y la exposición, he ido evolucionando. En 2011 revisé “Extraños” y vi que los cuatro temas se habían convertido en dos, la religión y la muerte”. “El espacio personal y la infancia desaparecieron. ¿Porqué? No lo sé. Picasso decía, yo no busco, encuentro, son sorpresas visuales que aparecen. No hay un referente claro, llega un momento en el que se alcanza un determinado estadio fotográfico y las influencias no existen. Bueno, hay autores que me interesan muchísimo, clásicos como Robert Frank, pero luego tengo a los más cercanos, de la Real Sociedad fotográfica, como Paco Gómez, Gerardo Nielva y Ramón Massats. Entre todos ellos fui formando mi personalidad”.

Estilo y forma de vida

Crear una obra diferente a la de los demás, “ahí está la madre del cordero”. Es lo más difícil de todo. Hay fotógrafos muy conocidos que van cambiando de estilo a lo largo de su vida, el caso más paradigmático es Robert Frank. La trayectoria de Castro Prieto está vinculada a los viajes alrededor del globo. Europa, África, Asia, Australia, y América, son los continentes unidos a su obra. Obra de raza, de singularidad cultural; miradas y color del cielo y la tierra, juegos de luces, que al igual que ocurre con su admirado Robert Frank, narran historias de pueblos lejanos y cercanos, secuencias de vida y obra. “La fotografía no



Cespedosa, 2002. Castro Prieto



Red sin cables. Castro Prieto



Dedo del Diablo. Juan Manuel Castro Prieto



Pink veil 1979. Sylvia Plachy

es sólo un oficio, sino más bien una forma de vida”. “Cuando descubres todo lo que puedes hacer gracias a ella, te olvidas de tu formación. Es una forma de relacionarse, de vivir intensamente. Viajo de una manera diferente, observando todo lo que acontece a mi alrededor. Ver con otros ojos, una mirada diferente. El fotógrafo, al igual que el escritor, debe tener una gran capacidad de observación, sobre todo si va armado con su cámara. “Cuando veo una escena, trazo encuadres, luz, analizo la realidad en base a la mirada”, que decía Alberto García Alix. Ese halo mágico que aparece con solo dar un vistazo. Mirada que es capaz de ver más allá de la realidad.

Espíritus y evolución

Sylvia Plachy piensa que toda imagen tiene un espíritu presente, un fantasma que vive en todas las fotografías y ante la pregunta referente al rumbo que ha tomado su carrera, afirma no saber bien si ha habido “una evolución o bien una regresión”. “Cuando era joven y más tímida e inocente, mi manera de ver el mundo se reflejaba en las fotos que tomaba, crecí y tuve que afrontar situaciones más complejas y la fotografía fue evolucionando junto a mí”. Las conexiones con los espacios y personas eran diferentes. Personalidad, que en el caso de los fotógrafos, aparece más reflejada en



Ana, 1993. Castro Prieto

su obra, que cuando hablamos de pintores o escultores, añade. “Timeless quality”, es la clave de su obra, eternidad fotográfica. “Estoy buscando tomar fotos a las que poder mirar siempre, o al menos, durante un largo período de tiempo”. No me gustan las imágenes demasiado obvias, más bien las que son una melodía que ofrece felicidad. No tanto algo como la portada de una revista sino algo más profundo.

“Era una persona tímida, en mi juventud me enamoré y llegué a ser una fotógrafa muy pasional, que consiguió relacionarse de una manera especial gracias a la cámara”; que le servía para conectarse con el mundo, una excusa para abrirse al exterior. La aproximación era más intensa, “viajé y descubrí personas, lugares y situaciones muy interesantes”.

“Esta es mi vida, pero también mi aventura en la fotografía”.

La pasión del principio, en 1965, cuando terminó sus estudios de Bellas Artes en el Pratt Institute y empezó a ser fotógrafo, es diferente ahora y la expresa desde la serenidad artística. “Era más enérgica al principio, de joven había más deseo, muchas

cosas que descubrir, que amar, tomar hermosas fotografías, de personas y lugares desconocidos”. En la actualidad, aún llena de fuerza vital, Sylvia descubre elementos que parece haber visto anteriormente y “entonces me río”. Varias vidas en una misma persona. Universo poético, personal y colectivo, que entrelaza un puzzle dentro del objetivo de Sylvia Plachy. Encuentro de conflictos entre el pasado y el futuro. “Si tomo nuevas fotos, qué hago con las antiguas, las comparo con las que tengo en casa, y no sé con cual quedarme”. Siempre dilemas, entre el pasado, el presente y el futuro, que encara con humor.

“Ahora, además de tomar fotos, quiero cocinar, bailar, estar con mi hijo y mi marido. Siempre río, pero también lloro y disfruto de ello”. Ahí coincidimos, química fotográfica y personal, querida Sylvia.

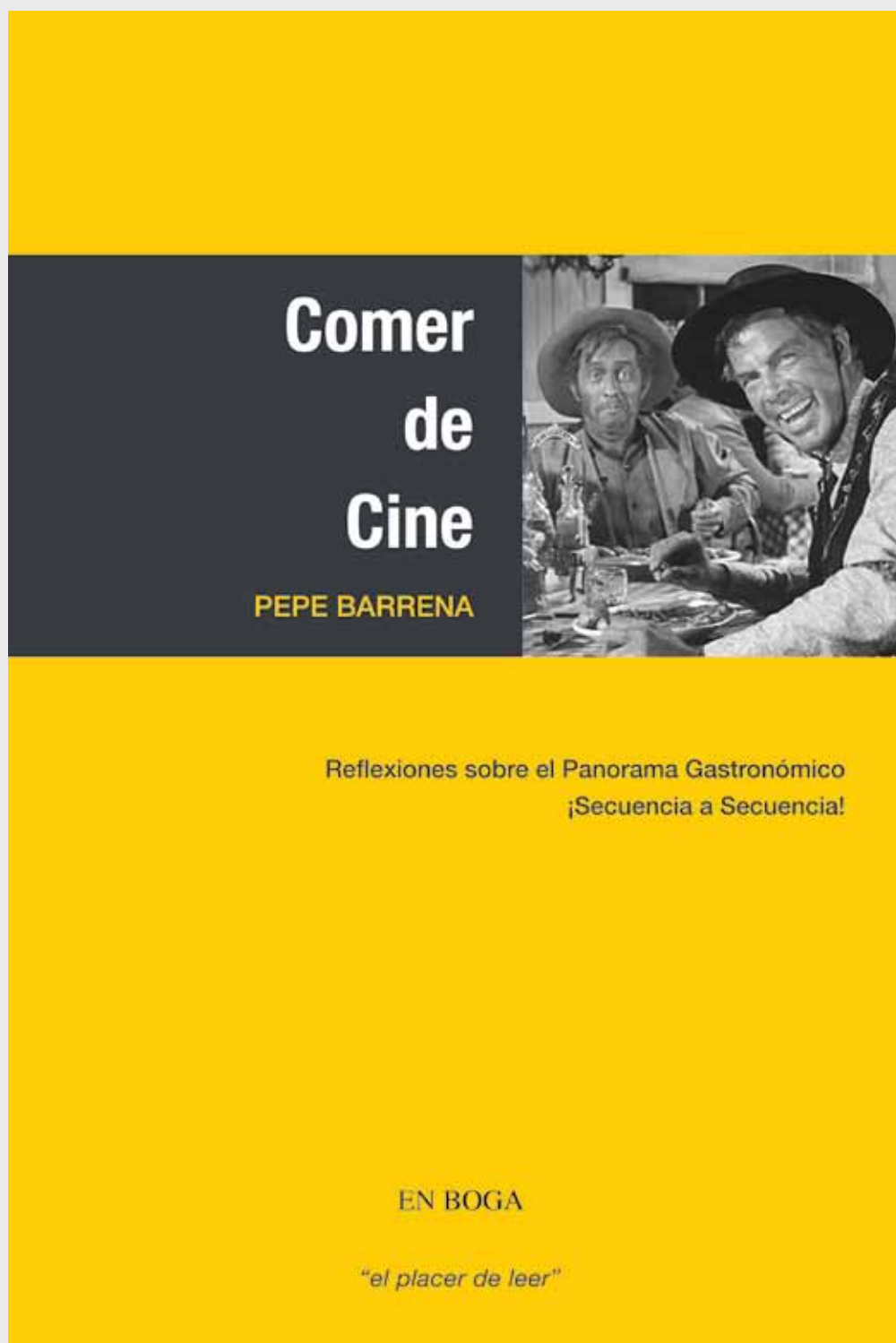
JUAN MANUEL CASTRO PRIETO-
SYLVIA PLACHY

“Extraños”

“Dancing with ghosts”

Galería Blanca Berlín. Madrid.

FINALISTA AL PREMIO NACIONAL DE GASTRONOMÍA



El libro de Pepe Barrena, Comer de Cine, de editorial Enboga es finalista al Premio Nacional de Gastronomía a la mejor publicación
A la venta en www.amazon.es

VICTORIA

de DIEZ- CABALLERO

Bodeguera de éxito de Diez-Caballero y mujer comprometida con la sociedad y el lugar en el que vive, su objetivo es impulsar a la capital vizcaína como referente del diseño y la moda a nivel internacional. En el terreno profesional, la bodeguera acaba de presentar la añada 2010 de su vino “Victoria”, cuya etiqueta ha sido diseñada por Ion Fiz

por Cristina Terán

¿El vino aporta glamour?

Sí, totalmente. Coger una botella, leer la leyenda de la etiqueta, saber algo de variedades de vino, distinguir una añada, saber qué es un Crianza o un Gran Reserva, son factores que aportan elegancia pero, sobre todo, dan origen a una buena conversación. No es lo mismo reunirse con una copa de vino que sin ella.

¿Qué supone para usted que Robert Parker, uno de los críticos vinícolas más importantes del mundo, evalúe sus vinos con buena nota?

En primer lugar es un subidón de ego, ego unido a la etiqueta Diez-Caballero y al saber hacer de la bodega, claro. Pero también es verdad que una buena puntuación te abre puertas y yo me estoy dando cuenta ahora de que en el pasado no he sabido aprovechar lo suficiente el hecho de haber tenido todos los vinos puntuados con más de 90 puntos por este crítico. De cualquier forma, Parker se pasará de nuevo por La Rioja en unos días y veremos qué pasa. Los bodegueros estamos todos con el estómago en un puño y con el come- come ese de quien se presenta a un examen. Y es que no nos engañemos, cualquier publicación en el mercado americano, tiene una difusión que aquí no conocemos. Pero

es que, además, las puntuaciones de Parker tienen una repercusión más allá de Estados Unidos: el mercado asiático también lo sigue y el europeo también. Por mucho que en el Viejo Continente nos pongamos estupendos en plan “qué va a saber un americano”, en el fondo todos estamos deseando que nos evalúe bien.

¿Qué valora más, los premios y reconocimientos a su trayectoria empresarial, o que sus vinos se vendan en la Gran Manzana?

El día a día te come y eso, a veces, te deja sin perspectiva para poder analizar la dimensión de todo. Que te compren y reclamen tu vino en Nueva York es muy gratificante, pero igualmente me llena de orgullo que lo soliciten aquí.

¿Qué maridaje nos propone para disfrutar de sus vinos?

Yo siempre digo que el vino se acompaña y el mejor acompañamiento de una copa de vino es una persona inteligente. El vino desinhibe un poco, te hace mostrar la parte más amable, y que eso ocurra en medio de una conversación en la que surjan temas e historias que merezcan ser escuchadas y ser contadas, engrandece notablemente la experiencia. Dicho esto, gastronómicamente

el vino no es nada difícil de acompañar. Aunque también pienso que, a veces, cuando se tiene una gran botella de vino, hay que restarle importancia a la comida y quedarse tan sólo en un picoteo cuidado, que favorezca la tertulia. Por supuesto, en una gran celebración nunca puede faltar un buen vino, pero disfrutar de una botella puede ser un acto mucho más sencillo: un poco de pan, queso, foie y jamón ya nos permiten disfrutar de un vino.

Su pasión por el vino es contagiosa.

¿Quién se la contagió a usted?

Creo que en mi casa hemos sido siempre unos enamorados del vino. Recuerdo que mi padre no nos permitía beber vino sin comentarlo. Quería que supiéramos que al beber vino estábamos haciendo algo que nos implicaba porque era parte del negocio familiar. Y eso me hizo ver que catar un vino era una liturgia interesante pero que, sobre todo, es un momento de reflexión que implica pararse con el vino en la nariz, en la boca, incluso con la vista para examinarlo en la copa, y buscar las palabras más adecuadas para describirlo o comentarlo. Aquí a veces pasamos por alto esa reflexión. En Francia, cuando uno va a cenar a una casa, el anfitrión siempre presenta a sus comensales el vino que va a

*Victoria
presidenta
de la Art &
Fashion
presente en
una de las
convocatorias
anuales*



*Victoria Cañas
empresaria
bodeguera,
vinculada al
vino y a la
moda,
acompañado por
los diseñadores
Ion Fiz y Alicia
Rueda*



*Victoria
y su hijo
Antonio
Díez-
Caballero
en la bodega
que lleva su
nombre, en
Elciego*

servir y no lo hace para presumir, sino para que el invitado sepa que le tienes en gran consideración y quieres compartir con él un vino que a ti te gusta.

¿Cuándo se dio cuenta de que la empresa de vinos a granel que regentaba su familia podía ser algo más?

Lo que más me gusta en este mundo es hacer lo que quiero y veía que tenía a mi alcance los elementos necesarios para llevar a cabo el proyecto. Me hacía una gran ilusión ver que aquello que era de mi familia tenía posibilidades de convertirse en algo más. El que ni mi padre ni mi marido lo vieran tan claro como yo, y viendo todo el trabajo que había que hacer, y que hay que seguir haciendo, sólo significa que... ¡tenían razón! Y es que una bodega es como un hijo, siempre te está pidiendo atención. El sector vitivinícola es un mundo en el que el fallo es muy fácil pero, en cambio, conseguir una realidad de calidad que merezca la pena cuesta mucho y es fruto de un esfuerzo continuo.

Y sus hijos, ¿qué piensan de este mundo?

La tradición familiar tendrá continuidad ya que mis dos hijos trabajan en la bodega. Mi

hija mayor, Victoria Díez-Caballero, hizo Sociología y esta formación le sirve para manejar los tiempos y los comportamientos sociales, algo que es muy interesante a la hora de anticiparse a las necesidades de los clientes. Antonio Díez-Caballero, mi segundo hijo, es biólogo lo que le hace entender el vino como un ser vivo al que hay que atender desde la viña para que llegue a la copa en toda su plenitud de aromas y sabores.

Es muy gratificante, que compren y reclamen tu vino en Nueva York pero igualmente me llena de orgullo verlo disfrutarlos en tu tierra

Este año ha confiado el diseño de la etiqueta de su vino “Victoria” a Ion Fiz. ¿Cómo surgió esta colaboración?

Ion ya me lo había sugerido en alguna ocasión pero no fue hasta el año pasado, durante una comida muy agradable en el Etxanobe, cuando esa idea tomó cuerpo y dio lugar a esta colaboración que ha tenido su puesta de largo en Madrid durante la

pasarela Mercedes Benz Fashion Week Madrid el pasado 15 de septiembre. Los dos nos sentimos muy orgullosos con el resultado y esperamos que esta colaboración resulte fructífera para los dos. Lo realmente importante es que es un vino de una cosecha excelente y está buenísimo.

Ya que estuvo allí, ¿puede contarnos qué le ha parecido la última edición de la pasarela de Madrid?

No soy una persona que siga bien la moda pero, en cambio, como concepto y negocio me parece que tiene un interés enorme. De la pasarela Mercedes Benz Fashion Week Madrid, me ha impresionado la calidad de las modelos, la belleza de esas mujeres, la perfección de sus maquillajes y peinados... Pero todo eso me ha conducido hacia una reflexión y es que creo que, en el negocio actual de la moda, se tienen que repensar muchas cosas. Ha habido enormes cambios en las formas de vivir de la gente que han de trasladarse al sector textil. Conceptos como las temporadas primavera-verano y otoño-invierno, o día y noche, se están quedando obsoletos, no sólo por las exigencias laborales y los estilos de vida de quienes vestimos la ropa sino también desde un punto de vista empresarial. No tiene ningún sentido que una firma de moda



*Ion Fiz diseña
la nueva imagen
de la botella de
Victoria 2010
Diez-Caballero
de edición limitada*

quiera vender en Australia lo que hace una temporada presentó en París.

Por otro lado, creo que la moda tiene que apostar por dejar traslucir, cuanto más mejor, la personalidad de cada individuo. En un mundo globalizado y masificado como en el que vivimos, gana valor la personalidad irrepetible de cada individuo, y la ropa, a través de la versatilidad de los diseños, va a tener que permitir esa conquista personal del querer ser irrepetible.

¿Es esta visión de la moda y el diseño la que le lleva a participar en iniciativas como el concurso Bilbao International Art&Fashion?

Mi participación en esta iniciativa se debe, en primer lugar, a que creí que en Bilbao había, y hay, un talento creativo en moda que merecía la pena dinamizar y me pareció que la creación de un concurso de este tipo era una oportunidad de proyectar lo que aquí se hacía, entremezclado con lo que nos llega de otros lugares del mundo. También daba a Bilbao la oportunidad de seleccionar moda y seleccionar, en definitiva, es crear tendencias. Por otro lado, este concurso es una forma de atraer a Bilbao la atención de las mejores escuelas de diseño del mundo. Con Bilbao International Art&Fashion, conseguimos que los mejores alumnos de escuelas de

reconocido prestigio, como son Parsons de Nueva York o Saint Martins de Londres, nos conozcan y vengan a nuestra ciudad. De esta forma, la ciudad irá ganando progresivamente visibilidad en el mundo como un lugar en el que se hace una moda diferenciada de calidad, algo que supone un enorme valor añadido para Bilbao y sus diseñadores en un contexto muy masificado y globalizado.

¿Quién compone el jurado de esta edición?

Como siempre el jurado está compuesto por diseñadores y modistos locales de reconocido prestigio y trayectoria consolidada. Pero este año también queremos incorporar, una vez hecha la selección de los trabajos por los diseñadores de aquí, a una personalidad del mundo de la moda internacional. Pensamos que esta iniciativa dará mayor proyección al concurso en la prensa internacional lo que, sin duda, irá en beneficio del ganador.

¿Y quién será ese fichaje internacional?

Aún no lo sabemos. Tenemos en mente tres nombres y estamos en conversaciones con ellos, pero a día de hoy no hay nada definitivo.

www.diez-caballero.es







Alicia Rueda

diseñadora

Una ocasión tan especial se merece una experiencia única. Es por ello que Alicia Rueda recupera el saber hacer de los antiguos ateliers de moda. Tejidos, patronaje, blondas, plumas y aplicaciones de pedrería, todas ellas realizadas a mano, que harán que el vestido que habita en tus sueños se haga realidad. Trato personalizado, ajustandose a los gustos y necesidades que la ocasión requiere. Un proceso creativo que sólo lo puedes vivir siendo partícipe del mismo. No lo dudes...Marry me.



SOFIA COPPOLA

Nueva Colección de bolsos

para

LOUIS VUITTON

A photograph of Sofia Coppola sitting at a round green table in a Parisian cafe. She is wearing a beige trench coat with a fur collar and a yellow patterned scarf. A red handbag is on the table next to her. A white cup of coffee is on the table. The background is a blurred view of the cafe interior.

*Sofía Coppola vuelve
con una edición
limitada de su SC
Bag, un modelo que
se ha convertido en
un icono de la firma
francesa*



Sofia Coppola



Dakota Fanning



Miranda Kerr

Sofia Coppola, cuando visitó el histórico taller Asnières de Louis Vuitton en 2009, con la intención de realizar un pedido especial, no se imaginaba que pronto estaría diseñando su propio bolso ideal, inspirado en los icónicos Speedy y Keepall. Mucho menos se imaginaba que unos años después, el Bolso SC sería un ícono de Louis Vuitton por sí mismo.

Y vuelve con una nueva edición del icónico bolso el SC bag, una nueva colección de bolsos de edición limitada creada exclusivamente para la tienda departamental Le Bon Marché Rive Gauche, el cual es el lugar favorito de Sofia para ir de compras en París.

¿Cómo surgió la colaboración entre Sofia y Louis Vuitton?

Conocí a la gente que trabaja ahí a través de Marc Jacobs, y propuse la realización de un bolso personalizado cuando visité la fábrica. Ví que realizaban pedidos personalizados y acabó siendo una línea de bolsos realizada conjuntamente.

¿Por qué crear el nuevo tamaño “BB”

del bolso SC?

Quería uno más pequeño porque creo que es más femenino y, a veces, quieres salir solo con tus básicos y pensé que era un tamaño muy mono y que puede ser llevado de bandolera.

¿Utilizas el bolso SC “BB”?

Si! Guardo mi teléfono, mi bálsamo de labios, mis llaves y un pequeño cuaderno dentro. Me gusta usarlo cuando no estoy trabajando y no necesito llevar muchas cosas- es perfecto para dar vueltas por

especialmente con buen tiempo.

¿Cuál de los nuevos colores es tu favorito?

Personalmente me encanta el rojo cereza, el “azur” y el crema con franja roja.

Has creado una edición especial del bolso SC para Le Bon MaRché ¿Cómo describirías su estilo?

Es una versión clásica marinera del bolso SC que es mi favorito pero con la franja fucsia. El estilo es clásico pero con un poco de diversión. Me gustan los detalles rosas fuerte.

¿Qué es lo que más te gusta acerca de Le Bon Marché? ¿Qué secciones te

gustan visitar?

Me encanta vivir cerca de Le Bon Marché. Lo que más me gusta es que puedes encontrar absolutamente todo en La Gran Epicerie. Me encanta también la sección de niños, la sección de belleza, zapatería, la sección del hogar....¡Ah y la sección juguetería siempre es divertida!

Cómo surgió la colaboración con el escaparate de Le Bon Marché? ¿Qué

Nuevo diseño del SC Bag de edición limitada, inspirado en los modelos Speedy y Keepal y con un ribete fucsia que lo diferencia del primero de los diseños

Nueva York.

Originalmente creaste el bolso SC en sombras oscuras “faux black” pero ahora lo habéis introducido en tonos claros ¿Por qué este cambio? ¿Qué aportan los nuevos colores?

Siempre me han encantado las formas oscuras pero considero divertido ofrecerlo en colores más vivos para las mujeres a las que les guste. Me encantan los tonos vivos



Sofia Coppola lució el nuevo SC Bag de la Colección Louis Vuitton Parnassée en color azul tinta



El SC Bag de Louis Vuitton se vende exclusivamente en el primer gran almacén de moda de París, Le Bon Marché Rive Gauche



Sofia Coppola, Dakota Fanning, Anna Wintour, Elle Fanning



idea está detrás?

Me pidieron que realizara una edición especial del bolso SC, que estaba feliz de hacer y la idea del escaparate es enseñar los bolsos como caprichos – un regalo que te haces a ti misma y que puedes conservar durante muchos años e incluso dárselo a tu hija el día de mañana.

Tu relación creativa con Louis Vuitton ya tiene unos cuantos años ¿Qué es lo que te gusta de trabajar con Louis Vuitton y el sentimiento de continuidad es importante para ti?

Me encanta trabajar con su equipo.

Todos tienen mucho conocimiento y son colaborativos, y la calidad es excelente, es un proyecto de ensueño para mí.

EL ESTILO DE SOFÍA COPPOLA

Por las mañanas, ¿Cómo decides qué ponerte? ¿Cuál es tu punto de partida para conseguir tu look?

Depende de a dónde vaya y de mis humos. Me encanta navegar, imaginar que voy de viaje y esas son las prendas que llevaría.

Tu pasado cosmopolita y estilo de vida influye en tu estilo?

Creo que viniendo de California me hace llevar ropa más casual pero me encanta como visten las mujeres en París.

¿Tu carrera como directora de cine ha influenciado acerca de lo que piensas de la moda?

Siempre me ha gustado la moda, desde que era una niña pequeña.

¿Cómo definirías tu estilo?

Me gusta el estilo clásico con prendas casual, no me gusta sentirme disfrazada o vestida en exceso, pero me gusta arreglarme para una fiesta.





DAVID RÍOS

El mejor Barman del Mundo

Cualquier cóctel, para David Ríos, debería tener una historia y una puesta en escena impactante. “Si tienes que hacer un Dry Martini, no lo hagas solo porque te lo ha dicho tu jefe. Primero apréndete su historia y luego yo te enseño a hacerlo”, asegura el mejor barman del mundo. El cóctel está de moda y cuando investigas alguno de ellos es increíble las cosas que descubres. La tendencia actual es la coctelería clásica, la coctelería de toda la vida

por Cristina Terán

¿Cuál es el secreto del cóctel perfecto?

Tiene que existir un balance, un equilibrio y lo acertado es mezclar 3, 4 ó 5 ingredientes, aunque algunos mezclan 25 pero para nosotros es un error. Siempre pongo el ejemplo del maquillaje: uno sencillo puede realzar mucho más la belleza de una mujer que uno recargado. Al final menos siempre es más. En el mundo de la coctelería ocurre exactamente lo mismo. Y en el mundo de la

coctelería ocurre lo mismo. Hay que buscar la sencillez, un equilibrio en el que no pierda el destilado Premium que queremos destacar. Pero yo voy incluso un paso más allá: el cóctel tiene que ofrecer algo más que una bebida: una sonrisa, una puesta en escena, una historia, un conjunto increíble.

¿Qué lleva el “Ponche de Oro Vasco”? ¿A qué se debe ese nombre?

El “Ponche de Oro Vasco” lo presenté en una de las pruebas que teníamos que hacer durante la final del Campeonato del Mundo y que gané. Consistía en crear un ponche y luego un cóctel de autor. Iban unidos los dos, pero lo que ellos pretendían era enfocarse más en el mundo del ponche. Aunque el ponche como bebida es impresionante, fácil y está buenísimo, es más interesante la historia que hay detrás de él. En España no estamos muy familiarizados

con este producto pero se trata de una bebida muy importante en Estados Unidos, llevada en su día a Norteamérica por los alemanes, y que los americanos consumen en cualquier celebración importante con la familia, los amigos, etc. Así que cuando tuve que idear el ponche, pensé que lo mejor era presentar algo que fuera fácil de tomar en una celebración, que es el contexto donde habitualmente se toma esta bebida y, por tanto, que pudiera gustar a la mayoría de las personas que asisten a una fiesta o a un evento.

Es como cuando te casas y te planteas “¿Qué vino sirvo?”. Hay que pensar en una solución que guste al 95% de la gente, por lo que tratas de buscar algo sencillo pensando en la globalidad de los invitados.

¿Cuál fue la historia impactante con la que presentó el ponche ganador?

La historia tiene su origen en un libro que me regalaron que hablaba sobre Bakersfield, un pueblecito de California, donde se asentó una comunidad de vascos. Eran tiempos en que los vascos emigraban a Estados Unidos a trabajar en el campo, con el ganado... La primera Euskal Etxea se creó en Nueva York, aunque luego la colonia se dispersó por diferentes ciudades. Y cuál fue mi sorpresa cuando descubrí que esos vascos elaboraban su propio ponche denominado “Picon Punch” que, a día de hoy, se sigue sirviendo en aquellas celebraciones en las que los vascos que siguen residiendo en Norteamérica se reúnen para comer, bailar, hablar y mantener la esencia y el idioma del pueblo vasco en Estados Unidos. Al jurado le impactó mucho esta historia cuando les presenté el ponche. Es lo que digo siempre: si tienes que hacer un Dry Martini, no lo hagas solo porque te lo ha dicho tu jefe; primero apréndete la historia del cóctel y luego yo te lo enseño a hacer.

La tendencia actual busca un personaje, un protagonista antiguo que inspire una bebida alcohólica. En el caso de David Ríos es diferente, se inspira en las raíces, la tierra... Sí, al final es tan curioso... Las últimas formaciones que hemos dado de la World Class de este año empiezan en España y han ido por ese camino. La gente me puede ver como un medio filósofo pero realmente he tenido la suerte de trabajar con Andoni Luis Aduriz en el Mugaritz. Teníamos muchas cosas en común. Andoni es muy soñador y transmite energía. Teníamos mucha conexión entre ambos, así que intento inspirarme en ciertas cosas.

He hecho una presentación del whisky “Johnnie Walker Blue” sin tocar el whisky y la finalidad era buscar la esencia, el origen del producto: de dónde viene el licor, cuál es su historia, a qué lugares te lleva, qué te sugieren...

Todo eso aporta al relato, aporta un sentimiento al cóctel, aporta respeto al producto... En definitiva, aporta una historia. Cuando visitas ciertos sitios, te empiezas a dar cuenta del por qué de las cosas. En Escocia hay una atmósfera diferente. La gente huele a turba e indirectamente te metes en un papel y dices “Escocia es un país de leyenda” que inspira. A mí ahora el mundo del whisky me está volviendo loco porque tienes infinitas historias para poder contar.

¿Consigue así que las cosas en este caso no sean tan efímeras?

Si y fíjate la diferencia. Si te piden una copita de “Johnnie Walker Blue, que es el mejor whisky del mundo y te la sirven y punto, no te impacta. Pero si te cuentan la historia que hay detrás, se te ponen los pelos de punta.

¿Qué cualidades se le piden al mejor barman del mundo?

Cuando estás a un nivel muy alto, entre los que estamos los cuarenta y cuatro mejores barmans del mundo, obviamente se supone que sabemos de destilados, que sabemos mezclar y que sabemos hacer cócteles maravillosos. Luego falta la otra parte, la chispa y el saber estar. ¿Qué se le supone a



El cóctel debe de tener una historia y es importante que tenga una puesta en escena. La historia impactante de mi Ponche ganador se genera a través de un libro que me regalaron, donde el protagonista era Bakersfield, un pueblecito de California, donde se asentó una comunidad de vascos

un gran bartender o al mejor del mundo? Lógicamente, el conocimiento del destilado, del producto, de las diferentes formas de elaboración, etc. Pero luego está esa otra parte, la del ritual donde los miembros del jurado, que son los autores de los cócteles que se hacen y se sirven actualmente, juzgan ese “plus” que incluye la puesta en escena, la presentación que se hace del combinado, etc. En mi caso yo era un absoluto desconocido para el jurado y competía con gente que trabaja en los mejores bares de cócteles del mundo y que, incluso, algunos tenían sus propios libros de mixología.

Pero ganó y eso significa que supo seducir al jurado. ¿Cómo lo hizo?

Yo tenía la gran limitación del idioma porque las pruebas eran en inglés. Pero en mi opinión cuando un jurado lleva medio día trabajando, detrás de una barra, viendo a un barman tras otro, al final ya está muy cansado. Además, a mí me tocó salir de los últimos y sabía que si no hacía algo impactante al principio o que llamara mucho la atención en los diez minutos que te dan “estaba muerto”, así que traté de jugar con la psicología y transmitir, con mi personalidad y mi entusiasmo, ese “plus” que capta la atención y te hace ganador, aparte de que tu cóctel sea maravilloso. Puedes tener un combinado increíble pero si no lo sabes vender, te quedas a medias.

¿Qué conlleva ser el mejor barman del mundo?

Ejerceré durante un año como embajador oficial de Diageo en el mundo. Después, aunque no seas embajador, sigues siendo campeón del mundo para el resto de tu vida y eso tiene un potencial en medios de comunicación, eventos, fiestas. Pero también es cierto que hay que crear unas bases para que quieran contar contigo. Entre los que han obtenido este título antes que yo hay gente que ha hecho y hace cosas muy importantes, pero las fiestas que se celebran en Londres no tienen nada que ver con

lo que hacemos aquí y menos en Bilbao. Pero, bueno, habrá que darle un impulso al mundo de las fiestas y los eventos en Bilbao.

Parece que tiene por delante un año complicado. Supongo que una de las claves para sobrellevarlo es seguir disfrutando con lo que se hace.

Sí. Estoy agotado físicamente y no se lleva bien no estar con la familia, pero ya disfrutaré luego, cuando tenga ochenta años (ríe).



¿De qué modo idea David Ríos las historias de sus cócteles?

Cuando investigas algún cóctel resulta increíble las cosas que descubres. Por ejemplo, hay un cóctel que se llama “Hanky Panky”, que lo inventó en el hotel Savoy de Londres una chica que era la jefa de barra durante la Segunda Guerra Mundial. O el “Sazerac”, un combinado creado en Nueva Orleans y que se ha convertido en la bebida representativa de la ciudad, de modo que

todo el que va a Nueva Orleans, bebe uno. Pero la historia no es el único factor que hay que tener en cuenta cuando se crea un cóctel. También es fundamental la elección del nombre, ya que como un combinado gane un concurso o un campeonato, a partir de entonces todo el mundo lo va a pedir por ese nombre que tú le has dado.

El primer cóctel que creé para la “World Class Competition” se llamó “Dreamhunter”, o lo que es lo mismo, “Cazador de sueños”. Está inspirado en

Escocia y esa es la historia que conté a los jueces. En la parte sensorial de la prueba –tacto, olfato, gusto...– jugué también con las luces e hice que sonara una música escocesa especial para mí para que se sintieran como si estuvieran en un acantilado escocés. Es muy difícil en ocho minutos con doscientas personas alrededor mirándote, pedir silencio a todo el mundo y poner música escocesa mientras estás quemando turba de Escocia a escondidas, bajo la barra, para hacer creer al jurado que realmente estaba allí, sintiendo la hierba fresca en sus pies, con una luz naranja que representaba el sol cayendo en Escocia. En este cóctel la historia es importante pero también lo es el nombre. “Dreamhunter” significa “cazador de Sueños”, y eso es precisamente lo que trato de hacer cada día cuando amanezco: tener un sueño, perseguir una meta. Si lo consigues, genial, pero si lo intentas también vale.

Seguro que no es fácil encontrar profesionales que reúnan sus cualidades...

Estoy intentando aceptar la frase: “David, que sí, que eres tú el mejor del mundo”, pero me cuesta porque cuando analizo lo que he tenido que hacer para llegar a este nivel, pienso que igual es cierto que soy bueno. Al final somos gente humilde. Lo digo tres o cuatro veces al día a la gente, “no sé qué he hecho para estar aquí”, pero luego pienso que he ganado a unas 15.000 personas en una competición durante un año y también gané en España, donde éramos unos trescientos y pico... En nuestro

El primer cóctel que creo, en esta competición que dura un año, es Dreamhunter, “cazador de sueños”. Aquí empieza todo. Un cóctel inspirado en Escocia



Fotos: Martín Mendez

local, yo vendo cafés con leche, tortillas, cañas, gin tonics, y cócteles maravillosos pero compito contra gente que solo hace cócteles. En Barcelona o Madrid hacen trescientos cócteles por noche, y yo hago trescientos en cinco años. Gané en Estados Unidos a un barman que hace una media de quinientos cócteles al día y donde trabaja es el segundo mejor bar en nuestro sector del

mundo. La competición en el barco (lugar donde se celebró la final de la “World Class Competition” 2013) duró cinco días y hubo ocho pruebas con veintidós cócteles diferentes. El que gana, no es porque llega y presenta un cóctel, sino porque lleva un año compitiendo, con pruebas diferentes: unas de maridajes con comida, otras de sorpresas... En una de ellas tuve que meter

queso parmesano. En la competición había cuatro o cinco jueces que viven en Nueva York, acostumbrados a acudir a lo mejores locales. Cuando oyes que te dicen “a ti no te conocíamos pero nos has impactado”, entonces entiendo que he roto unas cuantas barreras.

Este año le toca viajar por todo el mundo en calidad de embajador de Diageo. ¿Ha realizado muchos viajes ya? ¿Qué ha aprendido en ellos?

He estado dando formación en Estados Unidos, en Nueva York, Dallas, Miami, Los Ángeles. He viajado a los Grammys latinos a una fiesta previa de gente de Diageo, en la fiesta privada de Miguel Bosé, y en la ceremonia oficial de los Grammys. Después

El que David Ríos, campeón del mundo de coctelería decida abrir su local en Bilbao, pudiéndolo inaugurar en Nueva York, Londres, Berlín o El Cairo, aporta valor a la ciudad y ayudará a ponerla en el mapa internacional de la coctelería.

Sí, eso espero. Allá donde voye estoy todo el día hablando de Bilbao, donde voy a abrir mi nuevo local; de Barakaldo donde tengo otro; de Berango, de donde procede mi familia. Así, poco a poco, vendrán.

La mixología, ¿es una moda o ha llegado para quedarse? Frutas, verduras, infusiones florales, diferentes tipos de tónica... ¿Los cócteles no se han vuelto demasiado complicados?

Menos es más. Es la tendencia ahora mismo en el mundo. Al final la coctelería clásica, la coctelería de toda la vida de dos, tres o cuatro ingredientes, copas de cóctel, copas coupelle, copas muy pequeñas antiguas, con mucha menos cantidad de bebida, está de moda.

Aquí estamos acostumbrados al revés, con cantidades de 25 cl de bebidas de trago largo. Pero el mundo del cóctel anglosajón no tiene nada que ver. Tragos cortos, tragos donde realmente estamos dando nueve, diez, doce centilitros pero más concentrados. Si tú pides un gran ron, un gran whisky o una gran ginebra, tienes que distinguir que están ahí. Cuando bebemos otro tipo de tragos con muchos zumos, te da igual que te echen una marca u otra. Una cuesta doscientos euros, otra veinte, así que es mejor que te pongan la de veinte porque, al llevar cinco zumos distintos, no vas a notar la bebida premium. Si pides una marca es porque quieres que esa marca se note y porque vas a pagar por ella. Esta

es, a mi modo de ver, la tendencia en la mixología: el cóctel más corto en cantidades de centilitros y más concentrado. ¡Ojo! Este combinado no es más alcohólico sino más concentrado.

El cóctel está de moda. Es un fenómeno que está en aumento.

Creo que en ello ha influido bastante la televisión, especialmente las series que

vienen de Estados Unidos donde salen una cantidad de cócteles increíbles. El mundo del gin-tonic también ha ayudado muchísimo a que el mundo de la coctelería avance. El boom que hemos tenido en España, nos ha hecho ver que antes un gin-tonic era un limón y una lima, o poco más, y si se te ocurría echar algo, ¡cuidado! Todo comenzó cuando un día alguien a una ginebra le puso un pepino, una rosa, y el otro un regaliz, por lo que hemos entrado en otra fase. Ese juego en el mundo del gin-tonic ha colaborado a que luego también poco a poco vayamos entrando en cócteles más difíciles, y con diferentes productos, que hasta hace tres años eran impensables. Aunque muchos estemos ya saturados con esta historia del mundo del gin-tonic, hay que agradecerlo. Y la gente cuando dice esto se va a acabar... ¿Por qué tiene que acabar? Si es una grandísima bebida.

¿Y el mundo del gin-tonic está evolucionando?

¿Sabes que está pasando con el gin-tonic? Que después del gran boom en el que se le ha puesto de todo, hasta treinta y cinco productos diferentes, al final la gente vuelve al gran gin-tonic clásico, quitando el exceso de ingredientes y manteniendo los cítricos de toda la vida. Eso sí, mejor preparado, con mejor hielo (el hielo es todo un mundo), con mejor cristalería para lograr un gin-tonic espectacular. Estamos retrocediendo hacia la coctelería de toda la vida pero lógicamente con más conocimientos, con mejor puesta en escena. De hecho, mi último cóctel en la competición fue un gin-tonic. En nuestro país es la bebida de moda y en el resto del mundo alucinan de cómo lo preparamos en España, y especialmente en Vizcaya. Conmigo alucinaron con el tema de la utilización de pinzas. En el resto del mundo nadie utiliza pinzas para prepararlo, y en Madrid y Barcelona las están empezando a usar ahora. Por eso durante el concurso sabía que eran una de mis armas: fui el único en utilizarlas. Cuando saqué las pinzas al presentar el "Gin Tonic, Spain!", el jurado aplaudió y chilló, y hasta hubo jueces que me grabaron. Resulta muy curioso la repercusión y el efecto que puede tener para otros algo que es absolutamente habitual para nosotros.

de dos semanas hubo que partir a Las Vegas... Al día siguiente me reclamaban de Grecia pero tuve que decir que no. No podía llegar el domingo de Estados Unidos y el lunes estar en Grecia otros dos días dando una materclass a 2.000 personas. También tenía pendiente viajar a Costa Rica y Perú pero lo he tenido que cancelar de momento para centrarme en la nueva apertura de mi nuevo local de Bilbao.



A man with short brown hair, smiling broadly, is captured in the middle of shaking a cocktail shaker. He is wearing a dark navy blue suit jacket over a light-colored shirt and a patterned bow tie. He is standing behind a bar, with various bottles of spirits and mixers visible in the background. The background also features a repeating logo that reads "world class".

El mundo del Gin Tonic ha ayudado muchísimo a que el mundo de la coctelería también avance. El “boom” que hemos tenido, nos ha hecho ver que antes un “Gin Tonic” era un limón y una lima, o poco más... Todo comenzó cuando un día alguien a una ginebra le puso un pepino, una rosa, o un regaliz, por lo que hemos entrado en otra fase



NINA RICCI

I LOVE ROCK'N ROLL



ARISTOCRAZY



Las tachuelas, cadenas, cremalleras, el cuero y el vinilo son tendencia este Otoño Invierno. Los grandes de la moda visten en las pasarelas a una mujer con alma rockera. Hedi Slimane propone para la casa Saint Laurent una colección new grunge y apuesta por el mix de texturas, colores y estilos. Jean Paul Gaultier crea una mujer guerrera y bohemia, con una colección rockera y medieval, que utiliza elementos patchwork, una mezcla de materiales y texturas.

El rojo, el color de la pasión, es el rey indiscutible de la temporada. Se aplica en todo tipo de prendas y complementos, tanto para el día como para la noche.



HUGO BOSS

El abanico de tonalidades del rojo se abre con soltura este otoño y va desde los rosas suaves hasta el morado. La oferta de estampados es muy amplia también esta temporada. Motivos príncipe de Gales, pata de gallo, rombos, animal print, o el tartán llenan tu armario. Burberry propone incluso corazones a su colección.

Los creadores apuestan por mezclar, combinar, sumar, superponer, bordar sobre bordado, aplicar sobre estampados. Se busca el efecto impactante en el tejido, y se hace con un trabajo de artesanía y una dedicación completa sobre la pieza. La imaginación de los diseñadores no tiene límite y la fantasía dirige sus agujas para lograr prendas-joya.



PURA LOPEZ



ROBERTO CAVALLI



JEAN PAUL GAULTIER
© Patrice Stable



HOLY PREPPY

*Guantes de piel, con tachuelas.
Colección British Grunge.*

ITALIAN IDEPENDENT

*Gafas de sol de montura
con estampado camuflaje.
Disponible en varios colores.*



TOD'S

*Bolso bandolera, en granate, de
la colección Signature.*



CARTIER

*Anillo de la colección Paris
Nouvelle Vague*



LOUISVUITTON

*Broche de la colección
Spiky Valentine*



URSULA MASCARO

*Zapato de salón stiletto, modelo Mónica
Platform, con tacón de 16cm. Colección
Platform Pumps*



FAY

*Pendientes largos
con detalle de cruz.
Colección Ma Donna*

JEAN PAUL GAULTIER



*La colección Otoño Invierno de
Fay une el estampado British con
un irónico mood náutico, las faldas
cortas en tartán se combinan con
jerseys multirrayas azul, rojo, verde
bosque. Los colores dibujan la
herencia clásica, pero se coordinan
en un impacto visual que no pasa
inadvertido.*



DIOR

*Cartera de mano en pitón negro con
detalles pintados a mano.*



ROGER VIVIER

*Zapato con tacón Virgule,
uno de los tacones más
míticos de la firma.*



Presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos, junto a los diseñadores invitados de la muestra, Daniel Rabaneda y Aurora Gaviño

I MUESTRA DE LA MODA DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

El patio de la diputación de Sevilla se vistió de moda con esta I Muestra que pretende dar un impulso al sector y promocionar a sus jóvenes emprendedores

Cerca de treinta expositores y desfiles de costura, pret a porter, moda flamenca, nupcial e infantil, componen la oferta de la I Muestra de la Moda de la Provincia de Sevilla, presentada por el Presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobo, quién durante la presentación estuvo acompañado por Daniel Rabaneda –joven diseñador de éxito, natural de Marchena, cuya firma desfila ya entre los grandes nombres de la moda española – y de Aurora Gaviño, veterana diseñadora sevillana, reconocida internacionalmente por sus colecciones de moda flamenca y nupcial. Rabaneda y Gaviño han figurado como diseñadores invitados en esta primera muestra que organiza la Diputación, a través de Prodetur. Con la celebración de la misma, “se pretende

dar un impulso a este sector, además de promocionar y dar difusión a los jóvenes emprendedores dentro de este sector”, señaló el Presidente de la Diputación.

Los jóvenes volverán a participar en la consolidada pasarela sevillana del sector We Love Flamenco del próximo año

Desfilan las firmas, en Costura y Pret a Porter, de Daniel Rabaneda; y en Moda Nupcial, Aurora Gaviño; en Moda flamenca, nupcial e infantil, Loli Vera; Ángela Campos o Marco Zapata, en moda

nupcial; y Mercedes Dobenal, Hermanas Guerra, Marcela Rodríguez, en moda flamenca; o Kobez y Rocío de Alba, en moda infantil.

La Muestra contó con la participación de los once finalistas del concurso de diseñadores noveles de moda flamenca, convocados por Prodetur, y al que se presentaron un total de 30 emprendedores.

Los seleccionados tuvieron la oportunidad de mostrar sus creaciones en un desfile de calidad por sus diseños, por lo que estos jóvenes volverán a participar en la consolidada pasarela sevillana del sector We Love Flamenco del próximo año.

En la futura pasarela se elegirá al diseñador ganador del certamen, quien, entre otros premios, participará en la siguiente edición como firma o diseñador profesional.



HUGO BOSS *Desfile Colección Otoño Invierno*



HACKETT
*Sombrero
colección The
Prince of
Wales Check*



CHOPARD

*Gemelos
Superfast de
acero*



BURBERRY

*Bolso bandolera
pequeña de check
house y estampado
animal*



*Guantes de
piel con forro de
cachemir suave*



*Cartera con
estampado,
colección
Otoño
Invierno*

HERMÈS



*Zapato Richelieu
Night Bird en
piel de cabrito
acharolada*

LOUISVUITTON



DIOR
*Cinturón en
piel abatanada
Dior Homme*

Man's World

YVES SAINT
LAURENT

*L'Homme
Parfum Intense
vaporizador*



HACKETT

*Corbata con
estampado
Medallion*

CERTINA
*Modelo DS-2
Chronograph
con movimiento
Eta Precidrive*



LOUISVUITTON

*Bolso de viaje
Sac Weekend, en
piel de becerro
de ante*



ERMENEGILDO
ZEGNA

*Zapato de piel,
con cordones*



HACKETT *Desfile Colección Otoño Invierno*





JP TOD'S SARTORIAL

El santuario de la zapatería masculina

JP Tod's Sartorial es un proyecto basado en las muy particulares construcción y técnicas de pulido que forman parte de los "secretos de la firma". Usando pieles de la más exquisita calidad, es la fusión de estos procesos los que crean este look vital, y no homogéneo, que hacen cada zapato absolutamente único.

Este calzado ha sido desarrollado a lo largo del tiempo por los artesanos de Tod's usando métodos y tratamientos basados en muchos años de experiencia.

Una vez completados los procesos de construcción y aplicación de cremas especiales y pulido, cada pieza debe reposar al menos veinticuatro horas antes de ser colocada en su caja, diseñada específicamente para este proyecto. Las iniciales del cliente pueden ser grabadas en la piel para dar un toque final más personalizado. El nombre "JP Tod's Sartorial" se deriva de su correlación con la exclusiva sastrería, creada por grandes diseñadores, donde cada pieza es "excepcional". Por este motivo, Tod's ha

creado el Sartorial floor en la flagship store de Via della Spiga, un espacio exclusivo para hombres, que se ha concebido como un gentleman club para que los clientes puedan no sólo interesarse por el producto y comprar, sino también relajarse y tomarse una copa, es decir, evadirse por un momento de sus viajes y negocios.

www.tods.com/es

NUEVO
CONCEPTO
DE SASTRERÍA

Exquisite
By de Juana

Diseñado para las personas que valoran
el placer de vestir una prenda hecha con las mayores cotas de
DISEÑO Y CALIDAD,
y a la vez que desean recibir un servicio adaptado a los nuevos
tiempos que les permite crear los TRAJES ONLINE conforme
a sus necesidades y estilo únicos

www.exquisite.com

A dark blue suit jacket with white dashed stitching is displayed on a wooden mannequin. The jacket features a notched lapel, a single-breasted front, and two flap pockets. The stitching is visible along the lapels, front opening, and pocket flaps. The mannequin is positioned in front of a classical painting depicting a woman in a pink and yellow dress. The background of the painting shows a landscape with trees and a body of water.

EXQUISUITS by de Juana creada por Javier de Juana, Maestro Sastre y Presidente del Club de Sastres de España y Hugo de Juana, especialista en esta plataforma online de Sastrería

El cliente elige si visitar su **showroom**, recibir asesoramiento de imagen personal y seleccionar su prenda entre los más selectos tejidos ingleses e italianos, o si lo prefiere, crear su traje a través de la **plataforma de Alta Medida online**



Javier de Juana, Maestro Sastre y Presidente del Club de Sastres de España, y Hugo de Juana, especialista en plataformas online

Exquisuits es un nuevo concepto de sastrería diseñado para las personas que valoran el placer de vestir una prenda hecha con las mayores cotas de diseño y calidad, y a la vez desean recibir un servicio adaptado a los nuevos tiempos, que les permite crear los trajes online conforme a sus necesidades y estilo únicos, minimizando pruebas y desplazamientos. Todo ello con las máximas opciones de personalización y al mejor precio. Creada por Javier de Juana, Maestro Sastre y Presidente del Club de Sastres de España, y Hugo de Juana, especialista en plataformas online; la línea de sastrería Exquisuits te ofrece una nueva experiencia comercial combinando lo mejor del comercio tradicional de alta gama y de Internet. En Exquisuits, el cliente elige si visitar

su showroom, recibir asesoramiento de imagen personal y seleccionar su prenda entre los más selectos tejidos, o si lo prefiere,

La línea de sastrería Exquisuits te ofrece una nueva experiencia comercial combinando lo mejor del comercio tradicional de alta gama y de Internet

crear su traje a través de la plataforma de Alta Medida online, donde a través de un moderno configurador, podrá elegir el estilo, línea y corte de su traje o americana a medida, así como personalizar solapas,

ojales, bolsillos, forros... e inéditos detalles para dotar a su prenda de su exclusivo sello personal.

Al tratarse de canales con niveles de servicio diferentes, los pedidos realizados online se benefician de un importante descuento frente al precio de establecimiento. Para todos los clientes se realizan patrones que posteriormente permiten encargar online nuevas prendas ajustadas con sus medidas. La plataforma incluye además, un innovador sistema para tomarse las medidas a través de la webcam del ordenador.

Todo el conocimiento y experiencia del prestigioso Maestro Sastre y Creador de Imagen Javier de Juana para crear un concepto de sastrería único para el hombre actual, moderno, sofisticado que demanda soluciones eficientes y creativas, de acuerdo a sus necesidades.

Eva Mendes

ANGEL

EAU DE PARFUM



Thierry Mugler

DESCUBRA LOS FRASCOS RELLENABLES EN LA FUENTE THIERRY MUGLER.
DISPONIBLE EN PERFUMERÍAS Y GRANDES ALMACENES.



Miguel PALACIO

COLECCIÓN PRIMAVERA VERANO 2014

*Por Cristina Sánchez-Jáuregui Lorente
y Alberto Barrena Fuentes*

Una temporada más, el diseñador Miguel Palacio ha estado presente en la Mercedes Benz FashionWeek Madrid, y de nuevo sus maravillosas creaciones han dejado huella en la pasarela española. Como alumnos del MBA en Dirección y Gestión

de Empresas de Moda y Belleza de Esden Business School, pudimos disfrutar “desde dentro” de la presentación de su colección primavera-verano 2014.

Unas horas previas al desfile, el equipo de Miguel Palacio nos llevó al backstage donde se encontraban, ya desde primera hora de la mañana, las modelos con pruebas de maquillaje y peinados. También los

trabajadores y montadores del decorado, que estaban ultimando detalles de la puesta en escena, y por supuesto, allí se encontraban los protagonistas del desfile: los vestidos, una primera toma de contacto que nos dejó impresionados. Tuvimos la oportunidad de colaborar preparando el sitting del desfile, comprobando el potente equipo que hace posible toda esta puesta en escena. No todos



Claves de la colección

Líneas rectas o ligeramente evasé, efectos drapeados en mangas y hombros. La fuerza del negro y marfil, combinados y en solitario. Azul noche y pincelada en rosa y naranja.

los días se puede conocer los verdaderos engranajes de un desfile, disfrutando de todo ello en primera persona.

Y finalmente llega el resultado de todo ese duro trabajo realizado durante meses por personas que permanecen ocultas tras los focos, sin las cuales sería imposible llegar a este perfecto y espectacular desenlace: el desfile, esos minutos de gloria en los que mostrar las creaciones, que de tanto esfuerzo e inspiración han necesitado.

En esta ocasión el diseñador nos transporta al lejano oriente, con la seda, los cortes estilo kimono, la botonadura horizontal y el cinturón obi. Presenta tejidos troquelados y líneas rectas, con el denominador común de la cintura marcada, demostrando además un majestuoso dominio de la paleta de colores, haciendo uso de los tan “ponibles” negro y marfil, como haciendo difíciles combinaciones de estampados metalizados y colores como el rosa “lady”, el azul noche y el verde pino.

Una vez más, Miguel Palacio ha sabido plasmar esa elegancia, feminidad y sensualidad que le caracteriza en sus creaciones, en unos diseños totalmente ponibles y llevaderos que no pasarán desapercibidos.



AMAYA ARZUAGA

COLECCIÓN PRIMAVERA
VERANO

2014

Mi pequeña GRAN experiencia en el Desfile de Amaya Arzuaga

por Pilar Urrestarazu

Participar de algo que te apasiona es siempre fascinante, pero hacerlo desde dentro (siendo una outsider) es algo que está al alcance de muy pocos. Porque no es lo mismo verlo que vivirlo, no es lo mismo ser invitada a disfrutar de un evento que “disfrutar” de los momentos previos: esta es mi pequeña gran experiencia en el desfile de Amaya Arzuaga.

Todo empieza muy pronto, las inconfundibles y al mismo tiempo impresionantes modelos empiezan a llegar, recibimos claras y contundentes instrucciones, aquí nada se deja al azar. Esta vez, me toca organizar el sitting, ese arte de ubicar a celebrities, insiders, prensa, clientes y demás grupos de interés en un sitio apropiado, claramente deliberado para que los flashes apunten a quien deben y el caché de la diseñadora suba enteros, la prensa esté

cómoda para analizar hasta el último detalle de cada look y los clientes se sientan únicos, al fin y al cabo, todos son Very Important People.

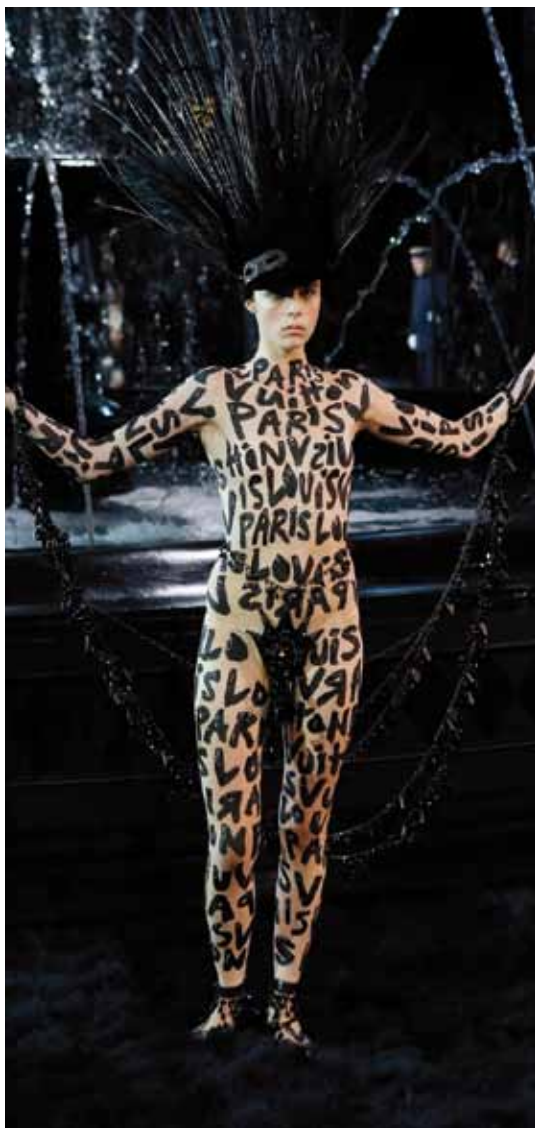
Ya está, todo el mundo sentado, expectante, sube el volumen de la música, se apagan las luces, los corazones laten a mil, el mío y el de mucha gente que ha trabajado muy duro durante 6 meses para conseguir enamorar en tan solo 15 minutos a un más que selecto público, es un momento especial. Las modelos, rápidas y serias, muy serias (nunca entenderé por qué) hacen volar – literalmente– las delicadas y arquitectónicas prendas con las que Amaya Arzuaga nos hace soñar la próxima primavera. Colores rotundos, cortes inimaginables, zapatos tan imposibles como adorables... es el minimalismo entendido por Amaya, una diseñadora tan especial como cercana.

Desde aquí quiero dar una vez más gracias a Amaya y su equipo, tan profesional como

acogedor, por brindarnos la oportunidad de sentirnos por un día insiders del loco, efímero e inspirador mundo de la moda.

TENDENCIA

Vaciados, Dinamismo en las siluetas, Superposiciones, Asimetrías, Volúmenes laterales, Volatilidad en las espaldas, Insinuación de la cintura, Deconstrucción del chaleco, Sisas bajas y Mezcla de materiales



LOUIS VUITTON

Colección primavera verano 2014 inspirada en mujeres con una actitud extrovertida y misteriosa

“La nueva colección está dedicada a las mujeres que me han inspirado y a la exhibicionista que hay dentro de cada una de ellas: Emmanuelle Alt, Jane Birkin, Betty Catroux, Carlyne Cerf De Dudzele, Coco Chanel, Cher, Grace Coddington, Sofia Coppola, Victoire de Castellane, Catherine Deneuve, Claude Lallane, Julie de Libran, Lady Gaga, Judy Garland, Katie Grand, Juliette Gréco, Françoise Hardy, Zizi Jeanmaire, Rei Kawakubo, Madonna, Liza Minnelli, Kate Moss, Louise Nevelson, Edith Piaf, Miuccia Prada, Lee Radziwill, Millicent Rogers, Sonia Rykiel, Carla Sozzani, Elsa Schiaparelli, Barbara Streisand, Diana Vreeland, Vivienne Westwood, Anna Wintour. Ya sea con su actitud extrovertida o misteriosa, todas ellas son figuras vitales del lenguaje visual. Su

estilo, imaginación creatividad, talento, visión y voz han cambiado el paisaje mundial. Cuando camino por París no es la profundidad de la ciudad lo que me quita el aliento. Su decoración y la ornamentación aplicada es lo que me fascina. No es un pensamiento, más bien un sentimiento. Puede que no haya una sensación más fuerte que ese primer impacto. Mientras diseñábamos la colección la misma sensación nos impulsó en el proceso de creación. Tomo referencias de las cosas exactamente por lo que son, que se deleitan en la belleza por la belleza. Conectar con las cosas a un nivel superficial es tan honesto como conectar con ellas a nivel intelectual. A la exhibicionista que todos llevamos dentro.” Marc Jacobs.

FAY

*INSPIRACIÓN
AÑOS 70
ITALIANOS*

*Diseñado por
Aquilano y Rimondi*

La colección Primavera/verano propone unos key looks heterogéneos y eclécticos caracterizados por yuxtaposiciones ironicas que recuerdan la efervescencia de los años 70 italianos, con una mezcla de elegancia contemporánea original, ahora sin fronteras.



enboga Watches



1



2



3

BAUME & MERCIER - Capeland 10006

Una de las piezas más emblemáticas de la casa francesa. Este modelo de la colección Capeland representa la elegancia de B&M en su máxima expresión.

www.baume-et-mercier.es

GIRARD-PERREGAUX - Cat's Eye Joyería

La última creación de Girard-Perregaux cristaliza la unión en la Alta Relojería y la Alta Joyería. www.girard-perregaux.com

VICTORINOX - Swiss Army Original

El best seller por excelencia de la marca suiza. Innovador, fiable, funcional y de calidad, en su versión más urbana. www.victorinox.com

BLANCPAIN- Le Brassus Tourbillon Carrousel

Blancpain presenta un reloj de pulsera que reúne al tourbillon y el carrusel, dos complicaciones emblemáticas de la Manufactura de Le Brassus para proponer un modelo de excepción www.blancpain.com/es

ROGER DUBUIS - Excalibur 42 Automático

Reloj masculino y elegante, que reivindica con fuerza y energía la excelencia, fiabilidad y precisión propios de la marca de Alta Relojería Suiza Roger Dubuis.

www.rogerdubuis.com

CHOPARD - L.U.C. Tourbillon

Chopard presenta un modelo único, L.U.C.Tourbillon cuyos puentes de los movimientos están decorados con grabados "à filet".

www.chopard.com



4



5



6



7



8



9

ZENITH - Montre D'Aéronef Type 20 "40 mm Lady"

Respetando los orígenes de esta gama relojera, Zenith trae a los amantes de la alta relojería un modelo exquisito y actualizado del mítico reloj de muñeca de antaño, en versión femenina. www.zenith-watches.com

TOMMY HILFIGER - La Vie en Rose

Este modelo se caracteriza por su diseño homogéneo. Luce una sofisticada caja de acero chapado en oro rosa, que encierra una esfera también en color rosado con tres prácticos contadores. es.tommy.com/relojes

LOUIS VUITTON - Tambour Monogram

En acero u oro rosa, este modelo se ilumina gracias al destello de los diamantes, y su caja juega con la luz a través de un grabado tradicional efecto rayos de sol y la imagen de un sutil Monogram. www.louisvuitton.es

HAMILTON - Khaki Pilot Day Date

El Khaki Pilot transmite al que lo lleva el sentimiento de los primeros pilotos americanos a través de su clásico diseño de aviador. Presenta una esfera grande, visible, cronógrafo y agujas superluminova. www.hamiltonwatch.com

BREITLING - Bentley Light Body Midnight Carbon

Fabricado en una serie limitada, el Bentley Light Body Midnight Carbon esconde tras su look totalmente negro un chasis robusto y ligero de titanio con revestimiento altamente resistente a base de carbono. www.breitling.com

OMEGA - Seamaster Aqua Terra

Omega presenta el primer movimiento verdaderamente antimagnético. El Seamaster Aqua Terra es resistente a campos magnéticos mayores a 1,5 teslas. www.omegawatches.com



enboga
Watches



10



11



12

YVES SAINT LAURENT

Lloyd Simmonds, Director Creativo de Maquillaje de Yves Saint Laurent, ha diseñado un conjunto de pinceles con pelo de la mejor calidad. Estas herramientas profesionales de gran eficacia garantizan un trabajo preciso y unos resultados perfectos y además, con los cuidados adecuados, tendrán una larga vida útil.



LANCÔME

La untuosidad y la facilidad de aplicación de un gloss, la cobertura y el acabado de un rojo de labios, la voluptuosidad y el confort de una textura crema : Lancôme inventa un nuevo gesto de belleza para los labios, un rojo líquido extraordinariamente envolvente, L'Absolue Vélours, que ensalza los labios con un acabado mate y luminoso, elegante y confortable. Disponible en nueve tonos profundos ultra-fáciles de aplicar.



CLARINS

Preciso como un eyeliner y fácil de utilizar como un lápiz el 3 Dot Liner enriquece su fórmula con el Complejo Be Long Lash, el activador del crecimiento de las pestañas presente en Be Long Mascara, sin perder el trazo preciso y su color intenso. Después de 4 semanas de utilización se observa un alargamiento de las pestañas en un 7,5 %.



belleza
en boga

SHISEIDO

Luminizing Satin Eye Color Trio es la nueva sombra de ojos de Shiseido, en 3 nuevos tonos. Esta sorprendente nueva combinación de colores ofrece muchas opciones de maquillaje. Los colores de larga duración y textura satinada se deslizan suavemente sobre los párpados.



GIORGIO ARMANI

La nueva barra de labios de Giorgio Armani, Rouge Ecstasy, es un rojo de labios de uso diario, aterciopelado y sensorial, que aporta un tratamiento intenso. Ofrece una mezcla única de hidratantes con las propiedades de un bálsamo el "Complejo Melting Cream" combinado con un color vibrante. Confort excepcional, fijación óptima y un color fresco, intenso, saturado y luminoso.



NARS

NARS Guy Bourdin Holiday Collection es la nueva colección de maquillaje de la firma. Las lacas de uñas NARS Nail Polish aportan un increíble brillo y una prolongada permanencia del mismo con protección UV para prevenir la decoloración. Un avanzado sistema de polímeros hace que sea fácil de aplicar, muy duradero y resistente al desconchado.



dar al sueño embellecedor un nuevo sentido

introducimos Skin Caviar Luxe Sleep Mask

Más que una mascarilla, más que una crema de noche, la nueva Skin Caviar Luxe Sleep Mask es una sensación durante la noche que puede ayudar a frenar el envejecimiento mientras duermes.

Despiértese con la delicia de una piel más suave, lisa y reafirmada.

Disfrutará enormemente de la transformación.



la prairie
SWITZERLAND

CLARINS

Desde su aplicación el inmediato efecto lifting de este sérum Phyto-Tenseur Multi-Régénérant tensa los rasgos y alisa la piel gracias a los tensores vegetales de última generación que despliegan sobre la piel una malla extensible sin modificar la expresión natural del rostro. Utilizado a diario combate la distensión de los rasgos.



SHISEIDO

Shiseido presenta Ibuki, la primera línea de tratamiento capaz de dar respuesta científica a las necesidades de las pieles que rondan la treintena. Con el desarrollo del compuesto PhytoResist y su tecnología Shape Memorizing Cell Technology™, Shiseido devuelve a estas pieles su resistencia y capacidad de protegerse frente a las agresiones externas e internas.



LANCÔME

Asociando investigación puntera, conocimiento de las mujeres y deseo incesante de hacer realidad sus sueños de belleza y perfección, Lancôme lanza un nuevo gesto de tratamiento dotado de una tecnología exclusiva, la Tecnología Triple Acción, finalmente elaborada, y desplegada a medida en tres fórmulas para una eficacia dedicada a los tres perfiles pigmentarios.



YVES SAINT LAURENT

Gracias a los avances del Comité de expertos YSL. Skinscience, Yves Saint Laurent ha creado el Sérum en crema Forever Youth Liberator, con una concentración de Glycanactif tres veces mayor que el sérum que permite estimular el proceso de regeneración celular de las pieles más dañadas. Si se utiliza como tratamiento de choque durante cuatro semanas, la piel se transforma y se rejuvenece visiblemente.



LA PRAIRIE

La Colección Anti-Aging de La Prairie es un poderoso y polifacético sistema de tratamientos que interviene y previene, renueva y mantiene, reconstruye y rehabilita, y lo hace a cualquier edad. La colección se amplía con dos nuevos productos especializados con una doble función para los ojos y los labios: Anti-Aging Eye and Lip Contour Cream y Anti-Aging Eye and Lip Perfection à Porter.



YVES SAINT LAURENT



En su incesante búsqueda de la perfección, la obra maestra de Yves Saint Laurent se reinventa para esta colección de Opium a flor de piel y desvela unos frascos con una decoración inédita. Con la nueva interpretación de su motivo icónico, la hoja de acanto, estas ediciones limitadas reavivan la atracción por ese viaje tan deseado a un maravilloso y exótico destino.



GIORGIO ARMANI

Elegante, seductora, intensa y suave al mismo tiempo, Si es una fragancia chipre reinventada que envuelve con su aroma y despierta los sentidos.

Viktor&Rolf presenta esta nueva y brillante edición limitada de Flowerbomb, en un frasco tallado y envuelto con un elegante y atractivo lazo. El frasco brilla con mil y un destellos como si en su superficie se hubiesen depositado delicados cristales.

VIKTOR & ROLF



LAS MANOS DEL DOCTOR CHAMS SON UNAS DE LAS MÁS AFORTUNADAS DEL MUNDO

Las manos de Christian Chams son unas de las más afortunadas del mundo. Por ellas han pasado personajes de diferente linaje, como Camila Parker-Bowles, Sharon Stone, Isabel Preysler o Silvio Berlusconi. Nadie se resiste a las milagrosas inyecciones antienvjecimiento de este doctor francés. Su lista de pacientes –miles– se extiende por todo el mundo. Viaja a Madrid, Barcelona. Santander, Zaragoza, Pamplona, Bilbao, San Sebastián, Mallorca... Y en el extranjero recorre toda Europa, París, Italia, Portugal, Inglaterra, Francia... de lunes a domingo, y cuatro veces al año a Moscú y Países Árabes.

Ejerce en París pero tiene una suerte de clínica itinerante con la que trata a personas de todo el mundo. Debe ser complicado compatibilizar su clínica en París con sus numerosos viajes. ¿Cómo se organiza?

Todos los días tengo que coger un avión. Me levanto a las cinco de la mañana, me monto en el avión a las siete y dos horas después, comienzo con los tratamientos, esté donde esté. En cierto sentido doy gracias por las mejoras que ha habido en ese campo.

¿Hay que tener miedo al bisturí?

No. En EE.UU. vi que los resultados de la cirugía eran muy artificiales. Yo prefiero dejar a mis pacientes con dos arrugas, pero con una cara normal y natural.

De sus investigaciones, y años de esfuerzo, trabajo y experiencia ha logrado que sus afamadas pacientes luzcan 15 años de menos. ¿Ha descubierto la pócima mágica de la eterna juventud?

No es cuestión de magia, es la experiencia, la visión de la belleza.. Conocimiento de la piel y los productos. Conocimiento de las propias posibilidades y límites que dan este poder de actuar contra el tiempo y envejecimiento.

¿Las cremas no son suficientes?

Están bien, sobre todo para hidratar la piel y dar luminosidad. Pero no son suficientes para la flacidez y las arrugas.

El mito de la eterna juventud es un recurso en el mundo de las artes, ¿qué opina?

Creo que es un poco exagerado. Balzac escribió “Una mujer de treinta años” y en él retrató a una joven que tenía treinta años, cinco hijos, seguramente sobrepeso y flacidez... En la actualidad una mujer de esa edad es jovencísima. La medicina estética puede retrasar el envejecimiento y, en cierto sentido, se acerca cada vez más a ese mito de la eterna juventud.

Los precios de sus consultas indican que no son tratamientos al uso. ¿Qué les hace tan especiales?

La gente viene a verme con mucha tranquilidad porque sabe que no voy a cambiar su cara. Ellos quieren rejuvenecer pero no cambiar.



¿El boca a boca es el culpable de su éxito?

Sin duda. Cuando trato a una reina sé que en los próximos meses trataré a dos o tres más. La mayoría de la gente que viene a la consulta lo hace recomendada por otros pacientes, así que sí, creo que el boca a boca es la mejor publicidad que tengo.

¿Cree que el campo de la belleza es elitista?

Lo fue hace años, pero ahora no es así. La gente cuando oye hablar de mí piensa en las estrellas y las famosas. Eso es la verdad pero trato también a muchos gente normal quiero decir de de la calle.

SUS CIFRAS:

500-700 euros cuestan cada sesión del tratamiento completo de cara, que incluye cuello, escote y manos. El precio depende de la cantidad de producto necesario.

20% de sus pacientes son hombres. Aunque cada vez son más los que pasan por su consulta, ellos no se animan hasta los 40, sus preocupaciones: las ojeras y la papada. Los italianos, haciendo gala de su fama, son los más adictos a las vitaminas. La mitad de los clientes de Chams en Milán son hombres. Y para dar ejemplo, el mismísimo primer ministro Silvio Berlusconi.

30-35 años es la edad que recomienda para comenzar con sus tratamientos antienvjecimiento. . La edad para iniciarse dependerá del tipo de vida que se lleve. El tabaco y la excesiva exposición al sol hacen que la piel envejezca antes.

Sharon Stone

La actriz abrió la veda de Hollywood. Una genética extraordinaria con unas pocas vitaminas la hacen única.

Rania de Jordania

La realeza se arrodilla al paso de Chams. Él no da nombres, pero los rumores siempre destapan el de Rania.

Isabel Preysler

Fue de las primeras famosas españolas en probar “el milagro Chams”. Su piel luce más joven que la de sus propias hijas..

MÁS INFORMACIÓN:

Tel. 696 12 70 25

www.doctorchams.com

El poder mágico del H2O

por Maripi Gadet

El agua es una excelente fuente de Salud, Belleza y Bienestar. Los beneficios que aportan las aguas mineromedicinales son aprovechados desde tiempos inmemoriales

Cuatro mil años A.C. los egipcios utilizaban baños con el fin de mejorar su estado anímico y emocional. En la antigua Grecia y Roma los mejores constructores trabajaron para erigir estos templos del bienestar. Algunos de ellos han perdurado hasta nuestros días y se han convertido en balnearios de última generación. Renovadas termas que aunando tradición con evolución y salud con belleza consiguen que nos sintamos como auténticos dioses del siglo XXI.

La diferencia entre balneario y Spa esta muy definida. En un balneario las aguas emergen de la tierra tras haber realizado un recorrido subterráneo que las va enriqueciendo con minerales que actúan sobre el organismo regulando el estado físico y mental. El acrónimo Spa proviene del latín y significa 'Sanitas Per Aqua', o lo que es lo mismo, Salud Por el Agua. Sus orígenes se remontan a la Bélgica del siglo XVI, donde la ciudad de Spa era conocida por los beneficios terapéuticos de sus aguas. En los actuales Spa se aprovechan las ventajas del agua para realizar una amplia variedad de técnicas y

tratamientos hidroterapéuticos, aunque no son mineromedicinales.

Los centros de talasoterapia aprovechan el alto contenido de oligoelementos, sales minerales y vitaminas que contiene el agua del mar, para ofrecernos tratamientos terapéuticos con agua, algas, barro y otras sustancias extraídas del mismo. Diversas investigaciones demuestran que las 'verduras del mar' nutren, rejuvenecen, revitalizan, desintoxican, reafirman y oxigenan.

Los egipcios utilizaban baños con el fin de mejorar su estado anímico y emocional

Todos estos conceptos resultan muy recomendables ya que nos permiten disfrutar de auténticos rituales de salud, tanto física como mental. Lugares donde poderse olvidar por unos minutos del reloj, de las prisas y de las obligaciones rutinarias. Además de los tratamientos de hidrología ponen a disposición del cliente sesiones de terapias alternativas, muchas de ellas provenientes de lejanas culturas.

La diversidad de la oferta es muy amplia: watsu o masaje dentro del agua; masajes con piedras volcánicas; masaje tailandés, tratamientos con vino, cava, caviar, chocolate, oro, perlas, o incluso, piedras preciosas, por citar algunos ejemplos. Los cosméticos de vanguardia han comenzado a marcar una línea directa hacia la bio-cosmética. El mundo vegetal es la base principal de la que se 'nutren' los laboratorios para obtener activos con los que elaborar sus productos. Flores, hojas, raíces, frutas, semillas o frutos secos han servido a lo largo de la historia para elaborar miles de 'ungüentos' con los que cuidarse. En la actualidad, quizás debido a la creciente necesidad del hombre por reencontrarse con la naturaleza ha resurgido con fuerza el uso de estas mezclas naturales, y cada vez son más los centros que las ofrecen. Afortunadamente, parece ser que 'lo natural' esta de moda.

El Dr. Basilio Varas, director médico del balneario La Hermida, ubicado en medio de un impresionante desfiladero a las puertas de los Picos de Europa, nos sugiere la visita al vaporario enclavado en una antigua cueva natural, donde emerge el agua a unos sesenta grados centígrados. En él se pueden inhalar los vapores mineralizados con tres gramos y

Los centros de talasoterapia aprovechan el alto contenido de oligoelementos, sales minerales y vitaminas que contiene el agua del mar, para ofrecernos tratamientos terapéuticos



SHA Wellness Clinic en Alicante



SPA Bodyna en el hotel Hospes Madrid

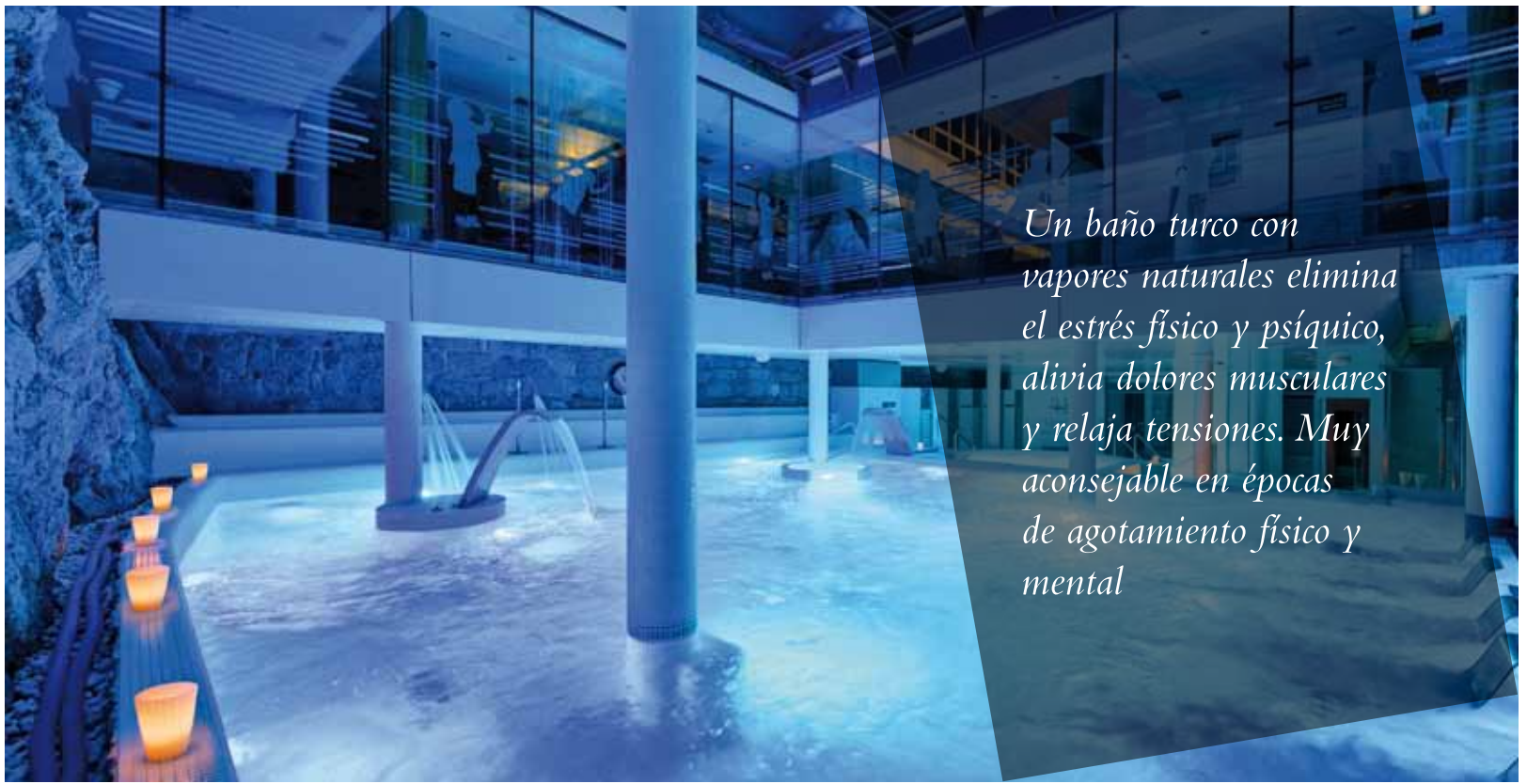
España se está convirtiendo en un importante destino de referencia para disfrutar del placer de las aguas con fines lúdicos y terapéuticos

medio de minerales por litro. Un baño turco con vapores naturales en el que la humedad relativa se sitúa en un sesenta y nueve por ciento. Contribuye a eliminar el estrés físico y psíquico. Alivia dolores musculares y relaja tensiones. Muy aconsejable en épocas de agotamiento físico y mental. La piel queda limpia y suave. Otra atractiva propuesta es 'el baño Hermida'. Una inmersión en un tanque excavado en la misma roca de la que emana el manantial, en cuyo espacio aéreo se encuentra el vapor de agua mineromedicinal. Un excelente anti estrés, beneficioso para mejorar la bronquitis

asmática y el reuma.

Otra opción que ofrecen estos centros son los masajes, las terapias alternativas y los tratamientos de belleza. Uno de los masajes más atractivos es el diacqua massage que es un masaje a cuatro manos, un método de origen hindú, basado en la medicina ayurvedica. En él dos terapeutas masajean de forma sincronizada sobre un sólo receptor. Al ser cuatro manos las que trabajan los efectos se duplican y resulta altamente eficaz. Un deleite para los sentidos que genera bienestar físico y psíquico. Combina diferentes técnicas de masaje,

originarias de la India, con musicoterapia y aromaterapia. Se inicia embadurnando la piel con aceite de almendras y extracto de cacao templado. Los amasamientos propios de esta práctica oriental armonizan distintas intensidades y presiones que se realizan a lo largo de todo el cuerpo. Equilibra las funciones del organismo, activa la circulación sanguínea, ayuda a eliminar toxinas y estimula el sistema inmunológico. Altamente recomendado para aquellos que necesitan liberar tensiones. Una sensación doblemente placentera que suele durar unos cuarenta y cinco minutos.



Balneario de la Hermida en Cantabria

Un baño turco con vapores naturales elimina el estrés físico y psíquico, alivia dolores musculares y relaja tensiones. Muy aconsejable en épocas de agotamiento físico y mental

El placer de flotar

Otro placer incuestionable es la piscina de flotación. Sus orígenes como terapia se remontan a la década de los años cincuenta, cuando un neuropsiquiatra descubrió sus múltiples beneficios. En esta piscina te encuentras suspendido como si estuvieras bañándote en el Mar Muerto. El agua que contiene posee una disolución especial de sales minerales que le confiere una densidad que permite flotar sin esfuerzo. Simplemente con cerrar los ojos y disfrutar del momento, los músculos del cuerpo se relajan. Progresivamente disminuye el ritmo cardiorrespiratorio, hasta llegar a una relajación profunda. Diversas investigaciones demuestran que reduce los niveles de estrés físico y mental. Se recomienda en tratamientos de ansiedad, depresión y épocas de cansancio acumulado. Aumenta los niveles de energía, mitiga las consecuencias del jet lag, e incluso, se afirma que una hora de flotación equivale a cuatro de sueño. Además de los beneficios físicos y psíquicos las sales minerales contenidas en la solución son beneficiosas para la piel.

Sensaciones del Himalaya

Otro atractivo que ofrecen algunos centros es la terapia en cuevas de sal, donde podemos beneficiarnos de la Haloterapia. Los denominados salariums nos acercan una reproducción del microclima existente

en las cuevas de sal del Himalaya. Se trata de habitaciones construidas con bloques de sal, que según afirman reconocidos terapeutas, inciden positivamente sobre nuestra salud física y mental. En su interior nos invade una enorme sensación de bienestar debido a la gran cantidad de iones negativos capaces de duplicar el efecto de la reserpina, tranquilizante natural del cerebro. Despeja la mente, favorece la concentración,

Cada vez aumentan los centros termale que ofrecen tratamientos apostando por la cosmética natural, orgánica y libre de químicos

facilita la relajación, disminuye la ansiedad, regula la tensión arterial, rejuvenece física y mentalmente, ayuda a recuperar la memoria, e incluso, estimula la actividad sexual.

Además, cada vez aumentan los centros termale que ofrecen tratamientos alejados de la cosmética convencional, apostando por la cosmética natural y orgánica, libre de químicos. Con la cosmética natural se pueden obtener mascarillas y emplastos destinados a aumentar la capacidad de regeneración de los tejidos. Concentrados que remineralizan y vivifican. Combinados

de aceites esenciales de plantas, especias, semillas de árbol, té, tierras y algas. Vitaminas y minerales que penetran en profundidad llegando hasta las capas más profundas de la piel que aportan efectos variados: tensor, anti fatiga, hidratante, equilibrante, antiacné, vitalizante o suavizante. Mediante la aplicación de emplastos elaborados con algas liofilizadas y otras sustancias extraídas del mar se consiguen cosméticos de efecto terapéutico y embellecedor. Diversas investigaciones demuestran que estas ‘verduras del mar’ nutren, rejuvenecen, revitalizan, desintoxican, reafirman y oxigenan. Los tratamientos de algoterapia activan la circulación, adelgazan e iluminan la piel.

El hombre ha utilizado a lo largo de su existencia las tierras como elemento sanador. La Fangoterapia es la aplicación de sedimentos minerales con fines terapéuticos y cosmetológicos. Combinados de limos marinos de acción mineralizante que eliminan toxinas e impurezas. Aportan luminosidad a la piel, la reafirman y tonifican. Los parafangos resultan de la mezcla de parafina con tierras, generalmente de origen volcánico, que ofrecen la posibilidad de aplicar variedad de tratamientos.

Maripi GADET,

Autora de Secretos de Belleza Natural (Editorial Grijalbo y Debolsillo)

Y en EE.UU. por Panbooks

Natura Bissē

Barcelona

My skin. My secret.



Don't grow up,
grow younger

DIAMOND LIFE INFUSION

Sérum biomarcador de juventud

Descubre más en www.naturabisse.es



Modo Luce
Lámpara de techo,
modelo Eva.
www.modoluce.com



Verpan
Lámpara modelo Pantop,
cuya forma recuerda la de
una campana.
www.verpan.com

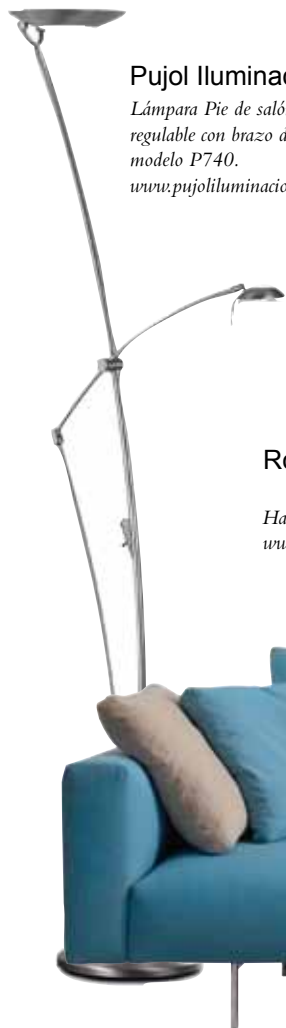


FontanaArte
Lámpara de techo modelo
Albedo, de tela blanca lavable.
www.fontanaarte.com

Moooi
Lámpara de techo Bucket
diseñada por Studio Job.
www.moooi.com

Anne Kampschulte
Escultura Barra Zikzak,
realizada en caliza petit granit
www.annekampschulte.com

Pujol Iluminación
Lámpara Pie de salón halógeno
regulable con brazo de lectura,
modelo P740.
www.pujoliluminacion.com

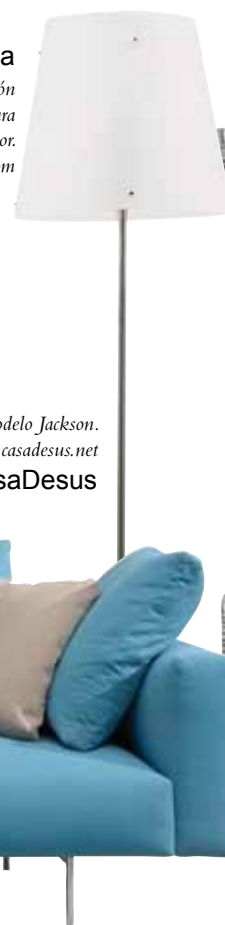


Este Invierno atrévete

Roche Bobois
Decoración mural,
Harmonie de Couleur
www.roche-bobois.com



Royal Botonia
Lámpara de pie, colección
Lampalair, apta tanto para
interior como exterior.
www.royalbotonia.com



Sofá modelo Jackson.
www.casadesus.net
CasaDesus



Moooi
Silla Labyrinth diseñada por
Studio Job para Moooi.
www.moooi.com



Spectrum
Taburete TC elaborado
en haya natural, lacado
mate y barniz negro.
www.spectrumdesign.nl



Verzelloni
Silla Kelly Light
en color fucsia
www.verzelloni.it



Habitat

Lámpara de techo de la colección Otoño Invierno.
www.habitat.net/es/



Lámpara Reverse. Su estructura flexible permite montar el difusor con la base más grande colocada hacia arriba o hacia abajo
www.modoluce.com
Modo Luce



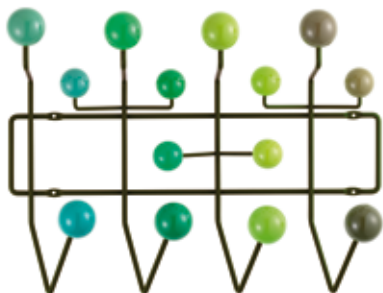
Pujol Iluminación

Lámpara colgante referencia C-888. Difusor de metacrilato, y armazón de Acero.
www.pujoliluminacion.com



Estiluz

Lámpara de sobremesa Gina, con brazo articulado que facilita la orientación de la luz.
www.estiluz.com



Vitra

Perchero Hang it all. Ganchos en bola de madera. Diseño original de Ray Eames.
www.vitra.com

con el color

Moooi

Sofá Cloud diseñado por Marcel Wanders para Moooi.
www.moooi.com



Alfombras DAC

Alfombra Eixample Dreta, inspirada en los mosaicos hidráulicos de los suelos de este famoso barrio de Barcelona.
www.alfombrasdac.com



Moooi

Silla The Golden Chair diseñada por Nika Zupanc para Moooi.
www.moooi.com

Portebellostreet

Butaca Vintage Butterfly realizada en madera de roble y caucho.
www.portebellostreet.es





SUBE SUSAETA INTERIORISMO

PROYECTOS ÚNICOS Y EXCLUSIVOS

Empresa de interiorismo que proyecta y decora maravillosos espacios que se pueden traducir en una vivienda, tu casa, tu empresa; tu oficina; tu comercio o tu franquicia, todos ellos son “espacios al servicio de las personas”

Sube Susaeta Interiorismo nace con el objetivo de dar una respuesta integral al mercado del interiorismo desde una elevada profesionalización una cuidada calidad de servicio a los clientes, que se refleja en un compromiso personal en cada trabajo.

Les avala la experiencia de haber afrontado más de 400 proyectos, que abarcan la concepción y realización de todo tipo de instalaciones desde las instalaciones necesarias, obra civil, acabados, amueblamiento, iluminación, rotulación, señalética, papelería hasta los diferentes detalles necesarios para cada caso en particular. Entre los proyectos ejecutados cuentan con oficinas, pabellones,

despachos profesionales, espacios singulares, locales comerciales (zapaterías, ópticas, pastelerías, tiendas de moda, tiendas de surf y tiendas de alimentación), negocios de hostelería (bares, restaurantes y cafeterías), viviendas, instalaciones deportivas, centros educativos, edificaciones y trabajos para la administración.

Cuentan con los medios necesarios para ejecutar cada proyecto dotándole de un carácter único. Cuidan los plazos de ejecución y moderan los costes adecuándolos a las posibilidades y pretensiones de inversión de las diferentes actividades. No solo ejecutan los proyectos de Sube Susaeta Interiorismo colaboran con otras empresas y con distintos profesionales, lo que les avala a la hora de interpretar el trabajo de otros,

aportando el valor añadido del contract y de su experiencia en numerosas intervenciones similares. Consiguen resultados diferentes y cuidan los acabados y detalles.

Sube cuenta con un equipo multidisciplinar que en sus diferentes departamentos abarca todos los apartados necesarios para desarrollar su actividad: proyectos, presupuestos, normativas y legislaciones vigentes en los diferentes ayuntamientos, diseño gráfico, presentaciones en 3D, jefes de obra y departamento comercial.

Han realizado proyectos de decoración e interiorismo en Bilbao y alrededores, así como en Gipuzkoa, Araba, y en diferentes comunidades autónomas como Madrid, Cantabria y Andalucía.



*Refuerzo de la imagen de
marca de la EMPRESA.*

*Diseño interior para
FRANQUICIA, COMERCIO
y HOSTELERIA.*

*Decoración de VIVIENDAS,
ya sea estilo clásico, moderno o
contemporáneo.*

*Decoración de ESPACIOS
SINGULARES,
instalaciones deportivas,
gimnasios, puntos de encuentro,
hoteles, centros educativos,
guarderías y clubs sociales.*





Catalina de Habsburgo y Benedetta Pletti



Embajadores de Francia y Bélgica, Caterina de Habsburgo, Clelia Muchetti y Embajadoras de Chipre, Bélgica y Eslovenia



Clelia Muchetti, Ramón Enciso Bergé y Señora



Santiago Ybarra y Señora, Beatriz de Orleans, Clelia Muchetti, Caterina de Habsburgo y Josemi Rodríguez Sieiro

ENTRE LUCES Y BRONCES

Clelia Muchetti

La muestra es una fusión de pintura y escultura de los artistas Clelia Muchetti y Paco Parra, un conjunto lleno de armonía y gran calidad artística

Fundación Morera & Vallejo inauguró la exposición 'Entre luces y bronce' en la Casa de Vacas del Parque del Retiro de Madrid. La muestra es una fusión de pintura y escultura de los artistas Clelia Muchetti y Paco Parra, ofrecen un conjunto lleno de armonía y gran calidad artística.

Clelia Muchetti pone las luces a través de unas obras llenas de colores, en las que es posible ver la belleza de la naturaleza de

los dos sitios que más le enamoran: su tierra natal, Italia, y su lugar de acogida, Andalucía. Mientras, los bronce vienen del polifacético Francisco Parra, con sus esculturas realistas, sus relieves y leyendas, obras llenas de fuerza.

El acto de inauguración fue presentado por la archiduquesa Catalina de Habsburgo y contó con la concejal presidente del Distrito de Retiro, Ana Román, y el

presidente de Fundación Morera & Vallejo, Antonio Morera. Numerosos invitados se desplazaron desde distintos puntos de España y el extranjero, y contaron con la presencia de muchos embajadores, entre ellos, Jean-Marc Ayrault de Francia, Jan de Bock de Bélgica, Hissa Abdula A Al Otaiba de Emiratos Árabes Unidos, personalidades de la realeza, diplomáticos y personajes relevantes del mundo del arte.



HOTEL & RESTAURANTE EDGAR

El Hôtel Edgar, de decoración contemporánea, se encuentra en el corazón de París. Todas sus habitaciones están diseñadas de forma individual por un artista diferente.

El Hotel Edgar nació de una corazonada. Transformar este taller de confección oscuro y vetusto, antiguo convento parisino con vista a una pequeña plaza con arboles, en un lugar sorprendente y encantador, era todo un reto.

En la renovación se involucraron familiares y amigos. Artistas, fotógrafos, gráfitas, decoradores, estilistas e incluso escenógrafos decoraron y customizaron este edificio en un hotel insólito y refinado.

Con talento e imaginación, crearon las trece habitaciones de este hotel único, cada una más inesperada que la otra. Todas ofrecen una vista despejada a este encantador

rinconcito de París, de la Rue d'Alexandrie. La *Ebène Rock*, firmada por Pascal Brault, estilista de Chanel y Stéphane Lubrina, escenógrafo, recrea el ambiente de una

Su terraza tiene vistas al encantador rincón de París, de la Rue d'Alexandrie

cámara negra de laboratorio fotográfico, como para revelar los sueños de sus ocupantes. La *Lala Salama*, "duerme bien" en Swahili, firmada por el fotógrafo Yann

Arthus Bertrand, nos traslada a Kenya. *In the mood of love*, de Carole Caufman, juega con la luz y las emociones y nos invita a un viaje al país de los sabores. La habitación *Jeux de Miroir* dibuja un ramo de flores rojas en un fondo azul que se refleja en un juego de espejos. Una habitación evanescente, femenina y resplandeciente, firmada por Anne Arthus-Bertrand, psicoterapeuta y escultora.

Ma Nuit, *Milagros*, *Dream*, *Black & White*, *Achille*, *La Chambre perchée*, *Fran*, *La Cabane de nos grands parents*, o *Maison de Famille* son tantas habitaciones como experiencias únicas.



LE CORBUSIER

Arquitecto y urbanista del paisaje

En la oferta cultural de la Obra Social “La Caixa” de esta temporada destaca una muestra organizada conjuntamente con el MoMa de Nueva York, dedicada a uno de los arquitectos más influyentes del siglo XX, Le Corbusier. La exposición incluye pinturas, proyectos y maquetas de edificios y se presentará en Madrid y Barcelona

Esta temporada 2014, la Obra Social “La Caixa” quiere dar continuidad a la línea consolidada en los últimos años en torno a la arquitectura. Asimismo, como es habitual en los centros de CaixaForum Barcelona y CaixaForum Madrid, este año la arquitectura volverá a cobrar protagonismo en una gran exposición dedicada a una de las figuras más influyentes del siglo XX en esta disciplina: Le Corbusier. Con la colaboración del MoMA de Nueva York, la muestra permitirá viajar

por todas las fases de la obra del arquitecto suizo a través de una extensa colección de pinturas, proyectos arquitectónicos y maquetas de edificios procedentes de la Fondation Le Corbusier de París y del MoMA de Nueva York, y de otros museos y colecciones de todo el mundo. Le Corbusier, figura clave de la arquitectura del siglo XX, fue pionero en los estudios de mejora de las viviendas de las clases más bajas y propuso nuevas formas de arquitectura eficiente en ciudades muy pobladas. Le Corbusier fue, asimismo, un artista multidisciplinar cuya obra se extiende también a la pintura y la

fotografía, uniendo así arte y arquitectura. Será una ocasión única para conocer desde el trabajo realizado en los primeros años del artista en Suiza, hasta el final de sus días en el Mediterráneo, pasando por Estambul, Atenas, Roma, París, Ginebra, Moscú, Nueva York e India. Esta muestra se exhibirá en Barcelona, de enero a mayo del 2014 y en Madrid de Junio a Octubre del 2014.

Más información en:
www.lacaixa.es/obrasocial/

Capilla Notre-Dame du Haut, Ronchamp (1950-55), una de las obras más emblemáticas del arquitecto. © 2013 Richard Pare



Villa Jeanneret-Perret, La Chaux-de-Fonds (1912) © Richard Pare



Villa Savoye (1928-31), Poissy (Francia) © 2013 Richard Pare



Villa Savoye, Poissy. Patio. © 2013 Richard Pare

La muestra permite viajar por todas las fases de la obra del arquitecto suizo a través de una extensa colección de pinturas, proyectos arquitectónicos y maquetas de edificios



Villa Le Lac, Corseaux (1924-25) © Richard Pare

CANDELA CORT



La sombrerera mostró en
Vitra Madrid una colección
de sombreros que diseñó
inspirándose en algunas de
las sillas más emblemáticas de
la historia del mueble



Candela Cort, después de una etapa como fotógrafa de moda, vuelca toda su creatividad en el diseño de sombreros y collages. Ha conseguido una relevante proyección internacional. Desde España, pasando por Francia, Gran Bretaña, Alemania y Estados Unidos, sus tocados y sombreros han desfilado indistintamente por pasarelas, museos, películas, ópera, teatro y bodas reales. Ha colaborado con diseñadores como Elena Benarroch, Pedro Morago, Modesto Lomba, Pedro del

Hierro y María Rosa Salvador de la firma Dafnis, entre otros.

Mostró una de sus últimas colecciones en el showroom de Vitra en Madrid con sombreros inspirada en algunas de las sillas más emblemáticas de la historia del

las que le han inspirado, pertenecientes a diseñadores como los Eames, Gehry, Nelson y los Bouroullec. Ingeniosos tocados en cuya elaboración utilizó para crear sus sombreros los mismos materiales con los que se han hecho algunas de las

sillas más emblemáticas de Vitra: madera contrachapada, cartón y plástico. Investigando con estos materiales logró resolver los problemas estructurales y estéticos que suponen el diseño de un sombrero. El resultado fue

una amplia y alegre colección que muestra el torrente creativo de Candela Cort.

Sus tocados y sombreros han desfilado indistintamente por pasarelas, museos, películas, ópera, teatro y bodas reales

mueble. Candela Cort ha utilizado para crear sus sombreros los mismos materiales con los que se han hecho algunas de las sillas más conocidas del mundo del mueble: una Panton o una Plywood son algunas de



MADERA LAMINADA

Para Charles y Ray Eames, los experimentos con madera laminada supusieron el comienzo de la búsqueda de nuevos procedimientos mediante los cuales se pudieran adaptar materiales rígidos a las diferentes formas del cuerpo humano. El asiento y respaldo de la mítica Plywood Chair se adaptan a la forma del cuerpo, al igual que los sombreros realizados por Candela Cort en madera laminada se adaptan a la forma de la cabeza.



PLÁSTICO

La Panton Chair es un clásico de la historia del mueble y fue la primera silla fabricada en plástico en una sola pieza. Posteriormente Vitra ha continuado investigando este material tan versátil y ha producido otros diseños en plástico como la silla Tip Ton de Barber & Osgerby o la silla Vegetal de los hermanos Bouroullec que han servido de fuente de inspiración a Candela Cort para elaborar algunos de los sombreros que pudieron verse en la exposición.



CARTÓN

Como Frank Gehry en su serie "Easy Edges", Candela Cort utiliza materiales poco convencionales, y logra conferir una nueva dimensión estética a un material tan cotidiano como el cartón.

www.candelacort.com

www.vitra.com

Calendario

INFANCIA Y FAMILIA

de La Fundación SOS

*DOCE PERSONALIDADES SE UNEN PARA RECORDAR LOS
DERECHOS DE LA INFANCIA Y DE LA FAMILIA*

*La Fundación SOS
creada con el objetivo
de rescatar la celebración
del Día Universal
de la Infancia, creó
su calendario “12
meses 12 derechos”,
con el apoyo altruista
de personalidades de
distintos ámbitos*

Con motivo de la plataforma *Somos una Familia*, y gracias al respaldo de L’Ajuntament de Barcelona, el Gran Teatre del Liceu acogió la Gala Día Mundial de la Infancia con el objetivo de conmemorar y difundir los derechos de los más pequeños, y recaudar fondos para familias con hijos menores de edad en riesgo de exclusión social.

La Gala conducida por Alejandra Prat y Ángel Rielo contó con las actuaciones en directo de Terapia de Shock, Pablo López, Guevara, Amelie y el musical Vidas de Película, formado por más de cuarenta niños que pusieron el broche final a la velada. Todos ellos jóvenes que se sumaron a la causa cantando por los derechos de los niños, un ejemplo de solidaridad y valores que no dejó al público indiferente.

Durante la Gala se presentaron los dos calendarios solidarios que ha realizado este año la Fundación SOS.

Este año, además de su tradicional calendario “12 meses 12 derechos” patrocinado por la firma Platacero en el que han colaborado doce de los “it girls-it boys” y bloggers del momento, la fundación ha creado un segundo calendario, con motivo del Vigésimo

Aniversario del Año Internacional de la Familia del 2014.

Para el Calendario “12 meses 12 derechos” han colaborado: Miranda Makaroff (Derecho a la alimentación), Brianda Fitz-James Stuart (Derecho a la sanidad), Cup of couple (Derecho a la propia identidad), Dulceida (derecho al amor), IlCarritzi (Derecho a la libertad), A Trendy Life (Derecho a un futuro digno), Personal Style (Derecho a la familia), My Peep Toes (Derecho a la igualdad), Daisy Vega (Derecho contra la explotación infantil), Mi Armario en Ruinas (Derecho de ayuda a los discapacitados), LovelyPepa (Derecho a la vida) y Anna Ponsa de MissNobody (Derecho a la educación).

Y las doce personalidades que representan cada uno de los derechos de la familia para el calendario Infancia y familia son: La Baronesa Thyssen (Derecho a la familia), Ana Fernández (Derecho al amor), Maria José Suárez (Derecho a la educación), El profesor Joaquín Barraquer y su hija la Doctora Elena Barraquer (Derecho a la sanidad), la Directora de la cámara de comercio de España en Estados Unidos Bisila Bokoko (Derecho contra la explotación infantil), Alejandra Prat (derecho a la propia identidad), Eric Yanguas y Georgina Amorós (Derecho a un futuro digno), Mónica de Tomás (Derecho a la libertad), Anna Tarrés (Derecho a la alimentación), Elsa Anka



ENERO
DERECHO
A LA FAMILIA

Baronesa Thyssen

Fotografía: Víctor Cucart, Asistente de fotografía: Ana Abendaño, Make up & hair: Javier Reyes para Guerlain y Ghd eclipse



MAYO
DERECHO
A LA EDUCACIÓN

Maria José Suárez

Fotografía: Víctor Cucart, Asistente de fotografía: Ana Abendaño, Make up & hair: Javier Reyes para Guerlain y Ghd eclipse

SEPTIEMBRE
DERECHO
A UN FUTURO DIGNO

Eric Yangüas y Georgina Amorós

Fotografía: Luis Miguel Esteban, Localización: Showroom –
Bd Barcelona Design



OCTUBRE
DERECHO
A LA LIBERTAD

Mónica de Tomás

Fotografía: Víctor Cucart, Asistente
de fotografía: Ana Abendaño, Make
up&hair: Javier Reyes para Guerlain y
Ghd eclipse

(Derecho a la vida), Lorena Van Heerde (Derecho a la igualdad) y Carme Barceló (Derecho de ayuda a los discapacitados).

Para contribuir a la causa filantrópica, además de los integrantes de ambos calendarios y presentadores, numerosas personalidades como Manel Fuentes, Elena Barraquer, Lorena Van Heerde, Georgina Amorós, Mey Hoffinan, la Regidora de Infancia y Familia Sra. Irma Rognoni, entre otros acudieron a la gala, para conmemorar y promover junto con el público y la fundación, los derechos de los más pequeños. Detrás de este proyecto se encuentra la Fundación SOS con Cristina Muñoz y Carla Esteban y su equipo.



DICIEMBRE
DERECHO A
LA PROPIA
IDENTIDAD

Alejandra Prat

Fotografía: Luis Miguel
Esteban, Vestido: Pronovias,
Make up&hair: Aida López
de la Iglesia by Cazcarra
Image Group, producto Ten
Image, Localización: Fundació
Catalunya – La Pedrera

ANA M^a DE LA QUADRA-SALCEDO

Historiadora y Arqueóloga

por Mar Aldaz Quadra-Salcedo

“ En un viejo palacio del azul Pirineo...” Como le gustaba describir la antigua Torre, Cabo de Armería, en un valle del Reyno de Navarra, dejó este mundo Ana M^a de la Quadra-Salcedo y Gayarre, de Arrieta-Mascárúa y Galbete.

Adelantada a su tiempo estudió Filosofía y Letras, especializándose en Prehistoria. Fue discípula de Don Julio Martínez Santaolalla, arqueólogo español, referencia en la arqueología mundial.

Formó parte del equipo de científicos que excavaron los más importantes yacimientos arqueológicos en la España de esa época.

En la cueva del Pendo en Santander con el mayor experto en arte rupestre, el

arqueólogo francés André Leroi-Gourhan, excavó y utilizaron por primera vez en España, como método científico, la técnica del carbono 14 para datar los hallazgos prehistóricos.

Con Don Julio Martínez Santaolalla descubre y excava en la cuenca de río Manzanares, los primeros restos de Mamuts en España, bautizados como “Elephas Matritensis” por las diferencias que presentaban con los mamuts descubiertos en el resto de Europa. Fue discípula del eminente arqueólogo Padre José Miguel de Barandiarán.

En la cueva de Leitziki de Mondragón Guipúzcoa excavó durante varias campañas con él. En Zuheros, Córdoba, en la cueva de los murciélagos, uno de los más importantes yacimientos neolíticos en Europa, codirigió la primera excavación científica de esta cueva. Fue directora de las excavaciones de la cueva de Nerja en Málaga.

Compaginó su trabajo como arqueóloga con la espeleológica, siendo una de las primeras mujeres en España en esta

especialidad, descendiendo a grutas y simas. Investigadora incansable, realizó estudios de antropología en el Museo de Hombre en París con Henry de Lumley.

Fue alumna del etnógrafo Julio Caro Baroja. Investigó por toda la península, antiguas leyendas tradicionales del arte popular, cuentos, canciones y tradiciones que se perdían en la España de entonces.

Estudió vascuence en Navarra, aprendió árabe con Emilio García Gómez, gran arabista español.

Realizó estudios en el Instituto de Genealogía y Heráldica, Salazar y Castro fundado por Vicente de Cadenas, institución pionera en este campo.

Gran experta en

agricultura ecológica cuando nadie hablaba de ello.

Todo le interesaba, su curiosidad y afán incansable por la investigación, su amor por la naturaleza, la historia, el mar y la literatura hicieron de su vida una autentica novela.

De profundas creencias Católicas y Carlista de raza, valiente defensora de la dinastía legítima de Carlos VIII, durante toda su vida defendió el ideal Carlista de Dios, Patria, Fueros y Rey legítimo. Formó parte de los precursores de Alianza Foral Navarra, que luego se unió a UPN (Unión del Pueblo Navarro). Fue miembro de la Comisión Para la Conmemoración de la Evangelización y Descubrimiento del Nuevo Mundo, que promovió en el año 92 la Expedición Niña III del Insigne marino e investigador naval Capitán Etayo. En su faceta como historiadora realizó estudios y publicaciones sobre descubridores, navegantes y linajes hispanos, investigando en archivos de España e Iberoamérica. Viajó por el Caribe

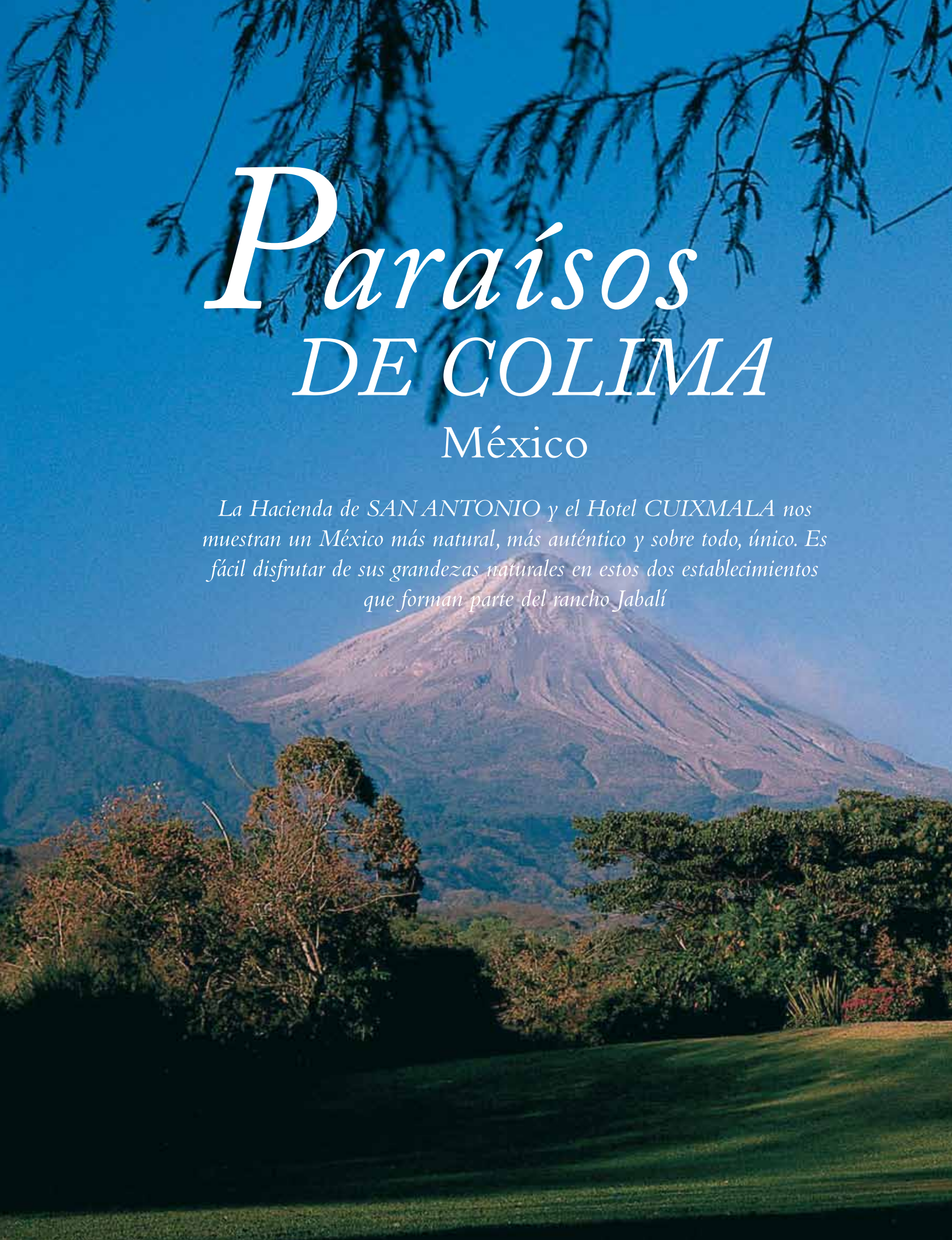
español, investigó en Cuba, Puerto Rico, Haití y Santo Domingo. Hizo expediciones por toda la geografía dominicana, cuna del descubrimiento en América, frecuentó los círculos intelectuales de

las islas del Caribe, escritores, poetas, artistas e historiadores, fueron sus amigos, eruditos dignos representantes de esa “raza cósmica” que escribió Vasconcelos.

Buscó la belleza como forma espiritual de acercarse a Dios. Amó las tradiciones, la historia y a España con África y América como tierras hermanas. Murió siendo fiel al lema que guió su vida. “En aguas claras y siempre contra corriente.”

*Mar Aldaz Quadra-Salcedo, historiadora.
Hija de Ana María de La Quadra-Salcedo.*





Paraísos *DE COLIMA*

México

La Hacienda de SAN ANTONIO y el Hotel CUIXMALA nos muestran un México más natural, más auténtico y sobre todo, único. Es fácil disfrutar de sus grandezas naturales en estos dos establecimientos que forman parte del rancho Jabalí





Colima es el cuarto estado más pequeño de México. Situado en la costa oeste del territorio nacional, limita con el Océano Pacífico. En su interior, a unas dos horas del mar, se encuentra una hacienda de quinientas hectáreas con historia propia. A principios del siglo XX, en el transcurso de un breve período marcado por la agitación social y los gobiernos populistas, se embargaron varias plantaciones. Esta gran casa (que entonces recibía el nombre de Hacienda de Santa Cruz) se salvó gracias a la intervención de su propietario, de origen alemán, quien clavó allí una bandera alemana y amenazó con matar a todo aquel que osara entrar en ella. En el año 2000, tras ser elegantemente restaurada, abrió sus puertas como hotel bajo el nombre “Hacienda de San

Antonio”. El complejo descansa sobre un terreno extremadamente cuidado, dentro de un rancho de cinco mil hectáreas, donde se tuesta y se disfruta, en exclusiva, del café hecho allí. Desde la hacienda se vislumbran unas espectaculares vistas hacia el volcán activo del Fuego, que también se

En los elegantes jardines de la Hacienda conviven higueras, cipreses y plantas como el agave azul, con el que se elabora el tequila

puede escalar. El gran acueducto, que sigue funcionando como el primer día, abastece de agua durante todo el año los elegantes jardines, inspirados en el famoso Palacio de la Alhambra, donde conviven higueras,

cipreses y plantas como el agave azul, con el que se elabora el tequila. La hacienda posee dos alas; en una de ellas se sitúan las veintidós Suites y tres Grand Suites; y en la otra se encuentran las zonas comunes como la biblioteca, con una gran colección de libros sobre arte e historia de México; la sala de estar; una habitación Club y la cocina, donde se puede degustar tanto comida tradicional mexicana como internacional, siempre con productos orgánicos creados en las propias tierras de la hacienda. En el exterior, una gran terraza y una piscina permiten relajarse bajo el sol; y la cancha de tenis, los establos y el pequeño gimnasio nos dan la oportunidad de practicar deporte en vacaciones.

Se pueden realizar infinitas actividades por todo el valle. Escalar el Volcán del Fuego mientras se divisan las increíbles vistas del valle y otra actividad de interés cultural es como participar en la colecta de café que



Las tierras les proporciona diferentes frutas exóticas así como también toda clase de verdura, haciendo de la cocina del rancho “El jabalí” de un lugar con un valor añadido totalmente exquisito y natural



tiene lugar durante la época de vendimia, desde diciembre a finales de Marzo, y disfrutar finalmente de una sabrosa taza de café.

Se pueden realizar paseos por el rancho El Jabalí y ver los animales de granja. Animales que producen alimentos típicos del lugar, 100% orgánicos, como el queso, la leche, los huevos, la carne de pato, el embutido, etc. Que hacen de la gastronomía de Hacienda de San Antonio uno de sus “platos fuertes”.

Otras actividades alternativas son paseos por Mountainbiking por los alrededores

de la hacienda o por el rancho El Jabalí y visitar la capilla construida a principios de siglo en señal de gracias por haber sobrevivido a la erupción volcánica.

También se pueden realizar paseos a caballo desde los establos, guiado por un vaquero hasta los lagos para divisar el volcán y las maravillosas vistas de las montañas.

Y sino también largas caminatas alrededor de la Hacienda y visitar el anfiteatro, como el teatro griego en miniatura con escaleras de piedra volcánica.



En la costa del mismo pequeño estado mexicano encontramos una de las zonas más ricas en biodiversidad dentro de toda la República Mexicana, “Chamela-Cuixmala”.

En este privilegiado lugar se encuentra la propiedad del famoso Sir James Goldsmith, ahora convertida en el hotel de lujo Cuixmala. Sumergido en vegetación tropical y con una playa del Pacífico mexicano de tres kilómetros de largo, abarca veinticinco mil hectáreas de tierra, lagunas y playa, todo ello protegido por una fundación ecológica con el mismo nombre.

Sus maravillosas villas fueron diseñadas mezclando colores y vistas que provocan una experiencia única de paz y tranquilidad. En este establecimiento podremos encontrar sin duda alguna la belleza y libertad de la naturaleza combinada con un servicio totalmente personalizado.

Dicha propiedad esta rodeada de naturaleza

totalmente protegida por la Fundación Ecológica de Cuixmala, lo que permite que sus visitantes puedan disfrutar de los mejores paisajes y conocer la fauna del lugar: jabalís, venados y cebras entre otros. Cuixmala y su fundación, forman parte de un grupo de ecosistemas que mantiene

*La propiedad de Sir James
esta rodeada de naturaleza
totalmente protegida por la
Fundación Ecológica
de Cuixmala*

altos porcentajes de especies endémicas, las cuales se encuentran casi en extinción en otras zonas de México.

Entre los terrenos del hotel encontramos tres playas: Caleta Blanca, de arena fina donde se pueden organizar picnics y fiestas; Playa Escondida, en mar abierto y Playa Cuixmala, con una largura de 3 millas. Todas

ellas son playas vírgenes y privadas donde podrá relajarse y gozar del maravilloso paisaje.

El complejo consta de tres casas con varias suites, habitaciones y bungalows adyacentes a las casas, y un grupo de “villas” individuales, dobles y triples. Todas ellas fueron diseñadas mezclando colores y estilos morisco, mexicano y mediterráneo y algunas, están decoradas con antigüedades y obras de arte, obteniendo una arquitectura y una decoración genuinamente bella.

La casa Loma es una espectacular casa situada en la parte alta del terreno con una vista maravillosa al océano pacífico.

Una combinación de estilos: mexicano, mediterráneo y morisco caracterizan la calidad del diseño y la arquitectura de la casa.

La casa Alborada es de estilo morisco se encuentra también en lo alto con una vista magnífica hacia los palmares y el río Cuixmala. Tiene 3 habitaciones con cama de matrimonio, cada una con su baño

individual. Se puede disfrutar del salón, comedor y de una larga terraza y una piscina.

La casa Puma está rodeada de un lujoso jardín exótico. Se caracteriza por la paz y tranquilidad que transmite su arquitectura. Ofrece una vista impresionante a los palmares y al océano desde el interior de su salón y su comedor así como desde la terraza exterior. El punto de reunión sin duda es la magnífica terraza que rodea la piscina.

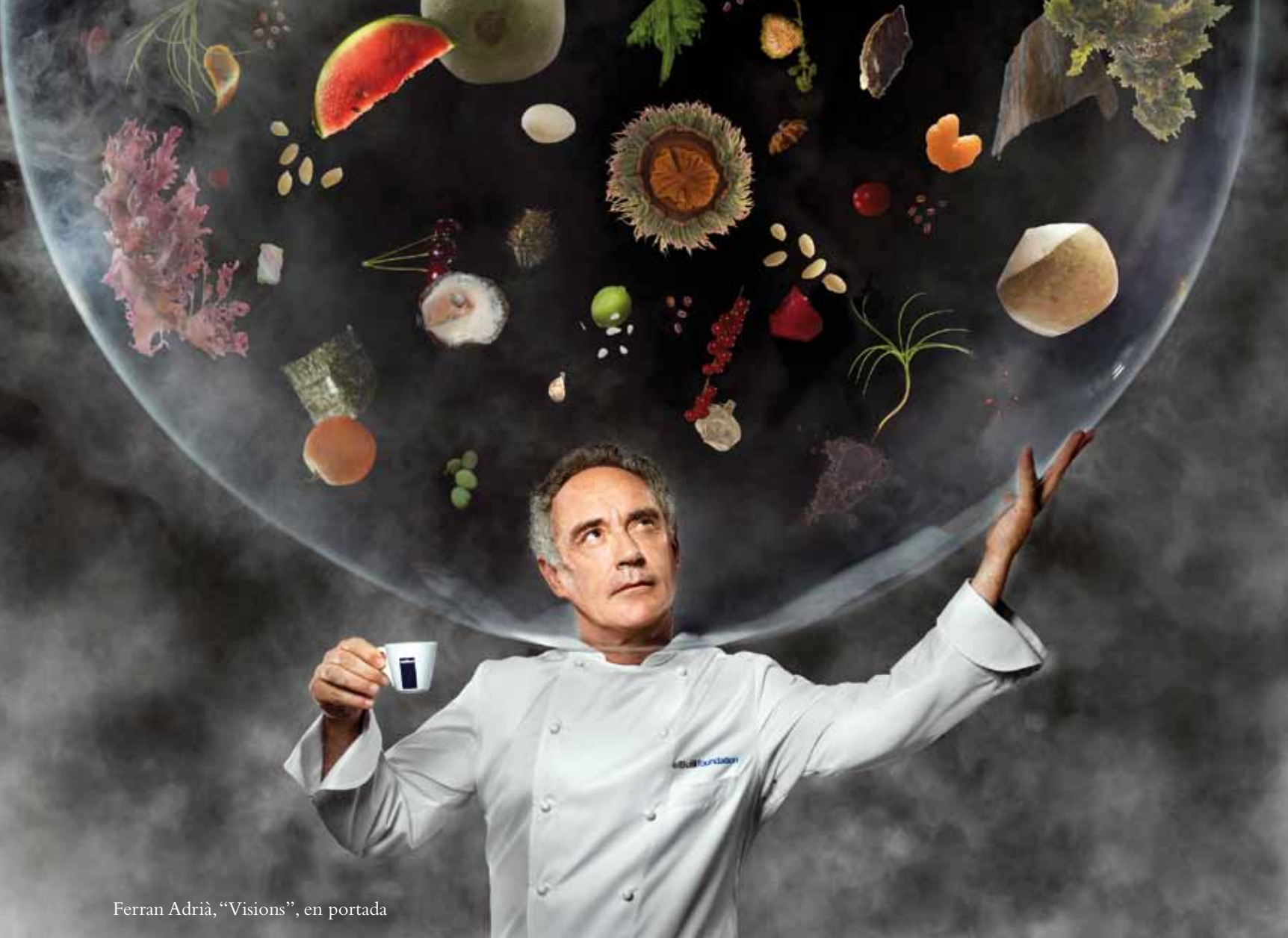
Y por otro lado tiene un grupo de “villas” llamadas, Las casitas, que ofrecen un servicio totalmente personalizado. Tienen piscinas propias con acceso directo a la playa para privatizar aún más vuestra estancia, y todas ellas poseen terraza, televisión con satélite, dvd y acceso a la videoteca. Cuixmala ofrece una gran selección de deportes: pesca, navegar, kayaking, tours en barco por la zona, tours en barco por la laguna, tenis, football, basketball, bicicleta de montaña, observatorio de aves y escalada. También se pueden concertar tours con los biólogos de la Fundación Ecológica Cuixmala. Para los amantes del golf, Cuixmala ofrece un campo de golf a treinta minutos fuera del establecimiento en coche. En los jardines y en las playas de este maravilloso establecimiento también se pueden organizar numerosos eventos como bodas con mariachis, o picnic.

Los amantes de la agricultura biológica podrán disfrutar de la cocina ya que en los huertos se cultivan frutas exóticas como la papaya, el mango y la toronja así como toda clase de verduras. Otra de las ventajas es que el establecimiento posee una pequeña pista de aterrizaje, por lo que resulta un destino de fácil acceso para aquellos que quieran recorrer el país. En los jardines y playas se pueden organizar numerosos eventos como bodas, picnics y una gran variedad de deportes.



Todas las casas, villas, habitaciones y bungalows fueron diseñadas mezclando colores y estilos morisco, mexicano y mediterráneo y algunas, están decoradas con antigüedades y obras de arte





Ferran Adrià, "Visions", en portada

CHEFS INSPIRADORES

Calendario Lavazza

Chefs Inspiradores es el título de la 22ª edición del Calendario Lavazza, todo un acontecimiento para los amantes de la fotografía de autor. Con la producción de la presente edición a cargo del famoso fotógrafo retratista Martin Schoeller, este año el Calendario dispara directamente al corazón apuntando su objetivo hacia los chefs: personas que hacen de la inspiración

su mantra entre los fogones.

Lavazza ha dedicado el año 2014 a estos maestros culinarios. Como en las ediciones anteriores, este año la dirección creativa del Calendario se ha confiado a la agencia Armando Testa.

Los Siete Magníficos elegidos para el Calendario de este año son Ferran Adrià, su hermano Albert, Michel Bras, Massimo Bottura, Antonino Cannavacciuolo, Carlo Cracco y Davide Oldani, chefs e innovadores que han sido conquistados por

el café Lavazza y que durante años lo han reinterpretado a través de sus originales creaciones.

Para un artista como Martin Schoeller, ex alumno de nada más y nada menos que Annie Leibovitz, muy acostumbrado a immortalizar algunos de los rostros más conocidos del planeta, ha sido un reto interesante. Y lo que es aún más importante, el Calendario de esta edición es único. Es el primer ejemplo de un enfoque artístico que sitúa a los chefs como protagonistas



Antonino Cannavacciuolo, "Fresh Fish", Julio-Agosto

absolutos, y no como actores secundarios en sentido figurado o fotográfico.

En los últimos años se ha producido un notable cambio en la actitud hacia la gastronomía y se ha incrementado la atención que se le otorga. Los propios chefs son testigos de esta transformación, puesto que han inspirado una nueva manera de mirar la comida y hacer de ella un objeto de

Los Siete Magníficos elegidos para el Calendario de este año son chefs e innovadores que han sido conquistados por el café Lavazza y que durante años los han reinterpretado a través de sus originales creaciones

estudio, y de experimentación, en constante evolución.

El resultado final es extraordinario: una increíble alquimia de fotógrafos que narra historias con una calidad casi cinematográfica, una secuencia natural perfecta que habla de inspiración. Y de café.



Michel Bras, "Embras", Marzo-Abril



Davide Oldani, "Zero mile risotto", Mayo-Junio



Massimo Bottura, "Food culture", Enero-Febrero



Carlo Cracco, "The perfect egg", Septiembre-Octubre



Santurzi Tradición Marinera

Localidad marinera en la Bahía del Abra
del Cantábrico





La Localidad marinera de Santurtzi se encuentra en la Bahía del Abra, a tan solo 20 minutos de Bilbao en metro o tren. Partimos del centro de Santurtzi del PALACIO CASA TORRE. Un edificio, restaurado en el 2011, es del siglo XVIII, acoge una sala de exposiciones, diferentes salones donde se realizan numerosos actos y actividades abiertas al público. Y junto al Palacio de La Torre se encuentra la Iglesia de San Jorge, origen de la localidad marinera, donde se ubicaba el puerto viejo antes del año 1912, fecha en la que se construye el actual muelle donde se encuentra el puerto pesquero. Hasta sus puertas llegaba el mar. En el mismo punto también encontramos la casa Consistorial.

Por la peatonal del parque de Santurtzi nos dirigimos al Puerto pesquero donde se encuentra la Casa de Venta de pescado inaugurada en el año 1916. La existencia de la Cofradía de Pescadores data de 1846, año en el que aparecen los primeros documentos

testimoniales. Se trata de un singular edificio, restaurado durante el 2012, está situado en pleno puerto pesquero y acoge, además de sus usos tradicionales (lonja, sala de subastas, dependencias de la Cofradía de Pescadores San Pedro y otras instalaciones vinculadas)

A pesar del descenso de actividad en este sector, las capturas siguen llegando cada día a su lonja. En el exterior pueden observarse las “pailas” o parrillas donde se asan sardinas y otro tipo de pescados que en verano se pueden degustar al aire libre mientras se puede disfrutar de una de las más singulares vistas del Abra.

El popular verso de la bien conocida sardinera “Sotera” nos recibe a la entrada de la recientemente inaugurada Casa de Venta de Pescado. Este edificio, instalado para honrar la memoria de los arrantzales, reconocer su trabajo y el de todas las personas de Santurtzi dedicados a la mar alberga además de la lonja, sala de subastas, el histórico Restaurante Mandanga y oficina de Turismo el Centro de Interpretación

Santurtzi Itsasoa Museoa que cuenta con 400m2 donde se puede superar la historia marinera de Santurtzi y su comarca. Con ayuda de las nuevas tecnologías el visitante realiza un recorrido que comienza en el año 1600. Lemanes, corsarios, sardineras y arrantzales y numerosos personajes dedicados a la mar nos acompañarán en nuestra visita. Cargado de emoción nos despediremos con la Virgen del Carmen, la época de las sardinas, imágenes de los pequeños santurtziarras bañándose en el puerto, la pesca, la escuela náutica, la Sotera... y los primeros gigantes de Santurtzi. Este espacio no solo es un lugar para recordar y conocer, sino que seguirá vivo en el Rincón de la Memoria, donde numerosos arrantzales, sardineras y personas que han vivido la mar nos han dejado sus testimonios y donde podrán seguir compartiendo sus vivencias marineras todas aquellas personas que lo deseen.

No podemos dejar de mencionar el Paseo Marítimo que enlaza con el Puente de Bikaia, conocido como Puente Colgante



que como sabemos es patrimonio de la Humanidad. Tras los tradicionales barcos pesqueros, nos encontramos con el Puerto Deportivo, desde donde podemos realizar salidas en velero y avistamiento de ballenas en el programa www.veballenas.com

El mar del Cantábrico, en en la zona del Puerto Deportivo de Santurtzi, es una de las mejores lugares del mundo para el avistamiento de cetáceos (ballenas). Parece que cuando hablamos de avistar ballenas nos tenemos que ir a Australia, Argentina o el Golfo de México, sin embargo, el Golfo de Bizkaia es uno de estos puntos.

La actividad comienza en julio, agosto y septiembre ya que son las fechas más apropiadas para disfrutar de esta actividad y las condiciones de la mar lo permiten.

www.verballenas.com

Nos desviamos por la pasarela que asciende sobre las vías del tren para llegar al mirador del PALACIO DE ORIOLA finales del siglo XIX comenzó a sobresalir el nombre de Santurce “Bonita Aldea”, a la sazón pueblo de pescadores, que disfrutando de las limpias playas de Loliso y la Pesquera, vendría a recibir la visita de gran número de ilustres veraneantes. De ahí el importante número de palacetes y casas de veraneo, de los que aún se conservan algunos como el Palacio de Oriol (1902), hoy en día convertido en un elegante hotel.

Fiestas y tradiciones

Santurtzi celebra el 23 de abril la festividad de San Jorge, patrón del Concejo, desde tiempos antiquísimos. Sin embargo, la fiesta de la Virgen del Carmen –patrona de los marineros que se lleva celebrando cada 16 de julio desde el siglo XIX, es la que toma mayor protagonismo. Este día tiene lugar la Procesión Marítima de la Virgen del Carmen que es embarcada en una lancha. La Virgen, rodeada de embarcaciones engalanadas se dirige al Abra y allí se hace una ofrenda floral por los arrantzales fallecidos en las duras tareas de la pesca. Posteriormente y ya en tierra, los grupos de danzas llevan a cabo un baile tradicional en el que se viene a homenajear a la figura de la mujer, encarnada ésta en las sardineras de Santurtzi, de la que la más mítica de ellas toma el nombre la popular Sotera.

El primer día de las fiestas, el viernes anterior al 16 de julio, tiene lugar el Día de la Sardina, acto en el que de forma tradicional se asan y se reparten en las calles del pueblo varios miles de kilos de sardinas. De este modo se hace honor a la tradición que ha hecho mundialmente conocida a nuestra localidad: la pesca de la sardina y su distribución por las afamadas sardineras. A las diez de la noche de este mismo día se recibe a la “Mentxu”, mascota de las fiestas que con forma de gaviota viene a representar la vocación marinera de Santurtzi.

Por otro lado, no podemos dejar de mencionar el Festival de Teatro, el más antiguo de Bizkaia, que ha celebrado su 34 edición.

1.Puerto Deportivo; 2. Centro de interpretación de la pesca Agurtza; 3. Centro de Interpretación Santurtzi Itasoa; 4. Palacio Marqués de Casa Torre; 5. Iglesia de San Jorge 6. Monte Serantes y Fortificaciones; 7. Club de Remo Itsasoko Ama Sotera Santurtzi; 8. Hotel NH Palacio de Oriol; 9.Sardinada; y 10. Ballena (Rorqual común).



RESTAURANTE KAI-ALDE

*Es el restaurante referente en la localidad, el más antiguo de Santurtzi.
«No hay familia de Santurtzi que no haya realizado algún evento familiar aquí»*

El Restaurante Kai-Alde de Santurtzi llevaba desde 1943 en manos la familia Sesúmag, el 2 de noviembre de 2009 Joseba Ramos lo reinauguró, manteniendo esa cocina tradicional vasca que tanto éxito ha cosechado. El local cuenta con varios comedores: uno en la primera planta, con capacidad para 60 comensales y un salón privado para 12. En el segundo piso, uno para otras 60 personas, ideal para reuniones familiares, bautizos y comuniones. El

Kai-alde es el restaurante más antiguo de Santurtzi, hacia los años 50, el Kai-alde era una referencia en la localidad. «No hay familia de Santurtzi que no haya realizado algún evento familiar aquí». A uno de los comedores privados se le conocía como 'Casinillo', donde los hombres más adinerados apostaban y jugaban a las cartas. En la planta superior, las mujeres se reunían en un salón de té. Su especialidad está basada en los pescados

y mariscos. Y en su carta encontrarás platos tan deliciosos como Almejas a la sartén; Almejas en salsa verde; Almejas a la marinera; Gamba fresca a la plancha; Langostinos a la plancha; Cigalas o Txangurro a la Donostiarra. Dispone menú degustación; de menú a la carta o de un menú por encargo.

c/Capitán Mendizabal, 5 Santurtzi
tl. 94 461 00 34
www.kaialdesanturtzi.wordpress.com





CURRITO

En julio de 1985, Santurtzi recupera un edificio singular “Villa Esperanza”, chalet de estilo nórdico en la entrada del pueblo, divisando la grandeza del abra y muestra de cuando la aldea marinera era lugar de veraneo. En él se instala el nuevo **restaurante Currito**, que nos trae el recuerdo de aquel otro situado en la calle Capitán Mendizabal en los años setenta y que hizo las delicias de los gourmets. Son tres niveles naturales los que ofrecen sus instalaciones y donde la oferta es distinta. En el comedor principal elegante y acogedor es donde se realiza la carta diaria. En el otro, en

el Txoko, más alegre y sencillo donde se realizan las celebres Txarribodas y los pequeños banquetes a lo largo del año. Una cuidada terraza toma vida en verano en los últimos reductos de los pescados asados a la “paila” (parrilla), en especial las sardinas que hicieron famoso a Currito, apreciado como restaurador y como persona.

La técnica para cocinar es propia de la cocina bilbaína, es decir, natural, sencilla y muy poco manipulada, habiendo llegado a conocer el producto y guisándolo en los fogones con la mejor materia prima.

Avda Murrieta etorbidea, 21.Santurtzi
tl. 94 493 73 08
www.currito.net

Casa Ibericus & Cia es una preciosa gastro-taberna situada en la conocida localidad costera de Santurtzi, un lugar con encanto y con una magnífica terraza donde podrás degustar los mejores ibéricos; exquisitas delicatessen, tapas variadas acompañadas de nuestras tortas de pan de cristal o de pan payés recién horneado con tomate natural y aceite de oliva virgen junto con las mejores vinos tintos y blancos de Rioja y Ribera del Duero. Podrás disfrutar de un ambiente vintage, cargado de imágenes que nos trasladaran recuerdos y sabores

de antes con la mejor atención de su equipo de profesionales. Se encuentra localizado en la parte más noble del municipio de Santurtzi junto a la iglesia de San Jorge. Y todos los viernes del año ofrece a sus clientes a la posibilidad de degustar un exquisito jamón ibérico cortado al cuchillo por el maestro cortador. Completan su propuesta unos magníficos combinados y una excelente música. Todo ello a un precio de lo más asequible.

c/ Plaza Juan José Mendizabal nº1
tl. 94 483 05 33

CASA IBERICUS & CIA



MANDANGA



Daniel Mandanga Obregón y su mujer, Aurora inauguran el **Restaurante Mandanga** en el año 1964. En la

actualidad, lleva el timón de este barco Imanol Bóveda, tercera generación de la saga familiar, forma parte del edificio de la Cofradía de Pescadores se ubica en pleno Puerto Pesquero de Santurce (Bizkaia), con una capacidad para ciento cincuenta comensales en dos plantas, y además el espacio de una terraza, con unas fabulosas vistas está decorado con temas marineros, es una auténtica institución en Santurce, embajador gastronómico, y una de las pocas joyas representativa que quedan de la antigua tradición hostelera, donde podrán degustar platos típicos de la cocina vasca y marinera es característico por sus carnes y pescados y mariscos a la brasa, es el lugar

ideal para parrilladas de pescado y carne, saborear unas ricas sardinas, besugo, lubina, txitxarro, pudding de cabracho, mojojones en salsa verde, antxoas a la cazuela, chuletón de buey, chuletón de ternera, ...

Restaurante recomendado en prácticamente todas las guías tanto locales, nacionales, así como internacionales, muy típico de comer durante todo el año especialmente en verano y Fiestas del Carmen, muy buena relación calidad-precio, imprescindible. Los fines de semana, se ruega reservar mesa con antelación.

Puerto pesquero.Santurtzi
tl.94 461 02 11
www.santurtzigastronomika.com

EN BOGA

GRUPO DE COMUNICACIÓN

compromiso corporativo · redes · soluciones actuales
valor integrado · innovación · comunicación multimedia

EN BOGA
D
iseño

EN BOGA
W
eb

EN BOGA
E
ventos

EN BOGA
P
rensa

EN BOGA
C
omunicación
RRPP

EN BOGA
R
evistas

EN BOGA
E
ditorial

EN BOGA
I
mprenta

EN BOGA
E_s
TuSalud

EN BOGA
C
ommunity
manager

EN BOGA
M
ARKETING
online

EN BOGA
E-
commerce

{ www.enboga.net }

comunicacion@enboga.net
Tl. (+34) 638 432 681



Punk Bach

Porque todos tenemos un lado Punk
y un lado Bach...

Punk Bach es un nuevo espacio en el Paseo de la Castellana de Madrid. Abre sus puertas con un concepto transgresor y nuevo en Madrid: el de “brasserie ilustrada y canalla”. De espíritu rebelde, Punk Bach es la elección perfecta para esos Cosmopolitas sin Fronteras, amantes de la belleza, de la buena comida y una buena conversación. Una brasserie al más puro estilo del Balthazar neoyorkino. Un proyecto que toma como referencia la vivencia de algo extraordinario. Con la música como acompañante y guía del recorrido. Un nuevo concepto de restauración vanguardista que no tiene precedentes en España, que va mucho más allá del plato. El cuidado más

exquisito se ve en cada detalle: desde la vajilla personalizada por los Hermanos Chichinabo con simbología Punk y del mundo del tattoo; a los modernos pero elegantes trajes de sastrería de Lander Urquijo que viste todo el equipo Punk Bach. En la cocina, como en el resto de aspectos que definen Punk Bach, cuenta con los mejores, un equipo de profesionales que han realizado una carta propia de brasserie, con una selección de platos atemporales, aptos para disfrutar a cualquier hora. Detrás de este proyecto se encuentra la pasión por la gastronomía de Emiliano Suárez, en compañía de sus socios e íntimos amigos, José Gabriel Blanco y Juan Ramos.

Paseo de la Castellana, 74. Madrid
Tl. 915 620 963
www.punkbach.com



La decoración la firma LázaroRosa Violán, creador del interiorismo de locales tan conocidos como Bazaar y Casa Mono en Madrid, o Ibérica London en la capital británica, entre muchos otros dentro y fuera de España. Consigue en este caso la conjunción de un entorno moderno y cosmopolita al mismo tiempo



Dime Restaurante

Desde que abrió puertas, DIME se ha convertido en un imprescindible del ocio de Barcelona. Reúne tres áreas de acción en un espacio global: restaurante, club y coctelería. Ofrece un entorno tranquilo de día, más sofisticado de noche, y en cualquier caso un lugar con una decoración de cuidados detalles y con opciones que cubren un amplio horario.

Incorpora en sus dos plantas restaurante, salas que garantizan la privacidad, un pequeño escenario para actuaciones, club, coctelería, y terrazas. La polivalencia de este lugar lo convierte en un punto de encuentro en el que realizar diversas actividades sin



necesidad de desplazarse. La decoradora Eva Martínez, además de delimitar los espacios de forma coherente a su finalidad, ha establecido un potente juego de texturas en las que participan terciopelo, seda, lana, maderas nobles, mármoles, acero, cobre, espejo, cristal... Inacabable la combinación que queda resuelta en un concepto global de sofisticación.

C/ Doctor Fleming, 11. Barcelona

Tl. 935 343 366

www.dimebarcelonarestaurant.com



Artebakarra

El restaurante abrió sus puertas en 1962 y pertenece a la familia Baskoetxea y Aurre. El caserío se encuentra rodeado de amplios jardines, disponen de comedores de hasta 200 personas y un bonito porche, es un lugar perfecto para celebraciones y comidas de negocios. La decoración es elegante y el ambiente muy acogedor. Además, cuentan con una cafetería donde se pueden degustar distintos pintxos y su propio txakoli que elaboran de sus propias viñas.

Barrio de San Isidro, 17. Derio (Bizkaia)

(Carretera Bilbao-Mungía salida 13)

Tl. 94 454 12 92

www.restauranteartebakarra.com



Restaurante Zubi Zuri

El restaurante Zubi Zuri está situado junto al Puente de Calatrava en Bilbao. La nueva gerencia, formada por Iñaki Navarro, Roberto de la Peña y Gloria Domínguez, nos presenta una carta de raciones y plato del día, que junto con los desayunos y la copa afterwork convierten el local en una de las nuevas referencias de la restauración bilbaína.

Desde su terraza se divisa de forma privilegiada una sorprendente panorámica. Abierto todos los días de la semana. Por la noche, abierto viernes, sábados y visperas de festivos.

C/ Paseo del Campo Volantín, 23.
Bilbao
Tl. 944 057 752



The Westin Palace, Madrid

Renueva y amplia sus instalaciones, un nuevo espacio para eventos y celebraciones

The Westin Palace Madrid amplía y renueva sus instalaciones para adaptarse a los nuevos tiempos con la incorporación de un restaurado espacio que, tras muchas décadas dedicado a otros usos, pasa a formar parte de nuevo del hotel, como ya lo fue a principios de siglo como la glamurosa “Brasserie del Palace”. Un espacio que recupera el hotel tras múltiples utilidades como cine, oficinas comerciales, galería comercial y Planet Hollywood. Ha sido diseñado por el estudio de arquitectura Rockwell Group Europe como un área multifuncional, moderna y flexible para la celebración de todo tipo de eventos como exposiciones, presentaciones, cócteles, cenas, desfiles etc. La idea que define el proyecto se basa en recuperar la esencia

de la emblemática “Brasserie del Palace”, conservando los detalles históricos del hotel dentro de una lectura más contemporánea y etérea del espacio.

También presentan en sociedad la exposición fotográfica “Memoria gráfica de un centenario”, convirtiendo el Bar del Palace en museo. Se exhibe una colección de fotografías, algunas de ellas inéditas, en blanco y negro con ese ligero tono sepia de principios del siglo pasado. Entre ellas se encuentran fotos tan curiosas como la plantilla de cocineros del año 1919 cedida por la publicación La Aventura de la Historia.

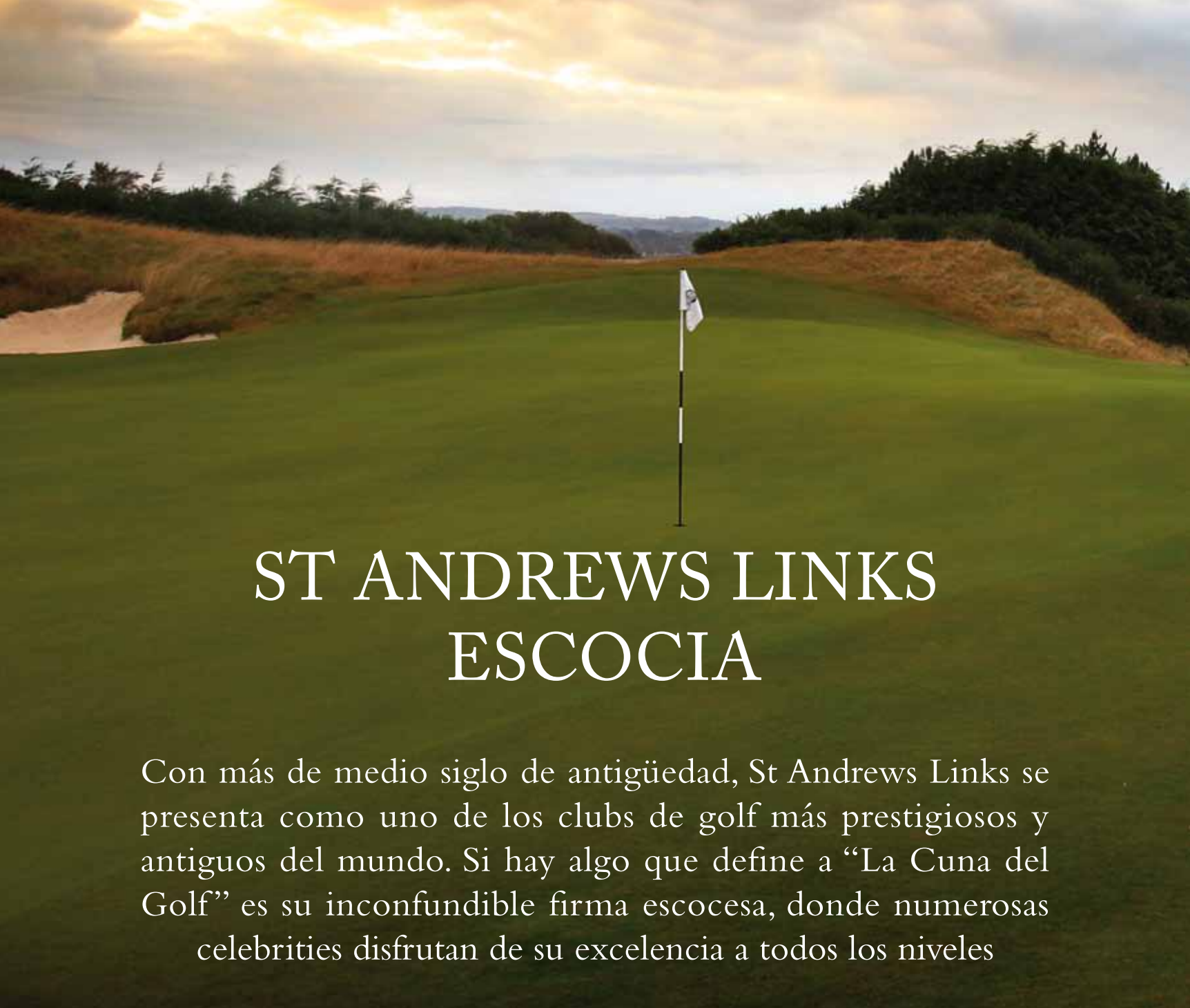
Plaza de las Cortes, 7. Madrid
Tl. 913 608 000
www.westinpalacemadrid.com

Restaurante Piñera



Inaugurado en 2008 por los hermanos Marrón, los cuales proceden de la localidad asturiana de Piñera, que da nombre al restaurante, este restaurante se ha convertido en sus cinco años de vida en uno de los referentes de la alta gastronomía de mercado en la capital. Restauración honesta con productos de primera calidad, una cuidada decoración y un trato excelente son los tres pilares sobre los que se asienta el secreto de su éxito.

C/Rosario Pino, 12. Madrid
Tl. 914 251 425
www.restaurantepinera.com



ST ANDREWS LINKS ESCOCIA

Con más de medio siglo de antigüedad, St Andrews Links se presenta como uno de los clubs de golf más prestigiosos y antiguos del mundo. Si hay algo que define a “La Cuna del Golf” es su inconfundible firma escocesa, donde numerosas celebrities disfrutan de su excelencia a todos los niveles

La localidad de St Andrews, situada a una hora en coche al norte de Edimburgo (Escocia), es conocida tanto por su antigua ciudad, su Historia o su catedral como por su campo de golf, considerado la cuna de este deporte.

El espíritu y las tradiciones del golf han sobrevivido a lo largo de sus seis siglos de evolución e Historia. Todo jugador de golf que se precie conoce St Andrews, y no sólo por su importancia histórica como ciudad, sino porque posee uno de los clubs de golf más antiguos del mundo. St Andrews Links

comparte tradición y vanguardismo, donde año tras año se disputan 5 campeonatos internacionalmente conocidos (Alfred Dunhill Links, Ricoh Women's British Open, St Andrews Links Trophy, St Rule Trophy y el Open Championship) a través de 7 recorridos (Old Course, New Course, Jubilee Course, Eden Course, Strathtyrum Course, Balgove Course y The Castle Course). Uno de los hechos más extraordinarios del antiguo recorrido u “Old Course” es que no fue diseñado por un arquitecto sino que ha evolucionado durante 6 siglos. Aunque el equipo y las técnicas para jugar han mejorado de una

manera tremenda, el Old Course sigue siendo una verdadera prueba para las competiciones de golf.

El Old Course empieza y acaba en el pueblo de St Andrews. Al principio contaba con 22 hoyos, 11 en la ida y 11 en la vuelta. En 1764, la “Society of St Andrews Golfers”, conocida hoy en día como “Royal and Ancient Golf Club”, decidió que algunos hoyos eran demasiado cortos y los combinó entre sí. Redujo el campo a 18 hoyos, convirtiéndose con el paso del tiempo en el número de hoyos estándar para los campos a nivel mundial.



La localidad de St Andrews es conocida tanto por su antigua ciudad, su Historia o su catedral como por su campo de golf, considerado la cuna de este deporte

La pista en la que evolucionó el Old Course era tan estrecha que los golfistas jugaban en el mismo hoyo entrando y saliendo. Como el juego se hizo muy popular en el siglo XIX, los golfistas que competían por separado, se encontraban jugando el mismo hoyo, pero en direcciones contrarias. Para descongestionar el atasco, David Anderson, conocido como Old Daw, creó dos nuevos hoyos en el green 5 y 13. Además, a los 9 primeros hoyos se les puso una bandeja blanca y a los 9 segundos una bandeja roja para evitar confusiones.

La persona que tuvo el papel más significante en la forma actual del campo

fue Tom Morris, era un experto de la innovación así como un heroe del deporte y su desarrollo del “Old Course” se ha mantenido a lo largo del tiempo y ha sido imitado en todo el mundo. Con la ayuda de su asistente, David Honeyman, Old Tom Morris amplió los fairways y los greens, y añadió arena en el campo. Cuando creó un green aparte para el primer hoyo, surgió la posibilidad de hacer el recorrido del campo al revés, es decir en el sentido contrario de las agujas del reloj, cuando hasta entonces la norma era la otra dirección. Tom Morris es conocido como la mayor influencia en el desarrollo del golf, era golfista, arquitecto,

hombre de negocios pero, por encima de todo era un hombre de familia cuya vida se vió tocada por el triunfo y la tragedia a partes iguales.

A partir de 1860, se jugaban ambos circuitos alternando cada semana. Poco a poco, el circuito que empieza por la parte derecha, es decir al revés del reloj, se ha ido imponiendo. Desde 2002, el Old Course se ha abierto para jugar “al revés” unos pocos días en abril. Este cambio de dirección explica porque tantos de los 112 bunkers no son visibles desde el tee.

Hoy en día, se sigue gestionando el campo



Kevin Costner



Hugh Grant

según la tradición del Old Tom que consiste en: césped, mucha arena y uso mínimo de pesticida y fertilizante. Con el crecimiento de la ciudad, también incrementó la demanda de jugar al golf en St Andrews. De hecho se está construyendo un séptimo campo para responder a esta demanda. El Open Championship se jugó por primera vez en 1873 en el Old Course de St Andrews, desde entonces ha recibido 27 Opens.

En este campo de golf se ha jugado durante más de 600 años y todavía es hogar de una fabulosa formación de fauna y flora. Las técnicas de mantenimiento del green

cuentan con un largo recorrido desde los tiempos de Tom Morris. La tecnología ha cambiado y se utilizan técnicas científicas

*El campo de golf
más prestigioso donde
se puede jugar, aprender,
comprar y relajarse*

innovadoras para el mantenimiento de los campos. Los campos abarcan casi 300 hectareas, de esas hectáreas, alrededor de 20

hectareas son las que necesitan un especial cuidado (tees, greens y los alrededores de los greens); se utiliza el mínimo en cuanto a pesticidas o fertilizantes y la mínima irrigación.

Todos los golfistas coinciden con Tiger Woods cuando dijo que “ganar en St Andrews era lo más”. El Old Course sigue siendo el reto más duro para un golfista porque no sólo tiene que competir contra sus contemporáneos, sino que también tiene que hacerse a la fuerza un sitio en la Historia.



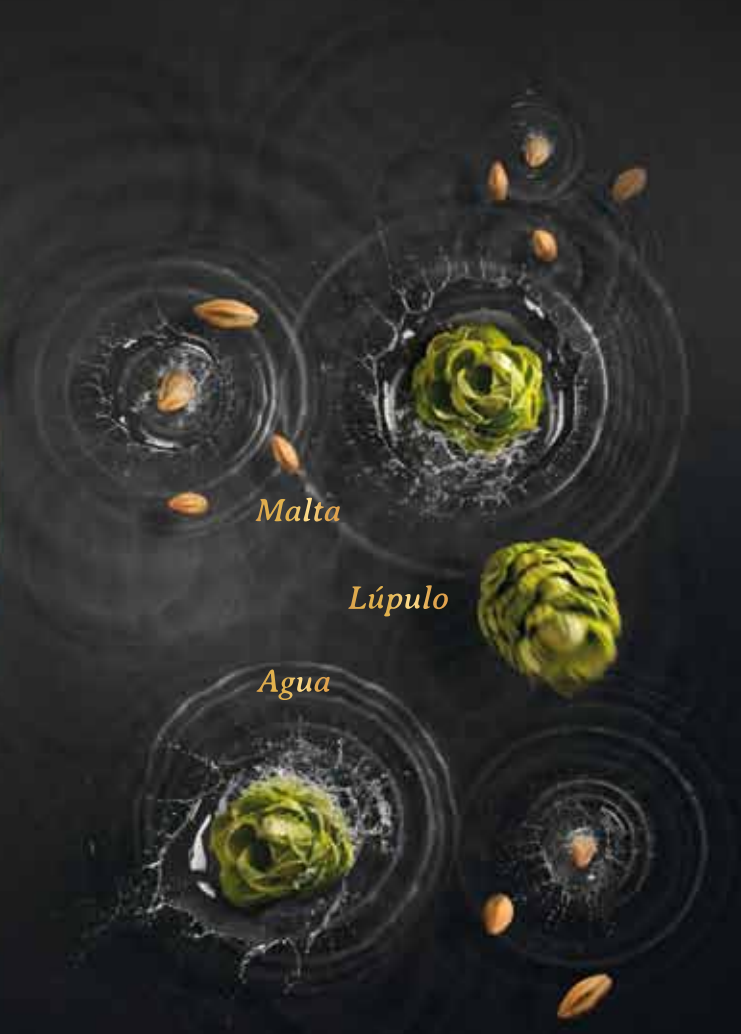
Clint Eastwood



Tiger Woods en la edición 129 del Open British

Yo soy el tiempo

que los ingredientes más selectos se merecen



Cruzcampo®

GRAN RESERVA

1904

— Hecha con Tiempo —

www.cruzcampogranreserva.com

Cruzcampo Gran Reserva recomienda un consumo responsable. 6,4°



PRINCE DE GALLES

Hotel de lujo en el corazón de PARÍS

El Prince de Galles fue construido para alojar al Príncipe de Gales, Eduardo VIII, hijo del rey de Inglaterra Jorge V, durante sus visitas a la capital francesa. Este histórico hotel acaba de ser renovado por los diseñadores franceses Rochon y Bruno Borrione

Construido en el vecindario de Chaillot, el hotel Prince de Galles fue diseñado en 1928 por André Arfvidson. Su estilo está inspirado en la Exhibición de Artes Decorativas realizada en 1925, con una fachada clásica pero moderna y un magnífico patio de mosaicos. Arfvidson, quien trabajó en una de las galerías de los Campos Elíseos, perteneció al movimiento denominado "Arquitectos Intermediarios", que anunció el período conocido como el Movimiento Moderno.

Este establecimiento debe su nombre a la razón por la que fue construido: recibir al futuro Príncipe de Gales, Eduardo VIII, hijo del rey de Inglaterra Jorge V, durante sus visitas anuales a París.

Abrió sus puertas en septiembre de 1928, y numerosas personalidades del momento asistieron a la espectacular inauguración, convirtiéndose rápidamente en huéspedes regulares del hotel. Entre ellos, se encontraban Winston Churchill, Lord Chamberlain, el rey de Yugoslavia o la actriz Marlene Dietrich.

El Prince de Galles, que en 1998 se unió a la cadena Starwood Hotels & Resorts, acaba

de ser objeto de una completa renovación que ha mantenido cerrado el establecimiento entre febrero de 2011 y mayo de 2013. La restauración ha sido realizada por la firma de arquitectura Ertim Architectes, en colaboración con dos diseñadores franceses de reconocimiento internacional: Pierre-Yves Rochon y Bruno Borrione.

Con la especial obsesión por los detalles que caracteriza a Rochon, el diseñador ha sido el responsable de reformar las ciento quince habitaciones del Prince de Galles, así como las cuarenta y cuatro suites, los espacios públicos del hotel y la zona de fitness. El creador francés ha dotado a todas



estas estancias de un claro estilo art decó, propio de los años 30, época en la que el hotel abrió sus puertas por primera vez al público. “El art decó es un estilo muy parisino pero que, no obstante, es muy difícil encontrar actualmente en la escena hotelera de la ciudad”, declara Rochon.

El mobiliario art decó y las piezas decorativas han sido fabricadas en madera de ébano de Macasar y mármol Saint Laurent por artesanos locales, que también han realizado los impresionantes mosaicos y las espectaculares lámparas de araña.

El creador francés dota a todas estas estancias de un claro estilo art decó, propio de los años 30, época en la que el hotel abrió sus puertas por primera vez al público

Por su parte, Bruno Borrione ha sido el encargado de la renovación de las zonas del hotel dedicadas a la restauración y la hostelería. El restaurante “La Scène”, donde el mármol blanco alrededor de la cocina abierta se yuxtapone a las líneas sobrias de madera oscura. El bar “Les Heures”, que evoca un ambiente íntimo en el que destaca el contraste de texturas del mármol, la madera de ébano de Makassar y la piel.





SHERATON SANTA MARÍA DEL PAULAR

*Un hotel para
descansar entre
parajes naturales*

*Situado a tan sólo una hora
al norte de Madrid, inmerso
en la belleza natural de
la Sierra de Guadarrama
junto al Monasterio del
Siglo XV del que este Hotel
Rural toma su nombre, en
pleno Valle de Lozoya, en
el término municipal de
Rascafría.*



Sus orígenes se remontan al siglo XIV, año 1390, cuando Enrique II de Trastámara, que durante sus campañas militares había quemado otro convento cartujo en Francia, encarga la fundación de El Paular para expiar sus culpas antes de morir. Se inicia así, con la primitiva hermita de Santa María de El Paular, actual Capilla de Nuestra Señora de Montserrat, la construcción de un conjunto arquitectónico que a lo largo de los siglos ha ido evolucionando y creciendo hasta convertirse en lo que hoy conocemos: un monumento mezcla de estilos (gótico, barroco, renacentista y flamenco), en parte convento de monjes benedictinos y en parte hotel (Sheraton Santa María de El Paular). En la actualidad los monjes siguen ocupando

una parte del monasterio, la que queda a la izquierda de la iglesia. Y se organizan visitas guiadas atendidas por ellos que va contando la historia del monasterio, mientras enseña

Tanto el monasterio de El Paular como sus alrededores se ha convertido en destino habitual de los habitantes de Madrid para escapar de la ciudad

las distintas dependencias del mismo (iglesia, retablo mayor, capillas, claustros, refractorio). Tanto el monasterio de El Paular como

sus alrededores se ha convertido en destino habitual de los habitantes de Madrid para escapar de la ciudad. El entorno de El Paular se encuentra en el municipio de Rascafría en el Valle Alto del Lozoya, privilegiado desde un punto de vista natural. A sus alrededores se encuentra el **Arboreto Giner de los Ríos**; el **Puente del Perdón**, construido en el siglo XVIII, que salva el curso del río Lozoya; **El Parque Natural de la Cumbre, Circo y Lagunas de Peñalara**, donde se encuentra el pico más alto de la Región; **Las Cascadas del Purgatorio**, es un conjunto de cascadas situadas a unos 6,5 Km del Monasterio de El Paular, destacan por su gran tamaño; **La Casa del Guarda** de los batanes del siglo XIX situada en la finca de los Batanes; **Los Molinos de Bartolo, de Briescas y del Cubo**: viejos molinos harineros del siglo XVIII y XIX



junto al Lozoya y al arroyo Artiñuelo.

El hotel consta de cuarenta y cuatro habitaciones que están elegantemente equipadas con mobiliario de época, formando parte del monasterio del siglo XV. Conservan la cálidez de una residencia castellana tradicional, al tiempo que ofrecen el encanto de una casa de montaña y el bienestar que garantizan las mejores amenidades modernas. Con sus jardines y estancias hacen del hotel un lugar perfecto para organizar todo tipo de reuniones y celebraciones civiles y religiosas.

En cuanto a la gastronomía la zona cuenta con varios restaurante y bares. Se encuentra el **restaurante Dom Lope**, con unas majestuosas y elegantes instalaciones de estilo palaciego y castizo, sus espacios son el escenario perfecto para vivir momentos especiales. Su cocina, de la mano del chef Antonio Gistau, te ofrece una amplia selección de platos tradicionales de la cocina castellana y mediterránea, todos ellos elaborados con productos naturales y esmeradas presentaciones. Sus recetas respetan los sabores propios de los productos, como son las ricas carnes de la Sierra de Guadarrama y pescados frescos. Tentadores postres hechos de manera tradicional y artesanal por el chef Pastelero Emilio Bercial. El **restaurante Juan II**, situado junto al Restaurante Dom Lope, decorado con mobiliario de época, con un ambiente cálido gracias a su chimenea y con vistas a un patio de siglo XV, este es sin duda el salón ideal para realizar comidas privadas. El **restaurante Trastámara**, especializado en cocina castellana con horno de leña de roble y encina, donde se asan deliciosas carnes de la Sierra de Guadarrama de forma tradicional. Y el **Bar Zaguán** es el punto de encuentro del hotel, situado junto al lobby. Por las tardes se sirven tapas y deliciosos pasteles hechos en casa. En temporada también tienen a su disposición la Terraza en el Patio del Ave María, junto a la fuente central.



Con sus jardines y estancias hacen del hotel un lugar perfecto para organizar todo tipo de reuniones y celebraciones





GOODWOOD REVIVAL

Maserati vuelve a ser el protagonista

Doble celebración al coincidir los noventa y nueve años desde su fundación en 1914 con el cincuenta aniversario de la creación del buque insignia de la marca, el Maserati Quattroporte

En el sur de Inglaterra, en el condado de Sussex, se alza la residencia de los Duques de Richemond, la Goodwood House, donde cada año, desde 1948, se celebra la cita automovilística más exclusiva del mundo: la Goodwood Revival, un festival de tres días que se celebra

desde 1998. A lo largo de los años, se ha convertido en uno de los mejores eventos donde se muestran los más grandes e importantes coches de carrera y motos que habrían competido en el circuito original de 1948 a 1966. El público se viste con trajes de época para asistir al único evento del Reino Unido que recrea la edad de oro del

deporte de motor entre los años 50 y 60. Este año se ha celebrado la 15ª reunión anual del Goodwood Revival y Maserati ha tenido mucho que celebrar en esta ocasión. La Marca del Tridente ha estado de doble celebración al coincidir los noventa y nueve años desde su fundación en 1914 con el cincuenta aniversario de la creación



del buque insignia de la marca, el Maserati Quattroporte.

Para conmemorar los cincuenta años del Quattroporte, Maserati ha celebrado el éxito de su inigualable berlina deportiva de cuatro puertas exponiendo su primera y última versión en el Earls Court Motor Show. La sexta generación del Quattroporte ocupó un lugar de honor en la exposición “coches del futuro”, permitiendo al público asistente al Revival admirarlo de cerca. También en el Earls Court Motor Show, los asistentes han podido admirar el Ghibli de 1971 junto al hermano pequeño del Quattroporte, el nuevo Maserati Ghibli, quien tuvo su debut

mundial este año en Shanghai. Ha llegado para establecer nuevos límites en la marca del Tridente al convertirse en la primera berlina Maserati en el segmento E Premium Executive.

La última versión del Quattroporte reinterpreta en formato contemporáneo las características de los clásicos Maserati

En el exterior, en el circuito de Goodwood, 22 Maserati saltaron a la pista luchando por los diferentes trofeos de las distintas categorías que han competido a lo largo del fin de semana consiguiendo, como era de esperar, grandes resultados.

Después de la carrera, se sirvió el tradicional almuerzo Maserati en Goodwood House, desde donde una flota de la gama actual de Maserati conducidos por chófers les transportaba al circuito. Los invitados también pudieron admirar en el jardín de la casa una increíble exposición de Maserati, entre los que se encontraban el Tipo 420 M 58 ‘Eldorado’, cedido por la colección del Museo Panini, y que fue pilotado por Sir Stirling Moss en la Mille Miglia de 1958. Completando la exposición estaba el nuevo Maserati Ghibli y, celebrando sus cincuenta años de éxitos, los Quattroporte I y II.





MERCEDES

CLASE S

por Fernando Gascón

La nueva generación de la berlina por excelencia de Mercedes marca la pauta por su innovación, lujo, confort, estilo y elegancia en el segmento de las grandes berlinas de lujo. Gana fluidez en su línea, siguiendo el patrón más curvado de líneas más redondeadas que los últimos modelos de la marca nos han mostrado. Este cambio es visible sobre todo en la parte inferior del paragolpes delantero, también en los dos nervios que marcan la pauta en su lateral y en el diseño de las ópticas traseras, cuyo diseño en led ocupan toda nuestra atención al observar la zaga, que luce un espectacular y limpio aspecto.



Lujo, nobleza, innovación, belleza, sobriedad... todo en un gran envoltorio

Mercedes nos presenta una nueva generación de la mayor de sus berlinas. El nuevo modelo de la Clase S se reinventa ofreciendo más tecnología y llevando a un nuevo nivel el diseño clásico.

Hablar del Mercedes Clase S es hablar de confort a bordo; y este posiblemente sea uno de los apartados tratados con más mimo por parte de la marca. Como máximo exponente de este confort tenemos las plazas traseras, que están listas para mimar a un excelso nivel a sus ocupantes con detalles que deleitarán a los más sibaritas. Podemos disfrutar de la función de masaje (imitando un masaje con piedras calientes), también, del sistema de

climatización que filtra el aire limpiándolo de cualquier impureza del ambiente (virus incluidos). El habitáculo cuenta con un total de 24 altavoces que conforman un entorno acústico inmejorable. No falta el volante calefactado y la ventilación, además de la calefacción, en los asientos traseros e incluso la luz ambiente de su habitáculo puede elegirse entre 7 colores diferentes.

Entre las novedades técnicas presentes en el nuevo Mercedes Clase S nos encontramos con tecnologías como el Magic Body Control, sistema, que a través de unas cámaras montadas sobre el parabrisas delantero monitoriza el estado de la carretera para adaptar a esta situación del firme la suspensión, buscando ofrecer

la mejor absorción y los más mínimos balanceos en lo que podríamos considerar una de las suspensiones más evolucionadas del mercado.

En su interior, la innovación es mucho más palpable, comenzando por las dos pantallas TFT de 12.3 pulgadas que protagonizan su salpicadero. Por un lado, una ocupándose de la instrumentación. Por otro lado, la segunda, encargándose de la gestión del apartado de infoentretenimiento. Por supuesto no falta un sistema de control de crucero adaptativo, y tampoco un sistema de cámaras de visión nocturna.

Un Mercedes Clase S es lujo clase, distinción y confort. Pero también seguridad. Y si



Renovando el concepto de viajar en primera clase en este nuevo Mercedes Clase S

marca estándares en innovación en seguridad no iba a ser menos.

El nuevo Mercedes Clase S incorpora cinturones de seguridad con airbag en las plazas traseras. Con los asientos reclinables, también se añade un airbag para evitar que el ocupante se deslice por debajo del cinturón de seguridad. Si hablamos de seguridad preventiva, además de la citada cámara de visión nocturna o el control de crucero adaptativo, cuenta con un sistema de control de peatones y de mantenimiento en el carril.

El Mercedes Clase S cuenta con 4 alternativas mecánicas, dos versiones híbridas, una versión diésel y otra gasolina. El Mercedes S 300 BlueTEC Hybrid con un bloque diésel de 4 cilindros en línea y 2.143 cc, con una potencia de 204 caballos y 27 caballos por parte de la mecánica eléctrica, homologando un consumo de 4.4 l/100 km, una aceleración en el 0 a 100 km/h de 7.6 segundos y una velocidad máxima de 240 km/h.

El S 350 BlueTEC con una mecánica de 6 cilindros en V, 3 litros y una potencia de 258 cv a 3.600 rpm. Su consumo es de 5.5 l/100 km, marca el 0 a 100 km/h en 6.8 segundos y su velocidad máxima es de 250 km/h.

La segunda alternativa híbrida, el S 400 Hybrid, se apoya en un bloque gasolina V6 de 306 caballos a 6.500 rpm y un bloque eléctrico de 27 caballos. Su consumo es de 6.4 l/100 km y marca 6.8 segundos de 0 a 100 km/h, con una velocidad máxima de 250 km/h.

Como techo de la actual gama el Mercedes S 500 como alternativa gasolina sin hibridar, contando con un V8 de 4.6 litros capaz de entregar 455, un 0 a 100 km/h en 4.8 segundos, un consumo de 8.6 l/100 km y una velocidad máxima de 250 km/h.





TESLA MOLEL S





“El eléctrico con 502 km de autonomía”

El Tesla Model S es una berlina de propulsión exclusivamente eléctrica, de cinco puertas y 4,97 metros de longitud. Destaca por su batería de gran capacidad (85 kWh) y porque su consumo homologado en Europa implica una autonomía de 502 kilómetros. Todas las versiones son de tracción trasera con cambio automático.

Hay dos capacidades de batería disponibles: 60 y 85 kWh. Asimismo hay dos versiones de equipamiento, normal y «Performance». Ésta última sólo se comercializa con la batería de 85 kWh y tiene mayor potencia máxima gracias a un motor e inversor reforzados, además de incluir un equipamiento de serie mucho más abundante. Opcionalmente para esta versión hay un paquete de equipamiento «Performance plus», con el que se modifican elementos de la suspensión y se sustituyen los neumáticos traseros por otros más anchos.

El tamaño de la batería condiciona la potencia máxima. Con la de 60 kWh el Model S rinde 306 CV, mientras que para la de 85 kWh hay dos niveles: 367 CV (versión normal) o 421 CV («Performance»). La aceleración de 0 a 100 km/h es elevada en todo caso: 6,2 s, 5,6 s y 4,4 s respectivamente. Son cifras muy buenas para su potencia, más teniendo en cuenta el elevado peso del coche (superior a 2 toneladas).

La potencia máxima no afecta a la autonomía, que sólo depende

de la batería: bajo el ciclo europeo NEDC tiene homologados 390 km con la de 60 kWh y 502 km con la de 85 kWh. Se recarga a través de un puerto estándar oculto en el piloto trasero izquierdo, bajo una trampilla automatizada.

Adicionalmente, todos los Model S son compatibles con un sistema de recarga ultrarrápida propiedad de la marca, denominado «Supercharger». Permite cargar hasta a 120 kW, potencia que permite ganar 250 km de autonomía en 20 minutos. Tesla pretende desplegar una red de «Superchargers» por toda Europa a lo largo del próximo año.

Hay dos niveles de equipamiento, uno sin denominación y otro llamado «Performance». El equipamiento de serie de todas las versiones incluye una pantalla táctil de 17 pulgadas en el salpicadero, de manejo semejante a una «tablet». A través de ella se controlan la práctica totalidad de dispositivos del coche, entre ellos el navegador. Éste es opcional o de serie, en función de la versión, y tiene un servicio gratuito de actualización de mapas durante siete años.

Otros elementos de serie en todas las variantes son ocho airbags —incluidos unos para las rodillas de los ocupantes de las plazas delanteras—, climatizador de dos zonas y encendido automático de luces y limpiaparabrisas, entre otros. Hay hasta nueve colores de carrocería para elegir.



El primer eléctrico de BMW ya está aquí y viene para quedarse.



El BMW i3 es un ejemplo de que los coches ecológicos también pueden ser premium y, al mismo tiempo, de que los coches premium no tienen por qué ir en contra de la sostenibilidad en el transporte.

El BMW i3 no es un eléctrico al uso, es algo nuevo, un concepto diferente que busca diferenciarse del resto de eléctricos y en el que BMW ha invertido gran cantidad de esfuerzo y dinero.

Es un coche eléctrico diseñado desde cero, es decir, no es una variante eléctrica de otro modelo sino el fruto de mucho trabajo a partir de una hoja en blanco.

En este apartado vamos a centrarnos en lo más importante que ofrece el BMW i3.

El BMW i3 es un eléctrico puro de casi cuatro metros de largo, con plazas para cuatro ocupantes, maletero de 260 litros, un motor eléctrico de 170 CV un par motor de 250 Nm que envía su fuerza a las ruedas

traseras, un conjunto de baterías de ión-litio que permite una autonomía que esta entre los 130 y 160 km (la homologada es de 200) y un atractivo interior que cuenta con materiales ecológicos y reciclados.

BMW ofrecerá también una variante de autonomía extendida o Range Extender que monta un pequeño motor bicilíndrico de 645 centímetros cúbicos y 34 CV (con depósito de 9 litros de gasolina) que actúa como generador para recargar la batería y aumenta la autonomía en unos 100 kilómetros adicionales. En cualquier caso, el motor eléctrico es el encargado de propulsar el vehículo.

Consciente de que muchos clientes necesitan de forma ocasional una autonomía mayor que los 300 kilómetros de la variante que más distancia puede recorrer del i3, BMW ofrece la posibilidad de prestar al cliente un vehículo con motor de combustión para realizar un viaje, por ejemplo.



El BMW i3 se puede cargar en un enchufe doméstico (tarda unas ocho horas), en una toma de recarga rápida (80% de carga en media hora) o bien a través de los llamados WallBox, unos módulos especiales que se instalan en casa. Hay dos módulos diferentes. El primero cuesta 795 euros y rebaja el tiempo de carga a cinco horas, mientras que el segundo, o WallBox Pro, llegará bien entrado 2014 y promete una recarga completa en sólo tres horas. La disponibilidad de estos módulos depende de cada país o zona, y es BMW quien se encarga de la instalación, del mantenimiento y del asesoramiento.



En el apartado tecnológico, el BMW incorpora BMW ConnectedDrive, un sistema que, gracias a un tarjeta SIM instalada en el maletero, permite conectarse a Internet, abrir de forma remota sus puertas, obtener información del tráfico en tiempo real, realizar llamadas inteligentes de emergencia o incluso ver en StreetView el próximo destino, entre otras funciones avanzadas. Además, gracias a la aplicación BMW i Remote informa, a través del teléfono, de los puntos de carga eléctricos más cercanos hasta la ruta más optima para llegar al destino final.





1. UNA HISTORIA SENCILLA

En enero del año 2011, Leila Guerriero viajó hasta un pequeño pueblo del interior de Argentina para contar la historia de una competencia de baile folklórico: el Festival Nacional de Malambo de Laborde.

Editorial: ANAGRAMA

2. NEGRA

Nos acerca a un viaje singular bañado por sublimes Lágrimas negras. “El periodismo que practica Leila Guerriero es el de los mejores redactores de The New Yorker, para establecer un nivel de excelencia comparable: implica trabajo riguroso, investigación exhaustiva y un estilo de precisión matemática”, según Mario Vargas Llosa.

Editorial: ANAGRAMA

3. EL MUNDO SEGUN KARL

Cultivadas, impredecibles, provocativas, a veces impactantes, las palabras de Lagerfeld son imposibles de ignorar. Karl Lagerfeld es un revolucionario maestro de la alta costura. Las declaraciones de Lagerfeld – sobre la moda, las mujeres, el arte, la política, el amor y la vida–, son como un oráculo para sus seguidores y amantes de la moda, acólitos y sabios de todo el mundo.

Editorial: LUNWERG

4. NUEVA YORK, LAS RECETAS DE CULTO

Recoge los grandes clásicos de la comida neoyorquina: donuts, pancakes, las mejores hamburguesas y ensaladas y los dulces más golosos.... Incluye recomendaciones de lugares para disfrutar de ésta comida en la ciudad de Nueva York. Encontrarás recetas detalladas con magníficas fotografías para poder hacer los postres en casa de una forma muy sencilla.

Editorial: LUNWERG

5. COMER DE CINE

El libro “COMER DE CINE” editado por ENBOGA y cuyo autor es Pepe Barrena, ha sido NOMINADO al Premio Nacional de Gastronomía a la Mejor Publicación. La publicación se puede adquirir, además de los puntos de distribución habitual, en Amazon.es

Editorial: EN BOGA

6. NUESTRO HOMBRE EN EL BÓSFORO

Premio de Novela en el III Certamen Iberoamericano de las Artes de la Organización Médica Colegial (OMC). Su autor es Ignacio Jauregui,. Puede conseguirse además de en los puntos habituales en Amazon.com.

7. PARIS DE CINE

París de cine es, ante todo, un recorrido en clave filmica por la ciudad de las luces, un lugar que no sólo ha servido de escenario de un sinfín de grandes títulos, sino que ha sido y es la capital por antonomasia de la cinefilia. La calle donde el personaje de Jean-Paul Belmondo muere en Al final de la escapada, el bar donde trabaja Amélie Poulain o el canal que le gusta frecuentar, el piso franco de Jason Bourne en la primera parte de la saga, la casa de Juliette Binoche en Azul...

Editorial: LUNWERG



Diez-Caballero

DIEZ-CABALLERO

Rioja

Diez-Caballero

Diez-Caballero

Tradición y Vanguardia

“ Un referente de vinos de calidad y su mejor expresión: VICTORIA Diez-Caballero ”

Diez-Caballero

Diez-Caballero

C/ Barrihuelo, 73. Barrio de Bodegas
01340 ELCIEGO Rioja Alavesa - Alava
Autopista A68, Salida 10, Km. 109
Tel. 0034 944 807 295 - 0034 944 807 295
Móvil. 0034 679 968 007
diez-caballero@diez-caballero.es
www.diez-caballero.es

enboga

www.enboga.net

